

einstieg

Messen & Events 2024

Stand: 03/2024

Unsere Mission? Ihr Nachwuchs!

Alle Jugendlichen müssen sich kurz vorm Schulabschluss mit dem Thema Berufswahl und der Frage „Was mache ich nach der Schule?“ auseinandersetzen. Der Bedarf an Beratung und persönlichem Austausch ist dementsprechend groß. Nutzen Sie auf unseren Studien- und Berufswahlevents die Chance, auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und überzeugen sie junge Talente von Ihrem Angebot!

> **Horizon Münster** 2. März 2024

> **Horizon Freiburg** 13. April 2024

> **Einstieg Frankfurt** 3. & 4. Mai 2024

> **Einstieg Leipzig** 24. August 2024

> **Einstieg Dortmund** 30. & 31. August 2024

> **Einstieg Karlsruhe** 12. Oktober 2024

> **Berufe live Rheinland** 8. & 9. November 2024

> **Einstieg Berlin** 15. & 16. November 2024

> **Einstieg Düsseldorf** 16. November 2024

> **Einstieg München** 22. & 23. November 2024

> **Einstieg Mainz** 30. November 2024

> **Einstieg Stuttgart** 31. Januar & 1. Februar 2025

> **Einstieg Köln** 14. & 15. Februar 2025

> **Einstieg Hamburg** 21. & 22. Februar 2025

Was die Einstieg und Berufe live Messen einzigartig macht

- ✓ **überregionale Besucherstruktur** sowie gut vorbereitete Schüler:innen durch **wissenschaftlich fundierten Online-Interessencheck (CYQUEST)** mit Aussteller-Matching
- ✓ **Bis zu 300 Ausstellende** sorgen für ein abwechslungsreiches Angebot: Dazu gehören Unternehmen, Hochschulen (national & international), Gap-Year- und Sprachreiseanbieter, Beratungsinstitutionen, Kammern, Verbände und schulische Bildungsanbieter
- ✓ **Gleichmäßige Verteilung der Besucherströme** durch Einlasszeitenmanagement
- ✓ **Bewerbungsforum:** Wir bereiten die Besucher:innen auf die Bewerbung bei Ihnen vor. Profis geben Tipps rund um Anschreiben, Lebenslauf und Co.
- ✓ **Schulkooperationen:** Besucherstarker Messesfreitag durch feste **Partnerschulen.**
- ✓ **Zur Zielgruppe** gehören Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte
- ✓ **Einstieg Bühne** mit 20-minütigen Vorträgen, Talkrunden und Best-Practice-Beispielen zu allen relevanten Themen der Berufsorientierung und Entscheidung.
- ✓ **Individuelle Areas** je nach regionalem Branchenschwerpunkt: Logistik, Handel, Karriere im öffentlichen Dienst, etc.
- ✓ **Abiturienten-Samstag:** Wir belohnen engagierte Schüler:innen, wenn sie die Messe samstags mit einer größeren Gruppe besuchen.

Als Aussteller profitieren Sie von unserem Top-Kunden-Service

✓ **Ausstellereintrag mit Kontaktdaten im Messemagazin,** das vor Ort an alle Besucher:innen verteilt wird. Sichtbar werden Sie außerdem im Hallenplan und im Vortragsprogramm (sofern Sie teilnehmen möchten).

✓ **Online-Präsenz und Matching auf Einstieg.com:** Sie erhalten mit Messeteilnahme kostenfrei einen Eintrag in der Online-Ausstellerliste. Dort können Sie beliebig viele Angebote anlegen. Ihr Eintrag wird zudem im beliebten Interessencheck mit den Test-Ergebnissen der User:innen gematched, um weitere Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt zu schaffen.

✓ **Online-Ausstellerservice:** Finden Sie alle wichtigen Infos & Dokumente auf einen Blick und verwalten Sie Ihre Angebote & Kontaktdaten für die Ausstellerverzeichnisse.

✓ **Werbematerialien:** Nutzen Sie unsere kostenlosen Banner, Flyer und Plakate zur Bewerbung der Messe-Teilnahme.

✓ **Sie können kostenlos am Einstieg Meet-Up* mit Vorträgen und Workshops** zu aktuellen Recruiting-Trends teilnehmen.

✓ **Top Kunden-Service:** Profitieren Sie von unserer Rundum-Betreuung vor, während und nach den Messen durch Ihre persönlichen Ansprechpartner:innen.

✓ **Aussteller-Café:** Für Ihr Wohl sorgen wir an beiden Messetagen mit kalten und warmen Getränken sowie kleinen Snacks.

* freitags parallel zum Messegeschehen, nicht an allen Messestandorten

360°-Messemarketing: So erreichen wir Ihre Zielgruppen

Werbung an Schulen durch gezielte Ansprache der Lehrkräfte

- ✓ Wir haben telefonischen Kontakt zu mehreren tausend Schulen bundesweit.
- ✓ An jedem Messestandort informieren wir Schulen im Umkreis von 100 Kilometern über die Termine und Messe-Highlights.
- ✓ Zusätzlich versenden wir Informationen, Plakate & Flyer.
- ✓ Lehrkräfte bekommen umfassende Online-Vorbereitungs-Tools an die Hand.
- ✓ Erfolgskonzept Partnerschulen: An jedem Standort arbeiten wir mit ausgewählten Partnerschulen zusammen und führen sie über die Messe.



Wir bespielen alle relevanten Touchpoints

Online-, Print- und OOH-Marketing-Mix:

- ✓ umfangreiche Google Ads Kampagnen: Google Suche und Videokampagnen
- ✓ Facebook- & Instagram-Werbeanzeigen
- ✓ Außenplakatierungen in Innenstädten
- ✓ PR- und Anzeigenpräsenz in den wichtigsten Leitmedien der Region (online & offline)

Starke Partnerschaften:

- ✓ Schirmherrschaften
- ✓ Netzwerkpartnerschaften mit öffentlichen Institutionen der Berufsorientierung



Unsere Channels – da wo die Zielgruppe ist:

- ✓ einstieg.com (Online-Berufswahlplattform mit hoher Reichweite, durchschn. 800.000 Seitenaufrufe/Monat)
- ✓ Instagram: @einstieg
- ✓ Facebook: @berufswahl
- ✓ Youtube: Einstieg
- ✓ TikTok: @einstieg_zukunft
- ✓ Lehrernewsletter

Planen Sie Ihren Messeauftritt!

ab € 1.665

Leerfläche

Sie haben einen eigenen Messestand oder einen Messebauer? Dann buchen Sie einfach eine Leerfläche ab 9 m².

ab € 2.052

Basisstand

Der Messestand mit Basisausstattung beinhaltet einen Systemstandbau ab 9 m² Größe. Zusätzliche Ausstattung kann über das Online-Buchungssystem bestellt werden.

- ✓ Systemstandbau inkl. Rück- und Seitenwände, Deckenkonstruktion
- ✓ eine weiße Blende pro offener Gangseite, inkl. 20 Zeichen Beschriftung (Farben: Blau, Rot oder Schwarz)

Komfortstand

ab € 2.810

Der Komfortstand ist ein komplett ausgestatteter Messestand zum Festpreis. Die Auswahl der Standausstattung ist festgelegt und nicht veränderbar!

Ausstattung:

- ✓ 9 m² Reihen- oder 12 m² Eckstand
- ✓ Systemstandbau inkl. Rück- und Seitenwände, Deckenkonstruktion, eine weiße Blende pro offener Gangseite, inkl. 20 Zeichen Beschriftung (Farben: Blau, Rot oder Schwarz)
- ✓ Teppichboden in blau, rot oder dunkelgrau
- ✓ eine Theke „Leipzig“
- ✓ Stehtischgruppe
- ✓ ein Prospektständer
- ✓ drei/vier Strahler Frontbeleuchtung
- ✓ ein 3-kw-Stromanschluss
- ✓ eine Dreifach-Steckdose
- ✓ ein Abfallbehälter

→ Jetzt buchen

einstieg

€ 310

Vorteile für Mitaussteller

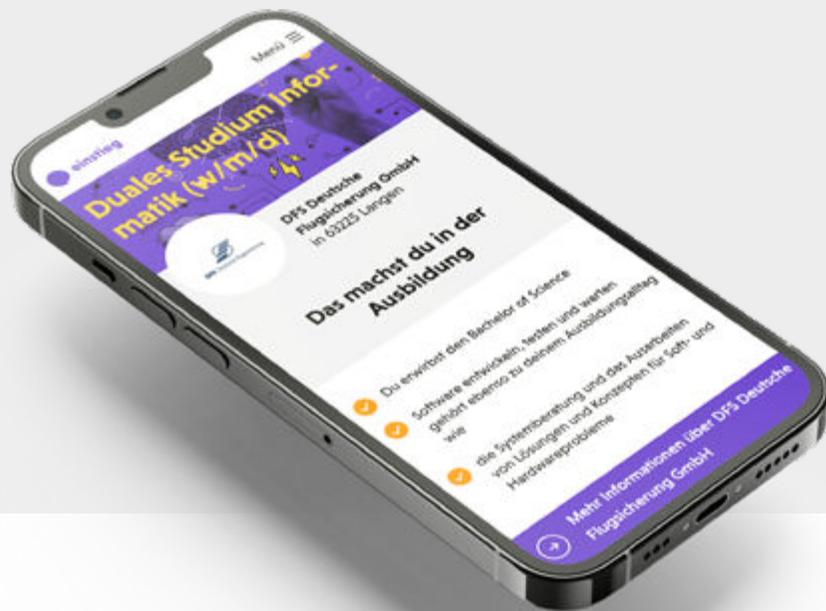
Gerne können Sie weitere Mitaussteller an Ihrem Stand anmelden. Ihre Mitaussteller profitieren von folgenden umfangreichen Leistungen:

- ✓ Eintrag in das Ausstellerverzeichnis im Messemagazin und auf einstieg.com
- ✓ Zugang zum Online-Ausstellerservice u.a. für die Veröffentlichung der Angebote
- ✓ Snacks und Getränke im Ausstellercafé
- ✓ persönliche Betreuung vor, während und nach der Messe
- ✓ kostenlose Banner, Flyer und Plakate zur Bewerbung der Messe-Teilnahme
- ✓ allgemeines Veranstaltungsmarketing
- ✓ allgemeine Reinigung sowie Abfallentsorgung



Messe-Add ons: Steigern Sie Ihren Messeerfolg!

Nutzen Sie weitere Werbemöglichkeiten, um noch mehr Aufmerksamkeit zu bekommen und Ihre Reichweite zu steigern.



ab € 290

für 12 Monate

Online-Profile und Premium-Inserate

- ✓ **Online-Profil € 649**
Landingpage zur Präsentation Ihres Unternehmens oder Ihrer Hochschule, beliebig viele Basisangebote, Verlinkung zur Ihrer Karriereseite
- ✓ profitieren Sie ganzjährig von der hohen Reichweite von einstieg.com
- ✓ **Premium-Inserat ab € 290**
Ergänzung zum Profil: Heben Sie die Besonderheiten Ihrer Ausbildung, Ihres Studienganges oder Ihres Gap-Year-Programmes hervor, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Ihre Angebote werden zudem an der Job- und Study-Wall ausgehängt.

Optimiert Ihre Messepräsenz:

- 12-Monate-Online-Präsenz
- multimedial, gen-Z-optimiertes Design
- erhöhte Sichtbarkeit durch besseres Ranking in der Online-Ausstellersuche und im -Interessencheck-Matching
- Aussteller mit Online-Profil erhalten zusätzlich Logo und QR-Code im Ausstellerverzeichnis
- gezielte Nutzerführung

€ 350

Einstieg Bühne

- ✓ 20-minütiger Vortrag am Messesfreitag oder -samstag
- ✓ alle Vorträge werden im Messemagazin, auf einstieg.com sowie auf Plakaten in der Halle angekündigt
- ✓ optional: Werbematerial im Zuhörerbereich auslegen **+ € 75**



ab € 275

Social Media

- ✓ Wir informieren über Ihre Messe-Teilnahme oder stellen Ihren Stand live vor
- ✓ Instagram- oder Facebook-Post **€ 275**
- ✓ Instagram-Story (live von Ihrem Messestand) **€ 275**
- ✓ TikTok-/Instagram-Reel **€ 500**
- ✓ Bundle (jeweils ein Format auf allen drei Kanälen) **€ 950**

ab € 850

Promotion

pro Tag (ohne Promoter)

- ✓ verteilen Sie Ihre Werbematerialien im Eingangsbereich der Messe (begrenzt Kontingent)



ab € 499

Anzeige im Messemagazin

- ✓ wird am Eingang der Messe an die Jugendlichen verteilt. Durch den hohen Fokus der Besucher:innen erzielt Ihre Anzeige sehr hohe Aufmerksamkeit!
- ✓ enthält alle wichtigen Infos rund um den Messebesuch und wichtige Berufswahlthemen
- ✓ ½ Seite **€ 1.999**
Anzeige / Advertorial / Content Marketing
- ✓ ¼ Seite **€ 999**
- ✓ ¼ Seite **€ 499**

€ 1.590

Media-Bundle Online & Print

- ✓ Kombination aus Online-Profil auf einstieg.com und einer ganzseitigen Anzeige/Advertorial im Messemagazin
- ✓ hohe Reichweite ohne Streuverluste

Preise und Leistungen

Online

Online-Profil: **€ 649** für 12 Monate

Premium-Inserate: **ab € 290**

Messe-Exklusivbanner: **€ 2.750** für 4 Wochen

Anzeige im Messemagazin

1/1 Seite / Advertorial / Content Marketing **€ 1.999**

1/2 Seite **€ 999**

1/4 Seite **€ 499**

Media Bundle Online & Print

• 1 Online-Profil auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Laufzeit 12 Monate, Startdatum frei wählbar

• 1/1 Seite Anzeige/Advertorial im Messemagazin

Standort Ihrer Wahl, aktive Verteilung an jede/n Besucher:in auf der Messe

€ 1.590

Einstieg Bühne

Vortrag, 20 Minuten **€ 350**

Auslage der Werbematerialien im Zuschauerbereich **€ 75**

Promotion

Verteilung von Werbematerialien, ohne Promotor **€ 850** pro Tag

Social Media Posts (Messen)

Instagram- oder Facebook-Post **€ 275**

Instagram-Story (live von Ihrem Messestand) **€ 275**

TikTok/Instagram Reel **€ 500**

Bundle (jeweils ein Format auf allen drei Kanälen) **€ 950**

Sie haben Interesse an einem individuellen Angebot?
Sprechen Sie uns an, wir entwickeln gemeinsam die
passende Strategie für Sie!



Kosmas Kohlmann
Key Account
Management
Unternehmen

0221.3 98 09-533
k.kohlmannn@einstieg.com



André Harrs
Key Account
Management
Hochschulen &
International

0221.3 98 09-535
a.harrs@einstieg.com



Stefano Vitale
Key Account
Management
Unternehmen

0221.3 98 09-67
s.vitale@einstieg.com



Vera Pilkuhn
Key Account
Management
Unternehmen

0221.3 98 09-69
v.pilkuhn@einstieg.com



Laura Schlösser
Account
Management

0221.3 98 09-42
l.schloesser@einstieg.com



Antje Kearney
Key Account
Management
Hochschulen &
International

0221.3 98 095-18
a.kearney@einstieg.com



Catharina Combüchen
Customer Service
Management

0221.3 98 09-38
c.combuechen@einstieg.com



Nadine Knötgen
Customer Care

0221.3 98 09-58
n.knoetgenn@einstieg.com

→ Jetzt buchen

Kontakt

Einstieg GmbH
Kundenteam
0221-39809-30
kundenteam@einstieg.com

einstieg