



# Einstieg Messen 2019

Messen für Ausbildung, Studium und Gap Year

## Inhalt

<b>1. Konzept und Termine .....</b>	Seite 3 – 4
<b>2. Messeauftritt</b>	
<b>Preise und Rabatte .....</b>	Seite 5
<b>Leerflächen, Basisstand und Komfortstand .....</b>	Seite 6 – 7
<b>Ausstattung .....</b>	Seite 8 – 9
<b>3. Onlineangebote zur Messe .....</b>	Seite 10 – 11
<b>4. Angebote rund um Ihren Messeauftritt</b>	
<b>Berufe Challenge – Interaktion am Messestand.....</b>	Seite 12 – 13
<b>Bühnenvortrag, Speakers' Corner &amp; Lehrer- und Elternforum .....</b>	Seite 14 – 15
<b>Promotion, Logo Paket und individuelle Werbemöglichkeiten .....</b>	Seite 16 – 17
<b>Anzeigen im MesseGuide .....</b>	Seite 18 – 19
<b>5. AGB .....</b>	Seite 20

# Die Einstieg Messen

## Konzept

Die Einstieg Messen sind Deutschlands größte Studien- und Berufswahlmessen. Sieben Mal im Jahr präsentieren hier bis zu 360 Aussteller an zwei Tagen (Freitag und Samstag) ihre Studien- und Ausbildungsangebote im In- und Ausland.

An den Standorten Köln, Hamburg, Frankfurt a. M., Dortmund, Karlsruhe, Berlin und München erreichen sie dabei jährlich über 100.000 Jugendliche in der Berufsfindungsphase. Hilfestellung bei der Berufswahl finden sowohl Schüler, die noch keine Orientierung haben, als auch solche, die schon konkrete Vorstellungen mitbringen.

## Zielgruppe

Die Veranstaltungen richten sich hauptsächlich an Schülerinnen und Schüler, die das Abitur anstreben oder bereits abgelegt haben. Aber auch engagierte Realschüler sowie weitere beruflich Qualifizierte, junge Berufstätige und Studienabbrecher gewinnen auf den Einstieg Messen Ideen für ihre Zukunft. Eltern und Lehrer sind für Jugendliche wichtige Ansprechpartner, wenn es um die Berufswahl geht. Deshalb halten unsere Messen auch für sie besondere Beratungsangebote bereit.

Zudem ermuntern wir unsere Aussteller, ihre etwaigen Angebote für Flüchtlinge zu präsentieren (kostenlos), um das große Potenzial an Fähigkeiten und Talenten zu erschließen.

## Aussteller und Programm

Das umfangreiche Rahmenprogramm der Messen deckt alle Themen ab, die angehende Abiturienten beschäftigen: Ausbildungsberufe, Studienwahl, Studienfinanzierung, Auslandsaufenthalt, Bewerbung, FSJ, Praktika u.v.m. Die Palette der Aussteller ist entsprechend breit. Unternehmen sowie nationale und internationale Hochschulen stellen ihre Angebote vor. Auch Sprachreiseanbieter und allgemeine Beratungsinstitutionen, Kammern, Verbände und schulische Bildungsanbieter sind vor Ort.

## Termine und Standorte



**Köln: 08. + 09.02.2019**

Anmeldeschluss: 16.11.2018

**Hamburg : 22. + 23.02.2019**

Anmeldeschluss: 07.12.2018

**Frankfurt a. M.: 24. + 25.05.2019**

Anmeldeschluss: 29.03.2019

**Dortmund: 06. + 07.09.2019**

Anmeldeschluss: 28.06.2019

**Karlsruhe: 27. + 28.09.2019**

Anmeldeschluss: 05.07.2019

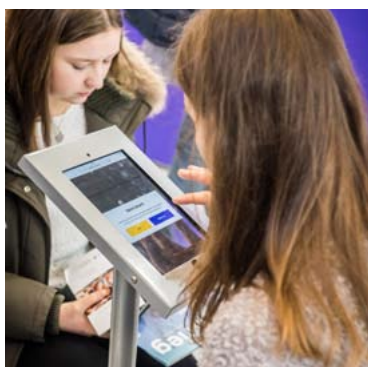
**Berlin: 15. + 16.11.2019**

Anmeldeschluss: 30.08.2019

**München: 22. + 23.11.2019**

Anmeldeschluss: 06.09.2019

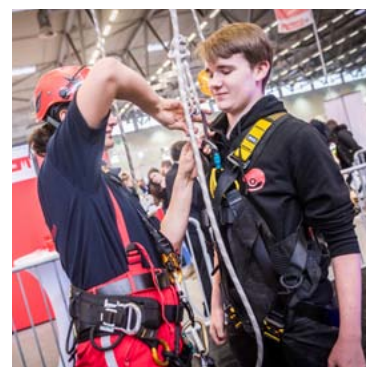
# Das macht die Einstieg Messen zu besonders effizienten Recruiting-Events:



Interessencheck mit Ausstellermatching



Im Vortrag überzeugen



Berufe Challenge

## Gut vorbereitete Besucher

Der kostenlose Interessencheck auf [einstieg.com](https://einstieg.com) basiert auf dem RIASEC-Modell und hilft Schülern dabei herauszufinden, wo ihre Stärken liegen. Das Testergebnis wird mit dem Ausstellersangebot der jeweiligen Messen gematcht, so dass genau die Schüler zu Ihnen finden, deren Profil zu Ihrem Angebot passt.

## Effiziente Messeplanung und Nachbereitung

Schüler, die sich auf [einstieg.com](https://einstieg.com) registrieren, können bereits vor der Messe einen Gesprächstermin mit Ihnen vereinbaren. Im Online-Ausstellerservice haben Sie Einblick in alle Termine und erfahren den Schulabschluss und das Abschlussjahr Ihrer Standbesucher. Die Teilnahme ist für alle Aussteller kostenlos.

## Gezielte Besucherführung

Neben der Nutzung des Tools zur individuellen Terminvereinbarung können Sie auch an der Berufe Challenge teilnehmen – ein Highlight auf jeder Messe! Hier können Sie den Besuchern zeigen, was konkret hinter den Berufs- und Studiengangbezeichnungen steckt und kommen praktisch spielerisch mit potenziellen Talenten in Kontakt, um diese für sich zu gewinnen.

## Mehr Aufmerksamkeit

Bewerben Sie Ihr Angebot auch außerhalb der Standfläche: Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, flankierend zu Ihrem Messeauftritt, 20-minütige Vorträge zu halten (Bühne/Speakers' Corner). Diese unterstreichen Ihre Fachkompetenz und machen Sie für interessierte Schüler zu einem wertvollen Ansprechpartner.

## Online begeistern – im Gespräch überzeugen.

Mit gezielten Online-Maßnahmen können Sie Ihre Präsenz rund um Ihren Messeauftritt deutlich verstärken. Auf [einstieg.com](https://einstieg.com), dem Zukunftsportal für Ausbildung, Studium & Gap Year, können Sie mit einer Gen Z optimierten Anzeige auf Ihre Ausbildungs- und dualen Studienplätze oder Gap Year hinweisen. Sie sind während der Messevor- und Nachbereitung bei den Jugendlichen mit ganz konkreten Angeboten auf [einstieg.com](https://einstieg.com) präsent und können somit Ihre Recruitingenerfolge steigern. Auch in der Messehalle ist die analoge mit der digitalen Welt verknüpft. Ihre Anzeigen sind in ausgedruckter Form an der Job Wall und im MesseGuide besonders hervorgehoben, inklusive QR-Code zu Ihren Online-Anzeigen.

## Leistungen bei Buchung einer Messeteilnahme

### Als Aussteller der Einstieg Messen profitieren Sie von vielen kostenlosen Leistungen.

- Aufnahme ins Ausstellerverzeichnis im MesseGuide und auf [einstieg.com](https://einstieg.com) (auch für Mitaussteller)
- Hallenbeleuchtung, -beheizung und -reinigung sowie Abfallentsorgung
- Catering im Ausstellercafé mit Snacks und Getränken
- Nutzung des Tools zur individuellen Terminvereinbarung
- Platzierung in themenspezifischen Foren
- Teilnahme am Ausbildungsforum (Workshop mit Expertenvorträgen zu aktuellen Recruiting-Trends)
- persönliche Betreuung vor, während und nach der Messe
- individuelles PR-Kit zur Bewerbung ihrer Messe-Teilnahme
- Get-together am Ende des ersten Messtages

# Messeauftritt

## Preise und Rabatte

### Preise

Die Teilnahme an einer Einstieg Messe ist ab einer Buchung von 9 m<sup>2</sup> Leerfläche möglich. Welche umfangreichen Leistungen Sie durch eine Messebuchung erhalten, erfahren Sie auf Seite 4 unter „Leistungen bei Buchung einer Messeteilnahme“.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Art des Standes	Leerfläche (ohne Wände etc.)	Fläche mit Basisstand	Fläche mit Komfortstand
<b>Reihe</b> (1 Seite offen, ab 9 m <sup>2</sup> )	€ 149 pro m <sup>2</sup>	€ 188 pro m <sup>2</sup>	€ 2.331 Festpreis
<b>Ecke</b> (2 Seiten offen, ab 12 m <sup>2</sup> )	€ 169 pro m <sup>2</sup>	€ 208 pro m <sup>2</sup>	€ 3.215 Festpreis
<b>Kopf</b> (3 Seiten offen, ab 18 m <sup>2</sup> )	€ 189 pro m <sup>2</sup>	€ 228 pro m <sup>2</sup>	–
<b>Block</b> (4 Seiten offen, ab 24 m <sup>2</sup> )	€ 209 pro m <sup>2</sup>	€ 248 pro m <sup>2</sup>	–

### Rabatte

Für mehrfache Teilnahmen oder größere Standbuchungen innerhalb eines Abschlussjahres gewähren wir Rabatte auf den Leerflächenpreis nach der Mal- oder Mengenstaffel. Rabatrückvergütungen können nicht gewährt werden.

Standbau und Ausstattung sind nicht rabattierbar.

#### Malstaffel

Teilnahmen pro Jahr	Reihenstand (ab 9 m <sup>2</sup> )	Eckstand (ab 12 m <sup>2</sup> )	Kopfstand (ab 18 m <sup>2</sup> )	Blockstand (ab 24 m <sup>2</sup> )
2	–	4 %	8 %	12 %
3	2 %	6 %	10 %	14 %
4	4 %	8 %	12 %	16 %
5	6 %	10 %	14 %	18 %
6	8 %	12 %	16 %	20 %
7	10 %	14 %	18 %	22 %
ab 8	12 %	16 %	20 %	24 %

#### Mengenstaffel

Reihenstand (ab 9 m <sup>2</sup> )		Eckstand (ab 12 m <sup>2</sup> )		Kopfstand (ab 18 m <sup>2</sup> )		Blockstand (ab 24 m <sup>2</sup> )	
18 – 26 m <sup>2</sup> pro Jahr	–	24 – 35 m <sup>2</sup> pro Jahr	4 %	36 – 53 m <sup>2</sup> pro Jahr	8 %	48 – 71 m <sup>2</sup> pro Jahr	12 %
27 – 35 m <sup>2</sup> pro Jahr	2 %	36 – 47 m <sup>2</sup> pro Jahr	6 %	54 – 71 m <sup>2</sup> pro Jahr	10 %	72 – 95 m <sup>2</sup> pro Jahr	14 %
36 – 44 m <sup>2</sup> pro Jahr	4 %	48 – 59 m <sup>2</sup> pro Jahr	8 %	72 – 89 m <sup>2</sup> pro Jahr	12 %	96 – 119 m <sup>2</sup> pro Jahr	16 %
45 – 53 m <sup>2</sup> pro Jahr	6 %	60 – 71 m <sup>2</sup> pro Jahr	10 %	90 – 107 m <sup>2</sup> pro Jahr	14 %	120 – 143 m <sup>2</sup> pro Jahr	18 %
54 – 62 m <sup>2</sup> pro Jahr	8 %	72 – 83 m <sup>2</sup> pro Jahr	12 %	108 – 125 m <sup>2</sup> pro Jahr	16 %	144 – 167 m <sup>2</sup> pro Jahr	20 %
63 – 71 m <sup>2</sup> pro Jahr	10 %	84 – 95 m <sup>2</sup> pro Jahr	14 %	126 – 143 m <sup>2</sup> pro Jahr	18 %	168 – 191 m <sup>2</sup> pro Jahr	22 %
ab 72 m <sup>2</sup> pro Jahr	12 %	ab 96 m <sup>2</sup> pro Jahr	16 %	ab 144 m <sup>2</sup> pro Jahr	20 %	ab 192 m <sup>2</sup> pro Jahr	24 %

# Messeauftritt

## Leerfläche, Basisstand und Komfortstand

### Leerfläche

Für einen eigens mitgebrachten Messestand oder den individuellen Standbau durch einen Messebauer buchen Sie bitte eine Leerfläche. Ausstattung wie Möbelstücke oder Bodenbelag können mitgebracht oder individuell hinzugebucht werden.

#### Standarten und Größen

- Reihenstand: eine Seite offen, ab 9 m<sup>2</sup>
- Eckstand: zwei Seiten offen, ab 12 m<sup>2</sup>
- Kopfstand: drei Seiten offen, ab 18 m<sup>2</sup>
- Blockstand: vier Seiten offen, ab 24 m<sup>2</sup>

### Basisstand

Aussteller, die keinen eigenen Messestand besitzen oder verwenden möchten, können einen Basisstand buchen und ihn individuell mit eigenen oder angemieteten Elementen ergänzen. Der Basisstand beinhaltet Wände in den Farben Weiß, Rot, Blau oder Buche, eine Deckenkonstruktion sowie eine weiße Blende pro offener Gangseite inkl. 20 Zeichen Blendenbeschriftung in den Farben Blau, Rot oder Schwarz.

#### Ausstattung

- Systemstandbau inkl. Rück- und Seitenwände, Deckenkonstruktion
- eine weiße Blende pro offener Gangseite, inkl. 20 Zeichen Beschriftung (Farben: Blau, Rot oder Schwarz)

#### Reihen-Basisstand, 1 Seite offen, ab 9 m<sup>2</sup>



#### Eck-Basisstand, 2 Seiten offen, ab 12 m<sup>2</sup>



#### Kopf-Basisstand, 3 Seiten offen, ab 18 m<sup>2</sup>



#### Block-Basisstand, 4 Seiten offen, ab 24 m<sup>2</sup>



### Komfortstand

Der Komfortstand ist ein komplett ausgestatteter Messestand zum Festpreis. Die Auswahl der Standausstattung ist festgelegt, es können keine Änderungen vorgenommen werden!

#### Ausstattung

- Systemstandbau inkl. Rück- und Seitenwände, Deckenkonstruktion
- eine weiße Blende pro offener Gangseite, inkl. 20 Zeichen Beschriftung (Farben: Blau, Rot oder Schwarz)
- Teppichboden in Blau, Rot oder Dunkelgrau
- ein Infocounter Leipzig
- eine Sitzgruppe Barhocker
- ein Prospektständer Winnie
- drei / vier Strahler „Trapez“ auf Stromschiene
- ein 3-kW-Stromanschluss, eine Dreifach-Steckdose
- Abfallbehälter

#### 9 m<sup>2</sup> Reihenstand



#### 12 m<sup>2</sup> Eckstand



# Messeauftritt

## Leerflächen, Basisstand und Komfortstand

An welcher Messe möchten Sie teilnehmen?

	Anmeldeschluss	Anmeldeschluss
<input type="checkbox"/> Köln, 08. + 09.02.2019	16.11.2018	<input type="checkbox"/> Karlsruhe, 27. + 28.09.2019
<input type="checkbox"/> Hamburg, 22. + 23.02.2019	07.12.2018	<input type="checkbox"/> Berlin, 15. + 16.11.2019
<input type="checkbox"/> Frankfurt, 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> München, 22. + 23.11.2019
<input type="checkbox"/> Dortmund, 06. + 07.09.2019	28.06.2019	05.07.2019
		30.08.2019
		06.09.2019

Welche Standart möchten Sie buchen?

	Leerfläche	Fläche mit Basisstand	Fläche mit Komfortstand
<input type="checkbox"/> Reihenstand (1 Seite offen, ab 9 m <sup>2</sup> )	€ 149 pro m <sup>2</sup>	€ 188 pro m <sup>2</sup>	€ 2.331 (Komplettpreis)
<input type="checkbox"/> Eckstand (2 Seiten offen, ab 12 m <sup>2</sup> )	€ 169 pro m <sup>2</sup>	€ 208 pro m <sup>2</sup>	€ 3.215 (Komplettpreis)
<input type="checkbox"/> Kopfstand (3 Seiten offen, ab 18 m <sup>2</sup> )	€ 189 pro m <sup>2</sup>	€ 228 pro m <sup>2</sup>	
<input type="checkbox"/> Blockstand (4 Seiten offen, ab 24 m <sup>2</sup> )	€ 209 pro m <sup>2</sup>	€ 248 pro m <sup>2</sup>	

Möchten Sie eine Leerfläche, eine Fläche mit Basisstand oder einen Komfortstand mieten?

Leerfläche

Größe \_\_\_\_\_ × \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_  
Frontbreite in m      Tiefe in m      Gesamtfläche in m<sup>2</sup>

---

Fläche mit Basisstand

Größe \_\_\_\_\_  9 m<sup>2</sup>    12 m<sup>2</sup>    15 m<sup>2</sup>    18 m<sup>2</sup>    21 m<sup>2</sup>    24 m<sup>2</sup>    30 m<sup>2</sup>

Farbe der Wände \_\_\_\_\_  Weiß    Rot    Blau    Buche

Farbe der Blendenschrift \_\_\_\_\_  Blau    Rot    Schwarz

Beschriftung der Blende \_\_\_\_\_  
inkl. 20 Zeichen, jedes weitere: € 2,50

---

Fläche mit Komfortstand

Größe \_\_\_\_\_  9 m<sup>2</sup>    12 m<sup>2</sup>

Farbe der Wände \_\_\_\_\_  Weiß    Rot    Blau    Buche

Farbe des Teppichs \_\_\_\_\_  Blau    Rot    Dunkelgrau

Farbe der Blendenschrift \_\_\_\_\_  Blau    Rot    Schwarz

Beschriftung der Blende\* \_\_\_\_\_  
inkl. 20 Zeichen (jedes weitere € 2,50)

In welchem Hallenbereich möchten Sie platziert werden?

- A** = betriebliche und schulische Ausbildung/Duales Studium
- S** = nationales und internationales Studium/Duales Studium
- G** = Gap Year (nationales und internationales FSJ, Sprachreise, Work&Travel, Aupair, Praktika)

Haben Sie Interesse an Zusatzoptionen?

- Es gibt **Mitaussteller** an meinem Stand, die kostenfrei in die Ausstellerverzeichnisse aufgenommen werden sollen.
- Ich plane am Stand ein **KFZ** aufzustellen. Bitte schicken Sie mir das Anmeldeformular zu.

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Messeauftritt

## Ausstattung

Hier können Sie sich einen Überblick über die Ausstattungsgegenstände verschaffen, die wir zur Vermietung anbieten. Weitere Möbel halten wir auf Anfrage für Sie bereit.

### 1. Z-Barhocker



schwarz  
H: 800 mm /  
Ø 370 mm

### 2. Vip-Barhocker



schwarz  
H: 720 / B: 430 /  
T: 420 mm

### 3. Vip-Chair



schwarz  
H: 470 / B: 540 /  
T: 520 mm

### 4. Reihenpolsterstuhl



anthrazit  
H: 460 / B: 520 /  
T: 540 mm

### 5. Stehtisch



weiß  
H: 1.150 /  
Ø 700 mm

### 6. Tisch (groß)



weiß  
H: 720 / B: 1.200 /  
T: 800 mm

### 7. Tisch (klein)



weiß  
H: 720 / B: 800 /  
T: 800 mm

### 8. Sitzgruppe Barhocker



1 Bistro  
Stehtisch weiß,  
3 Z-Barhocker  
schwarz  
nicht im Last-  
Minute-Service  
buchbar!

### 9. Sitzgruppe Stühle



1 Tisch (klein)  
3 Reihenpolster-  
stühle  
nicht im Last-  
Minute-Service  
buchbar

### 10. Sideboard (groß)



weiß  
verschießbar  
H: 1.000 /  
B: 1.000 /  
T: 500 mm

### 11. Sideboard (klein)



weiß  
verschießbar  
H: 1.000 / B: 500 /  
T: 500 mm

### 12. Mediapoint Donau



weiß  
H: 1.028 / B: 750 /  
T: 550 mm  
inkl. Dreifach-  
Steckdose

### 13. Tischvitrine Granat



weiß  
verschießbar  
H: 1.100 /  
B: 1.000 /  
T: 500 mm  
Glashöhe: 250 mm

### 14. Infocounter Leipzig rund



weiß  
1/4 kreisförmig  
H: 1.028 /  
B: 1.527 /  
T: 511 mm

### 15. Infocounter Leipzig



weiß  
H: 1.216 /  
B: 1.054 /  
T: 572 mm

### 16. Papierkorb



Metall

### 17. Prospektständer Winnie



transparente  
Flachböden  
H: 1.250 / B: 440 /  
T: 265 mm

### 18. Vorhang A (für Kabine)



weiß  
nur an Wand-  
elemente  
montierbar, ohne  
Wandelement

### 19. Vorhang B (für Kabine)



weiß  
diagonal  
eingesetzt, inkl.  
Wandelement

### 20. Tür, weiß (für Kabine)



weiß  
abschließ-  
bar, nur an  
Wandelemente  
montierbar  
B: 1.000 /  
H: 2.500 mm

### 21. Tür, farbig (für Kabine)



einseitig farbig  
rot, buche, blau,  
grau nur an  
Wandelemente  
montierbar  
B: 1.000 /  
H: 2.500 mm

### 22. Wandelement (zum Kabinenaufbau)



weiß  
H: 2.500 /  
B: 1.000 mm

### 23. Wandelement (zum Kabinenaufbau)



rot, blau, buche,  
grau  
H: 2.500 /  
B: 1.000 mm

### 24. Garderobenleiste



weiß  
B: 1.000 mm  
nur an Wand-  
elemente  
montierbar

### 25. Garderobenständer



schwarz  
H: 1.800 /  
Ø 520 mm

### 26. Dreifach-Steckdose\*



mit 1 Meter  
Verlängerung

### 27. Bord schräg



nur an Wand-  
elemente  
montierbar  
B: 1.000 /  
T: 300 mm

### 28. Strahler Trapez\* auf Stromschiene



silber  
nur in Verbin-  
dung mit einem  
Basisstand  
buchbar

### 29. Langarmstrahler Trapez\*



silber  
nur an Wand-  
elemente  
montierbar

\* Bitte bestellen Sie den für dieses Produkt benötigten Stromanschluss separat.



# Messeauftritt

## Ausstattung

Hier können Sie angeben, welche Ausstattungsgegenstände Sie mieten möchten.

Bitte tragen Sie die gewünschte Anzahl ein.

	Köln	Hamburg	Frankfurt	Dortmund	Karlsruhe	Berlin	München
1. Z-Barhocker, schwarz € 34 <input type="checkbox"/> weiß <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> rot							
2. Vip-Barhocker, schwarz € 38 <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> weiß							
3. Vip-Chair, schwarz € 27 <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> weiß							
4. Reihenpolsterstuhl € 24							
5. Stehtisch, weiß € 72 <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> schwarz <input type="checkbox"/> buche							
6. Tisch (groß) € 60							
7. Tisch (klein) € 48							
8. Sitzgruppe Barhocker, schwarz € 136 <input type="checkbox"/> weiß <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> rot							
9. Sitzgruppe Stühle € 92							
10. Sideboard (groß) € 86							
11. Sideboard (klein) € 70							
12. Mediapoint Donau € 118							
13. Tischvitrine Granat € 142							
14. Infocounter Leipzig rund € 205							
15. Infocounter Leipzig € 77							
16. Papierkorb € 7							
17. Prospektständer Winnie € 79							
18. Vorhang A, weiß € 60 <input type="checkbox"/> grau							
19. Vorhang B, weiß € 81 <input type="checkbox"/> grau							
20. Tür, weiß (für Kabine) € 135							
21. Tür, farbig (für Kabine) € 171 <input type="checkbox"/> rot <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> buche <input type="checkbox"/> grau							
22. Wandelement, weiß € 42							
23. Wandelement, farbig € 82 <input type="checkbox"/> rot <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> buche <input type="checkbox"/> grau							
24. Garderobenleiste € 27							
25. Garderobenständer schwarz € 29							
26. Dreifach-Steckdose* € 15							
27. Bord schräg € 28							
28. Strahler Trapez* € 28 auf Stromschiene							
29. Langarmstrahler Trapez* € 28							
Teppichboden (Preis pro m²) € 14 <input type="checkbox"/> rot <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> dunkelgrau							
Extra-Zeichen auf der Blende € 2,50							

Für die einzelnen Standorte gelten folgende Einsendeschlüsse (bei späterer Bestellung wird vom Messebauer ein Spätbucheraufschlag von 25 % berechnet):

Köln, 25.01.2019 Hamburg, 08.02.2019	Frankfurt, 10.05.2019 Dortmund, 23.08.2019	Karlsruhe, 13.09.2019 Berlin, 30.10.2019	München, 08.11.2019	* Bitte bestellen Sie den für dieses Produkt benötigten Stromanschluss separat.
---	---	---	---------------------	---

Wir benötigen Ihre Kontaktdaten für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Online-Angebote zur Messe

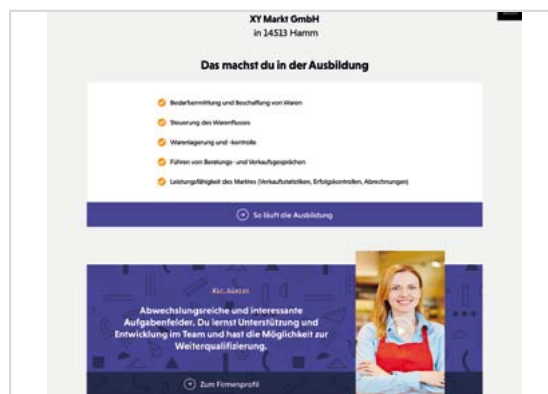
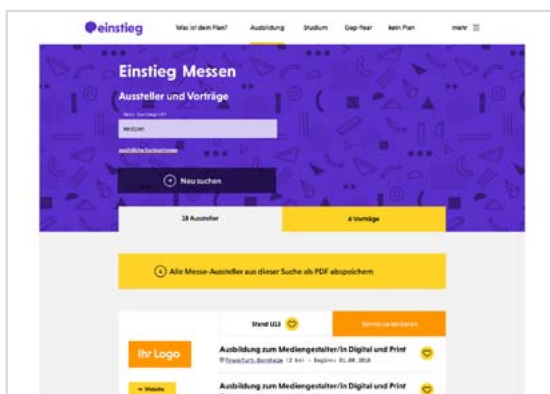
## Anbieterprofil, Studiengangprofile und Messe-Newsletter

### Anbieterprofil mit Online-Anzeige

Online begeistern – im Gespräch überzeugen. Mit einer Gen Z optimierten Anzeige auf einstieg.com können Sie Ihre Studiengänge in perfekter Verbindung zu Ihrer Messepräsenz in der Zielgruppe platzieren. Sie sind während der Messevor- und Nachbereitung bei den Jugendlichen mit ganz konkreten Angeboten präsent. Zusätzlich profitieren Sie von der Matchinglogik des Online-Interessenchecks, mit dem wir die Interessen der User mit den Angeboten der Aussteller zusammenführen.

#### Vorteile Ihrer Online-Anzeigen mit Anbieterprofil

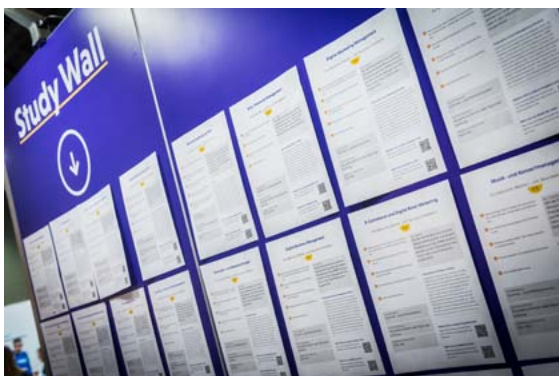
- Laufzeit 12 Monate, jederzeit neu editierbar
- Direkte Möglichkeit zur Bewerbung bzw. Kontaktaufnahme
- Umfassende Darstellungsmöglichkeiten, z.B. Video-Content, Bildergalerie, Interviews etc.
- Smartphone-optimiert und „snackable“



#### Vorteile Ihrer Online- und Offlineverknüpfung

##### Ihre Studiengangprofile

- sind inklusive Standnummer an der Study Wall im stark frequentierten Eingangsbereich der Halle präsent und per QR-Code mit Ihrem Online-Inserat verknüpft
- sind im MesseGuide besonders gekennzeichnet
- sind in den Ergebnissen der Ausstellersuche hervorgehoben



### Messe-Newsletter

Mit dem Einstieg Messe-Newsletter erreichen Sie Ihre individuelle Zielgruppe: Jugendliche, die sich auf einstieg.com registriert und für einen Messebesuch angemeldet haben und im Einzugsgebiet der Messe leben.

Machen Sie die Leserinnen und Leser mit einer Newsletter-Ad auf Ihre Messepräsenz aufmerksam und laden Sie sie direkt an Ihren Messestand ein. Der Newsletter wird in der Vorwoche der Veranstaltung versendet. Eine weitere Ausgabe wird den Messebesuchern in der Woche nach der Messe zugestellt, in dieser Ausgabe können Sie z.B. auf Ihr Karriereportal verweisen. Beide Versionen sind exklusiv für max. drei Aussteller buchbar.

# Online-Angebote zur Messe

## Anbieterprofil, Studiengangprofile und Messe-Newsletter

Zeigen Sie vor, während und nach der Messe Ihre konkreten Vakanzen und Angebote

Hiermit buche ich \_\_\_\_\_ Online-Anzeige(n) auf einstieg.com inkl. kostenfreiem Anbieterprofil

- Preis 1 Anzeige:** € 290
- Preis 6 Anzeigen:** € 1.300 danach jede weitere € 190
- Preis 16 Anzeigen:** € 3.200 danach jede weitere € 170
- Preis 26 Anzeigen:** € 4.900 danach jede weitere € 125
- Preis 51 Anzeigen:** € 7.900 danach jede weitere € 100
- Preis 101 Anzeigen:** € 12.900 danach jede weitere € 80

Hiermit buche ich eine zusätzliche Top-Platzierung für \_\_\_\_\_ Anzeigen Preis: je € 190

Ich bin an weiteren ganzjährigen Werbemöglichkeiten auf einstieg.com interessiert. Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf.

Möchten Sie die Besucher exklusiv auf Ihre Messeteilnahme hinweisen?

Hiermit buche ich ein exklusives Wallpaper Banner auf den jeweiligen Messe-Seiten, z.B. einstieg.com/messen/berlin Preis: pauschal € 2.500 für 4 Wochen

Messe-Newsletter

Hiermit buche ich eine Ad im Messe-Newsletter in der Vorwoche der Messe Preis: € 390

Hiermit buche ich eine Ad im Messe-Newsletter in der Woche nach der Messe Preis: € 390

Für welche Messe möchten Sie die genannten Leistungen buchen?

	Anmeldeschluss		Anmeldeschluss
<input type="checkbox"/> <b>Köln</b> , 08. + 09.02.2019	16.11.2018	<input type="checkbox"/> <b>Karlsruhe</b> , 27. + 28.09.2019	05.07.2019
<input type="checkbox"/> <b>Hamburg</b> , 22. + 23.02.2019	07.12.2018	<input type="checkbox"/> <b>Berlin</b> , 15. + 16.11.2019	30.08.2019
<input type="checkbox"/> <b>Frankfurt</b> , 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> <b>München</b> , 22. + 23.11.2019	06.09.2019
<input type="checkbox"/> <b>Dortmund</b> , 06. + 07.09.2019	28.06.2019		

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Berufe Challenge – Interaktion am Messestand

### Warum Berufe Challenge?

Die Aussteller der Einstieg Messen bieten eine vielfältige Auswahl an Zukunftschancen für Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase. Was aber steckt genau hinter einzelnen Berufsbezeichnungen und Studiengängen? Welche Fähigkeiten und Interessen muss ein potentieller Kandidat mitbringen? Um die Lücke zwischen Theorie und Praxis zu schließen und Informationsdefizite bei Schülerinnen und Schülern zu verringern, aber auch um die Hemmschwelle herabzusetzen, können Aussteller der Einstieg Messen praxisnahe oder interaktive Module in ihren Stand integrieren.

### Ziel der Berufe Challenge

Für Schülerinnen und Schüler gibt es bei der Berufe Challenge viel auszuprobieren: An verschiedenen Stationen können sie Berufsbilder kennenlernen und die damit verbundenen Tätigkeiten ausführen. Guides weisen sie dabei in die Challenge ein und stehen für Fragen zur Verfügung. In diesem Rahmen können sie herausfinden, über welche Stärken und Talente sie verfügen, und erhalten neue Erkenntnisse im Hinblick auf die eigene Zukunftsperspektive. Die Zusammensetzung der Stationen ist bewusst heterogen, so dass die Teilnehmer mit unterschiedlichsten Berufsbildern in Kontakt kommen.



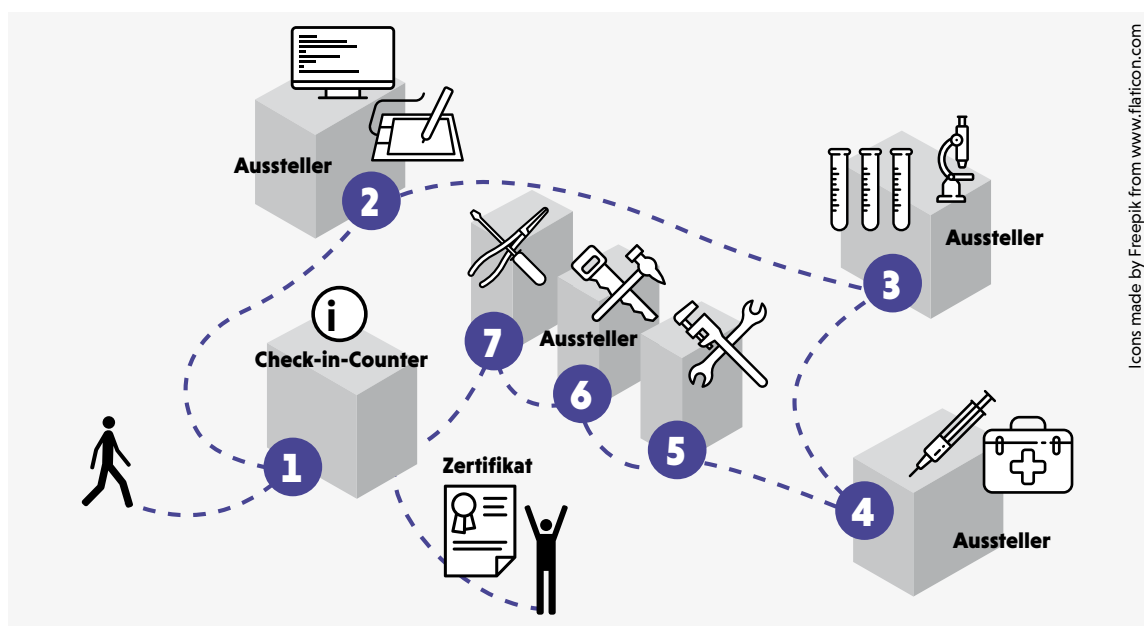
#### Ihre Vorteile

- Erhöhung des Traffics am Messestand durch attraktive Gestaltung und Erweiterung des Informationsangebots
- Ungezwungene und natürliche Begegnung von Ausstellern und Besuchern durch den Einsatz von interaktiven Modulen mit thematischem Bezug zum vorgestellten Berufsbild
- Erreichen weiterer Zielgruppen resultierend aus der ansprechenden Darstellung erklärungsbedürftiger oder vermeintlich unattraktiver Berufsbilder



#### Der Ablauf

- Für den Messesfreitag melden Lehrer ihre Schulklassen für die Berufe Challenge an. Am Messesamstag wird den Besuchern vor Ort die Teilnahme aktiv angeboten.
- Guides führen die Schüler in das Tourkonzept ein und stehen als Ansprechpartner zur Verfügung.
- Der zeitliche Umfang pro Aktion sollte max. 15 Minuten betragen.
- Am Ende der Berufe Challenge erhalten die Schüler am Check-in ein Teilnahmezertifikat.



# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Berufe Challenge – Interaktion am Messestand

Teilnahme an der Berufe Challenge

- Ja, ich möchte an der Berufe Challenge teilnehmen.\* Preis: € 390  
\*Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

### Enthaltene Leistungen

- Gezielte zusätzliche Besucherzuführung von rund 100 Schülern pro Messetag
- Einbindung der Berufe Challenge in sämtliche Kommunikationsmittel der Besucherwerbung und Schulansprache
- Nennung in Pressemitteilungen rund um die Messe
- Ankündigung im MesseGuide inkl. Logoabdruck
- Teilnehmer-Management durch Einstieg
- (Optional: Entwicklung eines Aktionsmoduls und Betreuung der Aktion durch Einstieg)

Zusätzliche Optionen

Ja, ich nehme an der Berufe Challenge teil und buche hierfür außerdem:

- die Konzipierung eines Aktionsmoduls für meinen Stand Preis: € 1.200  
 Handling/Organisation auf und vor der Messe Preis: € 400  
 die pädagogische Betreuung meines Aktionsmoduls Preis: € 290 pro Tag

Welches Berufsbild oder welche Tätigkeit möchten Sie vorstellen?

Für die Veröffentlichung im MesseGuide sende ich Einstieg bis zum Anmeldeschluss

- mein Logo (Dateiformat jpg, psd oder tif), Auflösung mindestens 300 dpi  
 einen kurzen Text zu meinem Angebot, bestehend aus Titel/Berufsbild; Beschreibung Tätigkeit (max 200 Zeichen inkl. Leerzeichen); Internetadresse

Auf welcher Messe möchten Sie an der Berufe Challenge teilnehmen?

	Anmeldeschluss		Anmeldeschluss
<input type="checkbox"/> Köln, 08. + 09.02.2019	16.11.2018	<input type="checkbox"/> Karlsruhe, 27. + 28.09.2019	05.07.2019
<input type="checkbox"/> Hamburg, 22. + 23.02.2019	07.12.2018	<input type="checkbox"/> Berlin, 15. + 16.11.2019	30.08.2019
<input type="checkbox"/> Frankfurt, 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> München, 22. + 23.11.2019	06.09.2019
<input type="checkbox"/> Dortmund, 06. + 07.09.2019	28.06.2019		

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Bühnenvortrag, Speakers' Corner und Lehrer- und Elternforum

### Bühnenvortrag

Im Rahmen des Begleitprogramms unserer Messen können Aussteller mit einem 20-minütigen Vortrag gezielt eine interessierte Zuhörerschaft erreichen. Das Programm findet an beiden Messetagen auf mehreren Bühnen statt, die mit moderner Präsentationstechnik ausgestattet sind. Alle Vorträge werden im Programmteil des MesseGuides, auf [einstieg.com](http://einstieg.com) sowie auf Plakaten an der Bühne angekündigt. Die Kapazität ist begrenzt, die Programmplanung erfolgt nach Messe-Anmeldeschluss.

#### Details

- 20 Minuten Vortragszeit
- bestuhlter Zuschauerraum
- Ankündigung des Vortrags im MesseGuide, auf [einstieg.com](http://einstieg.com) und auf Plakaten

#### Technische Ausstattung

- Notebook inkl. MS Office-Paket
- Video-Beamer
- Tonanlage mit Funkmikrofon
- Presenter zur Steuerung von PowerPoint-Präsentationen



### Speakers' Corner – Dialog mit Schülerinnen und Schülern

Dieses neue Vortragsformat ist bei den Besuchern sehr beliebt. In entspannter Atmosphäre können sich die Zuhörer auf Augenhöhe mit den vortragenden Experten austauschen. Die Gestaltung der Vortragsfläche ist bewusst locker gehalten und lädt zum Dialog ein. An beiden Messetagen referieren die Experten beispielsweise zu Themen wie Freiwilligendienst, Bewerbungsverfahren und Auslandsaufenthalt. Mit einer Präsenz in der Speakers' Corner werden Sie für Ihr Thema zum ersten Ansprechpartner der Jugendlichen.

### Lehrer- und Elternforum

Die Frage „Was will ich werden?“ beschäftigt nicht nur Schüler, sondern auch deren Eltern. Zahlreiche erwachsene Besucher nutzen das spezielle Vortragsprogramm im Forum, um sich zu orientieren, zu informieren und gezielt zu ihrer eigenen Rolle beraten zu lassen. Das Forum ist für begleitende Eltern und Lehrkräfte eine etablierte Anlaufstation. Mit einem Vortrag im Lehrer- und Elternforum bekommen Sie exklusiven Zugang zu diesen wichtigen Multiplikatoren und können sie für Ihr Angebot begeistern.

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Bühnenvortrag, Speakers' Corner und Lehrer- und Elternforum

Haben Sie Interesse, Ihr Angebot auch außerhalb der Standfläche zu präsentieren?

Hiermit buche ich \_\_\_\_\_ mal 20 Minuten Vortragszeit.

Preis: je € 350

Buchung Speakers' Corner

Hiermit buche ich einen Vortrag im Speakers' Corner.

Preis: € 170

Buchung Lehrer- und Elternforum

Hiermit buche ich einen Vortrag im Lehrer- und Elternforum.

Preis: € 170

### Achtung

Bitte beachten Sie, dass Vorträge nur in Verbindung mit einer Teilnahme als Aussteller gebucht werden können und die Bühnenkapazitäten begrenzt sind.

Die Zuteilung der Vortragstermine erfolgt nach dem jeweiligen Messe-Anmeldeschluss.

Auf welcher Messe möchten Sie Ihren Vortrag halten?

	Anmeldeschluss		Anmeldeschluss	
<input type="checkbox"/> Köln, 08. + 09.02.2019	16.11.2018	<input type="checkbox"/> Karlsruhe, 27. + 28.09.2019	05.07.2019	
<input type="checkbox"/> Hamburg, 22. + 23.02.2019	07.12.2018	<input type="checkbox"/> Berlin, 15. + 16.11.2019	30.08.2019	
<input type="checkbox"/> Frankfurt, 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> München, 22. + 23.11.2019	06.09.2019	
<input type="checkbox"/> Dortmund, 06. + 07.09.2019	28.06.2019			

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Promotion, Auslage von Werbematerial, Logopakete und individuelle Werbemöglichkeiten

### Verteilung von Werbematerial

Setzen Sie Promoter, die Sie selbst engagieren, zur Verteilung Ihrer Flyer oder sonstigen Werbematerials im Eingangsbereich einer Messe ein und erhöhen Sie damit die Aufmerksamkeit für Ihre Teilnahme. Die Flyerverteilung ist für **max. drei Aussteller** je Messetag buchbar.

### Auslage von Werbematerial

Erhöhen Sie die Werbewirksamkeit Ihres Bühnenvortrags, indem Sie im Zuschauer-Bereich vor den Bühnen Ihr Infomaterial auslegen. Sie liefern uns Ihre Unterlagen an die Bühne, wir kümmern uns um die Auslage.

### Logopakete

Zur Steigerung der Sichtbarkeit bietet Einstieg allen Ausstellern ein kostengünstiges Logopakete an, das den Messeauftritt vor Ort auf verschiedenen Kanälen verstärkt.

#### Logopakete

- Ihr Logo auf dem Titel des MesseGuides
- Ihr Logo auf den Hallenplänen in der Messehalle
- Ihr Logo auf den Bühnenplakaten

### Individuelle Werbemöglichkeiten

Weitere individuelle Werbemöglichkeiten halten wir auf Anfrage für Sie bereit.



Bitte kontaktieren Sie uns unter

Ansprechpartner



# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Promotion, Auslage von Werbematerial und Logopakete

Haben Sie Interesse, Ihr Werbematerial auch außerhalb der Standfläche zu verteilen?

Hiermit buche ich die Verteilung von Werbematerial durch \_\_\_\_\_ Promoter am:  Messesamstag  
 Messesamstag

Preis: € 850 pro Promoter/Tag

Folgende Materialien bringe ich mit: \_\_\_\_\_

Auslage von Werbematerial

Hiermit buche ich zusätzlich zu meinem Vortrag die Auslage von Werbematerialien im Zuschauer-Bereich vor der Bühne.

Preis: € 80

Logopakete

Logopakete € 1.200

Für welche Messe möchten Sie die genannten Leistungen buchen?

	Anmeldeschluss		Anmeldeschluss
<input type="checkbox"/> Köln, 08. + 09.02.2019	16.11.2018	<input type="checkbox"/> Karlsruhe, 27. + 28.09.2019	05.07.2019
<input type="checkbox"/> Hamburg, 22. + 23.02.2019	07.12.2018	<input type="checkbox"/> Berlin, 15. + 16.11.2019	30.08.2019
<input type="checkbox"/> Frankfurt, 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> München, 22. + 23.11.2019	06.09.2019
<input type="checkbox"/> Dortmund, 06. + 07.09.2019	28.06.2019		

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Anzeige im MesseGuide

### MesseGuide

Präsentieren Sie Ihre Messeteilnahme im begleitenden MesseGuide. Neben allgemeinen Themen zur Berufs- und Studienwahl enthält der MesseGuide das Ausstellerverzeichnis, das Begleitprogramm und den Hallenplan. Er ist eine wichtige Orientierungshilfe während der gesamten Veranstaltung und wird sowohl während des Events als auch zuhause immer wieder in die Hand genommen. Mit einer Anzeige unterstreichen Sie Ihre Messeteilnahme und können bereits hier gezielt auf Ihre Angebote aufmerksam machen.

#### Druckauflage MesseGuide

Die Druckauflage entspricht dem für die jeweilige Messe zu erwartenden Besucheraufkommen

#### Verteilung

Auslage auf der Messe, kostenfrei



### Regionalausgabe

Sie suchen in den Regionen Köln oder Hamburg nach Studierenden oder Auszubildenden? Im Rahmen der Einstieg Köln und der Einstieg Hamburg erscheint unser Magazin mit einem regionalen Schwerpunkt. Mit doppeltem Vorteil: Als Aussteller können Sie im Magazin gezielt auf Ihre Messeteilnahme hinweisen. Als Nicht-Aussteller können Sie mit einer Anzeige oder einem PR-Beitrag ausbildungs- und studieninteressierte Schüler der Region erreichen, ohne vor Ort zu sein.

#### Druckauflage Regionalausgabe

je 50.000 Exemplare

#### Verteilung

Versand von je 30.000 Exemplaren an relevante Schulen im Messe-Einzugsgebiet, Auslage von je 20.000 Exemplaren auf der Messe, kostenfrei



### Termine

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Einstieg Köln</b>	21.01.2019	14.12.2018
<b>Einstieg Hamburg</b>	04.02.2019	14.12.2018
<b>Einstieg Frankfurt</b>	24.05.2019	18.04.2019
<b>Einstieg Dortmund</b>	06.09.2019	02.08.2019
<b>Einstieg Karlsruhe</b>	27.09.2019	23.08.2019
<b>Einstieg Berlin</b>	15.11.2019	11.10.2019
<b>Einstieg München</b>	22.11.2019	18.10.2019

### Technische Daten

<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset Euroskala
<b>Farbanzeigen:</b>	CMYK-Farben (Euroskala)
<b>Heftformat:</b>	B 210 x H 297 mm (DIN A4)
<b>Satzspiegel:</b>	B 182 x H 268 mm
<b>Druckunterlagen:</b>	eps Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert, tif oder jpg (mind. 300 dpi), Adobe PDF (druckoptimiert)

# Angebote rund um Ihren Messeauftritt

## Anzeigen im MesseGuide

Welches Format möchten Sie buchen?

Format	B x H	MesseGuide		MesseGuide in den Regionalausgaben Köln & Hamburg	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
1/1 Anchnitt*	210 x 297 mm	€ 1.500	€ 2.575	€ 2.100	€ 2.900
1/1 Satzspiegel	182 x 268 mm	€ 1.500	€ 2.575	€ 2.100	€ 2.900
1/2 quer Anchnitt*	210 x 147 mm	€ 755	€ 1.290	€ 1.200	€ 1.600
1/2 quer Satzspiegel	182 x 132 mm	€ 755	€ 1.290	€ 1.200	€ 1.600
1/2 hoch Anchnitt*	102,5 x 297 mm	€ 755	€ 1.290	€ 1.200	€ 1.600
1/2 hoch Satzspiegel	89 x 268 mm	€ 755	€ 1.290	€ 1.200	€ 1.600
1/3 quer Satzspiegel	182 x 87 mm	€ 505	€ 860	€ 900	€ 1.200
1/3 hoch Satzspiegel	58 x 268 mm	€ 505	€ 860	€ 900	€ 1.200
1/4 quer Satzspiegel	182 x 64 mm	€ 380	€ 650	€ 650	€ 900
1/4 normal Satzspiegel	89 x 132 mm	€ 380	€ 650	€ 650	€ 900
1/4 hoch Satzspiegel	42 x 268 mm	€ 380	€ 650	€ 650	€ 900
1/8 quer Satzspiegel	89 x 64 mm			€ 400	€ 500
1/8 hoch Satzspiegel	42 x 132 mm			€ 400	€ 500

\* Angegebenes Format zzgl. 5mm Beschnittzugabe

Für welche Ausgabe möchten Sie buchen?

	Anmeldeschluss		Anmeldeschluss
<input type="checkbox"/> Köln, 21.01.2019	14.12.2018	<input type="checkbox"/> Karlsruhe, 27. + 28.09.2019	05.07.2019
<input type="checkbox"/> Hamburg, 04.02.2019	14.12.2018	<input type="checkbox"/> Berlin, 15. + 16.11.2019	30.08.2019
<input type="checkbox"/> Frankfurt, 24. + 25.05.2019	29.03.2019	<input type="checkbox"/> München, 22. + 23.11.2019	06.09.2019
<input type="checkbox"/> Dortmund, 06. + 07.09.2019	28.06.2019		

Wir benötigen Ihre Kontaktadresse für Rückfragen.

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Fon, Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Weicht Ihre Rechnungsadresse von Ihrer Kontaktadresse ab?

Name der Institution \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte unterschreiben Sie das Formular.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

# AGB

## Allgemeine Messe- und Ausstellungs- bedingungen/ Veranstaltungs- bedingungen der Einstieg GmbH (im Folgenden „Veranstalter“)

### 1. Anmeldung

Die Anmeldung zur Messe erfolgt mit dem Anmeldeformular. Das Formular muss vollständig ausgefüllt und mit einer rechtsgültigen Unterschrift versehen sein. Innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Auftragsbestätigung.

### 2. Standzuteilung

Die Standzuteilung erfolgt durch den Veranstalter nach inhaltlichen Gesichtspunkten, die durch das Veranstaltungsthe-ma vorgegeben sind. Das Eingangsdatum der Anmeldung ist dabei für die Standzuteilung nicht maßgebend. Besondere Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berück-sichtigt. Beanstandungen müssen innerhalb von sieben Tagen nach Erhalt der Standzuteilung schriftlich erfolgen, andernfalls gilt diese als genehmigt.

Es besteht kein Anspruch auf Zuteilung einer Standfläche in einem bestimmten Hallenbereich. Außerdem ist der Veran-stalter berechtigt, eine Änderung der Lage und Größe eines Standes unter angemessener Berücksichtigung der Belange des Ausstellers vorzunehmen, sofern behördliche Auflagen dies erforderlich machen.

### 3. Gestaltung und Ausstattung der Stände

Standbau und -gestaltung müssen den gesetzlichen Vor-schriften und den besonderen Vorschriften der jeweiligen Messe, insbesondere den Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen, entsprechen (siehe zu diesen besonderen Vorschriften auch Ziff. 14). Der Veran-stalter kann die Beseitigung von Ausstellungsgut verlangen, welches eine erhebliche Störung des Messebetriebes oder eine Gefährdung der Sicherheit von Ausstellern und/oder Besuchern herbeiführen könnte. Kommt der Aussteller diesem Verlangen trotz Mahnung nicht unverzüglich nach, so ist der Veranstalter berechtigt, die beanstandeten Ausstel-lungsstücke auf Kosten und Gefahr des Ausstellers beseitigen zu lassen. Bei gemieteten Ständen beziehungsweise Ausstat-tungsgegenständen hat sich der Aussteller bei der Übergabe von dem ordnungsgemäßen Zustand, der Verkehrssicherheit und der Vollständigkeit der Mietgegenstände zu überzeu-gen und hat dem Veranstalter Reklamationen unverzüglich anzuzeigen. Ist der Messestand bei der Anlieferung personell nicht besetzt, so gelten die Mietgegenstände mit dem Ab-stellen auf dem Messestand als ordnungsgemäß übergeben. Der den Nachbarständen zugewandte Teil des Messestands über 2,50 m ist mit neutralen Sichtflächen zu gestalten (weiß oder grau). Bei Überschreitung der Bauhöhe von 3,50 m ist entweder eine Nachbarschaftszone von 1,0 m einzuhalten oder das schriftliche Einverständnis des Veranstalters einzuholen. Dies gilt auch für Banner und Werbeaufbauten. Darüber hinaus verweisen wir auf die Technischen Richtlinien der jeweiligen Messgesellschaften.

### 4. Aufbau

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der ihm bekannt gegebenen Aufbauzeiten und ausschließlich auf den ihm zugewiesenen Standflächen fertig zu stellen. Rettungswege sind freizuhalten, Feuerschutzanlagen wie z.B. Feuerlöscher dürfen nicht blockiert und Warnhinweise nicht verdeckt werden. Alle für den Aufbau verwendeten Materialien müssen schwer entflammbar sein.

### 5. Standbetreuung/Bewerbung

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der gesam-ten Dauer der Veranstaltung mit sachkundigem Personal zu besetzen. Die Vorführung von Maschinen, akustischen Ge-räten oder von Lichtbildgeräten sowie der Einsatz sonstiger akustischer, visueller und/oder Funkwellen ausstrahlender Geräte (insbesondere WLAN- oder Mobilfunk-Access Points, Richtfunk etc.), auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstel-lungsbetriebes eingeschränkt oder untersagt werden. Der Veranstalter behält sich den Einsatz einer Lautsprecheranlage für Durchsagen und Ankündigungen vor.

### 6. Abbau

Der Erfolg der Veranstaltung hängt u.a. davon ab, dass alle Aussteller während der gesamten Dauer der Veranstaltung den Betrieb ihrer Stände aufrechterhalten. Daher ist es dem Aussteller untersagt, seinen Stand vor Beendigung der Ver-anstaltung ganz oder teilweise abzubauen oder zu räumen. Für den Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung verpflichtet sich der Aussteller gegenüber dem Veranstalter zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe der Standmiete. Der Messe- und Ausstellungsstand ist im ursprünglichen Zustand, spätestens zum für die Beendigung des Abbaus festgesetzten Termin, zurückzugeben. Nach diesem Zeitpunkt befindet sich der Aussteller automatisch mit der Rückgabe in Verzug, es sei denn, der verspätete Abbau ist nicht von ihm zu vertreten. Nach Beendigung des für den Abbau festgesetzten Termins werden nicht abgebaute Stände oder nicht abgefahrene

Messe-/Ausstellungsgüter vom Veranstalter ohne weitere Mahnung auf Kosten des Ausstellers entfernt unter Ausschluss der Haftung für Verlust und Beschädigung, es sei denn, dem Veranstalter fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

### 7. Strom-, Gas-, Wasser- und Abwasseranschluss

Soweit der Aussteller Versorgungsanschlüsse wünscht, sind diese rechtzeitig beim Veranstalter auf Kosten des Aus-stellers zu bestellen. Anschlüsse und Geräte müssen den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und können widrigenfalls auf Kosten des Ausstellers von der Veranstaltung entfernt oder außer Betrieb gesetzt werden. Der Aussteller haftet ohne Beschränkung für alle Schäden, die durch die Benutzung nicht gemeldeter Anschlüsse oder nicht vom Veranstalter beauftragter Installateure hervorgerufen werden. Der Veranstalter haftet nicht für Unterbrechungen oder Leistungsschwankungen der Gas-, Wasser- oder Strom-versorgung, soweit sie nicht auf sein Verschulden oder das Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen zurückzuführen sind.

### 8. Untervermietung

Eine vollständige oder teilweise Untervermietung des Stan-des sowie das Anbieten von Waren und Dienstleistungen Dritter bedürfen der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Bei nicht genehmigter Untervermietung, sonstiger Überlassung von Standflächen an Dritte bzw. unge-nehmigten Anbietern oder Verkauf von Waren oder Dienst-leistungen verpflichtet sich der Aussteller, den störenden Zustand unverzüglich nach Aufforderung zu beseitigen. Der Aussteller hat in diesem Fall außerdem eine Vertragsstrafe in Höhe der vereinbarten Standmiete zu bezahlen. Bei nicht genehmigter Untervermietung bzw. Weitergabe an Dritte sind, sofern der Veranstalter nicht Räumung des Standes durch den Untermieter verlangt, vom Aussteller 50 Prozent der Standmiete zusätzlich zu entrichten.

### 9. Personenmehrheit/gesamtschuldnerische Haftung

Mieten mehrere Aussteller/Unteraussteller gemeinsam ein Stand, so haftet jeder von ihnen als Gesamtschuldner. Der Ansprechpartner für den Veranstalter ist derjenige, der aus der Anmeldung als Aussteller mit vollständiger Anschrift her-vorgeht. Die Korrespondenz wird ausschließlich über diesen Aussteller geführt. Er ist für alle Vertragspartner empfangs- und zustellungsbevollmächtigt, ebenso bevollmächtigt für die Abgabe von Willenserklärungen. Mitteilungen an den in der Anmeldung genannten Vertreter gelten als Mitteilung an sämtliche anderen Aussteller / Unteraussteller. Dies gilt insbe-sondere auch für Kündigungserklärungen sowie Annahme und Abgabe von Vertragsänderungsangeboten.

### 10. Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 21 Tagen ab Rechnungs-datum fällig, sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt. Die geleistete Zahlung ist Voraussetzung für die Messeteilnahme. Bei nachträglicher Änderung der Rechnungssanschrift wird eine Aufwandspauschale ab der zweiten Änderung in Höhe von 15,00 € fällig.

### 11. Verzug/Verzugszinsen/Rücktritt

Verzugszinsen werden für Entgeltforderungen mit 8 Pro-zentpunkten und im Übrigen mit 5 Prozentpunkten p.a. über dem Basiszinssatz gem. § 288 BGB berechnet. Falls der Ver-anstalter einen höheren Verzugsschaden nachweisen kann, ist er berechtigt diesen geltend zu machen. Dem Aussteller bleibt es vorbehalten nachzuweisen, dass im Einzelfall kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Der Aussteller kann sich außer in den gesetzlich vorgesehenen Fällen nur mit schriftlicher Zustimmung des Veranstalters vom Vertrag lösen. Der Veranstalter kann die Erteilung der Zustimmung davon abhängig machen, ob der gemietete Stand ander-weitig vermietet werden kann. Die erfolgte Neuvermietung gilt dabei als Erteilung der Zustimmung, der (Erst-) Aussteller hat jedoch die Differenz zwischen der mit ihm vereinbarten und der durch die Neuvermietung erzielten Miete sowie die beim Veranstalter aufgrund der Neuvermietung entstandenen Kosten zu tragen. Tritt der Aussteller unberechtigt von einem Vertrag zurück, so kann der Veranstalter unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlichen Schaden geltend zu machen, mindestens 30 Prozent der Miete, für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Dieser Prozentsatz erhöht sich, je nachdem wie kurz vor der Veranstaltung der Aussteller zurücktritt, auf bis zu 100 % bei einem Rücktritt kurz vor der Veranstaltung. Dem Aussteller bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten, während dem Veranstalter die Möglichkeit unbenommen bleibt, einen höheren Schaden geltend zu machen. Sollte der Stand nicht anderweitig vermietet werden können, so ist der Veranstalter berechtigt, im Interesse des Gesamtbildes der Veranstaltung einen anderen Aussteller auf den nicht bezogenen Stand zu verlegen oder den Stand in anderer Weise zu nutzen. In

diesem Fall hat der Mieter keinen Anspruch auf Minderung der Standmiete. Der Veranstalter ist zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt, wenn der Aussteller, trotz zweifacher Mahnung, offen stehende Rechnungsbeträge nicht bezahlt. In diesem Fall bleibt der Aussteller zur Zahlung der Stand-miete verpflichtet.

### 12. Haftung

Schadensersatzansprüche des Ausstellers, gleich aus welchem Rechtsgrund, sowie seine Ansprüche auf Ersatz ver-geblicher Aufwendungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Schadensursache beruht auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung oder auf einer zumindest fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst möglich macht und auf die der Aussteller vertrauen darf. Bei schuldhaftem Verstoß gegen solche wesentlichen Vertragspflichten ist die Haftung jedoch der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbegrenzungen gelten nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei einer Haftung nach dem Produkthaftungs-gesetz oder soweit der Veranstalter ausnahmsweise eine Garantie übernommen hat. Der Veranstalter übernimmt insbesondere – vorbehaltlich der Fälle, in denen eine Haftung nach den vorstehenden Regelungen dieser Ziff. 12 besteht – keine Haftung für Schäden an Ausstellungsgegen-ständen, und Standausrüstungen und keine Gewähr für die rechtliche Zulässigkeit der von ihm – insbesondere im Rah-men des Online-Ausstellerservice – zur Verfügung gestellten Werbemittel und sonstigen Materialien. Der Aussteller haftet nach den gesetzlichen Vorschriften, insbesondere haftet er für sämtliche von ihm und/oder seinen gesetzlichen Vertretern / Erfüllungsgehilfen verursachten Sach- und Personenschäden an den ihm zu Verfügung gestellten Ausstellungsflächen sowie der gesamten weiteren von ihm und/oder seinen gesetzlichen Vertretern/Erfüllungsgehilfen mitbenutzten und angemieteten Flächen und Gegenständen am Veranstaltungsort.

### 13. Änderungen/ Höhere Gewalt

Ist der Veranstalter infolge höherer Gewalt oder aus anderen von ihm nicht zu vertretenden Gründen gezwungen, den Ausstellungsbereich oder Teile davon vorübergehend oder auf Dauer zu räumen, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusagen, so kann der Aus-steller hieraus keine Rechte, insbesondere keine Ansprüche auf Schadensersatz gegen den Veranstalter herleiten.

### 14. Anerkennung der Veranstaltungsbedingungen

Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller diese AGB für die jeweilige Veranstaltung (Messe, Ausstellung, Kongress, Fest, Konferenz u.ä.), die Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen der jeweiligen Messe sowie eventuell erlassene besondere Messe- und Ausstellungsbe-dingungen und die jeweilige Hausordnung als verbindlich für sich und alle von ihm auf der Veranstaltung Beschäftigten an. Die Texte können beim Veranstalter eingesehen und auf Wunsch dauerhaft zur Verfügung gestellt werden. Auf die Geltung der Versammlungsstätten-Verordnung des jewei-ligen Bundeslandes, in dem die Veranstaltung stattfindet, wird hingewiesen. Das Hausrecht wird auf der jeweiligen Veranstaltung durch den Veranstalter ausgeübt. Die gesetzlichen arbeits- und gewerberechtlichen Vorschriften sind einzuhalten.

### 15. Gerichtsstand und Rechtswahl

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten mit Kaufleuten im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristischen Personen des öffentlichen und privaten Rechts sowie öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Köln. Die Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, jedoch unter Ausschluss des Konfliktrechts und des UN-Kaufrechts.

### 16. Schlussbestimmungen

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter sind schriftlich geltend zu machen. Die Aufrechnung oder Zurückbehaltung durch den Aussteller gegenüber Ansprüchen des Veranstalters ist nur statthaft, sofern die fällige Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist. Abweichungen von diesen AGB bedürfen aus Beweiswecken der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, seine Ansprüche am Sitz des Ausstellers geltend zu machen. Für alle Rechtsbeziehungen zwischen Aussteller und Veran-stalter ist deutsches Recht maßgebend.