



# mediadaten 2019

→ **Einstieg Magazin**





## Daten und Fakten

- ✓ 2 Ausgaben in 2019
- ✓ Druckauflage: 150.000  
Verbreitete Auflage: 149.377 (IVW 2/2016)
- ✓ Jede Ausgabe inklusive aller Anzeigen auch online verfügbar als E-Paper und App für iOS und Android



## Warum gerade hier werben?

- ✓ Hochwertiges Werbeumfeld: Einstieg steht für gut recherchierte Artikel zu Studium, Beruf und Gap Year, modern gestaltet und mit hohem Nutzwert für die Leser. Anja Karliczek, Bundesministerin für Bildung und Forschung ist Schirmherrin des Einstieg Magazins.
- ✓ Zugang zur Zielgruppe: Das Einstieg Magazin ist an rund 3.000 zum Abitur führenden Schulen in ganz Deutschland präsent. Viele Lehrer teilen es direkt an ihre Schüler aus. Zusätzlicher Versand an Berufsinformationszentren.
- ✓ Verteilung auf Einstieg und Berufe live Messen: Wir nutzen die Messen als Verbreitungsweg zu engagierten Jugendlichen, die sich aktiv mit ihrer Berufswahlentscheidung beschäftigen. Auf den Messen in **Berlin, Dortmund, Frankfurt/Main, Hamburg, Karlsruhe, Köln** und **München** wird das Magazin in den Messehallen Hand-in-Hand an Messebesucher verteilt.
- ✓ Versand an zum mittleren Bildungsabschluss führende Schulen im Einzugsgebiet der Einstieg Messen.

## Aktive Verteilung an Eltern – Neu: Elternratgeber zur Berufswahl (Tip-on)

Studien belegen immer wieder, dass Eltern für Jugendliche die wichtigste Orientierungshilfe bei der Berufswahlentscheidung sind. Die Einstieg Messen werden jedes Jahr von mehreren Tausend Eltern besucht. Dort bekommen sie das Einstieg Magazin persönlich überreicht, **neuerdings inklusive eines Elternratgebers (Tip-on)**.

Es besteht für Sie die Möglichkeit, den Elternratgeber **mit Ihrem Logo und dem Hinweis „präsentiert von“ zu sponsern**.

## Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

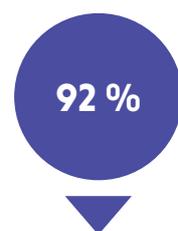
Das Einstieg Magazin wendet sich an **angehende Abiturienten** und **engagierte Realschüler**, die sich über Ausbildung, Studium und Gap Year informieren möchten.



Besuchen ein  
**Gymnasium**



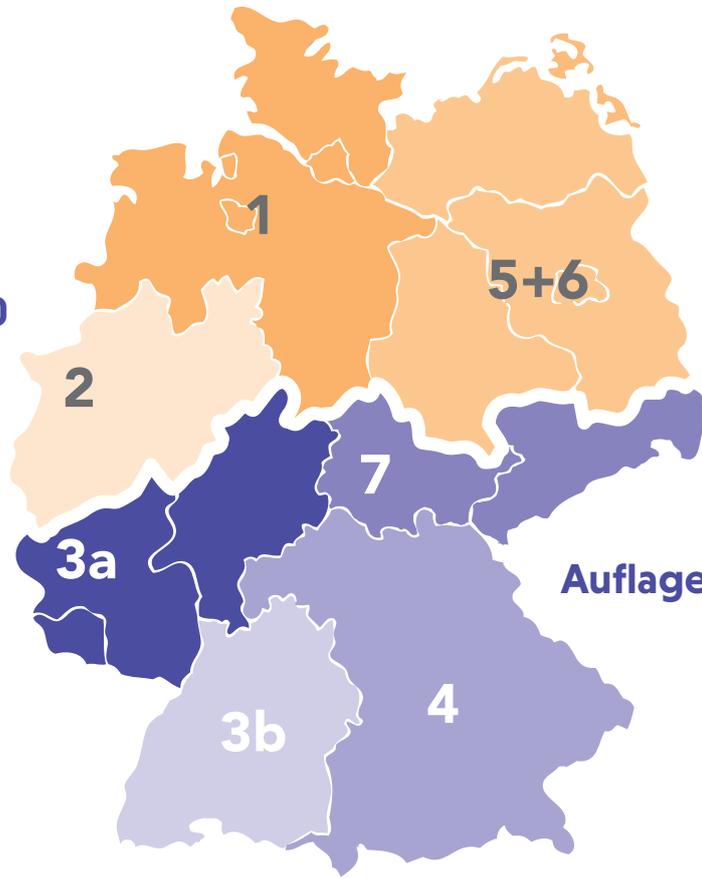
Sind zwischen  
**16 und 19 Jahre** alt



**Finden Anzeigen gut**,  
in denen es um Studien- und  
Ausbildungsangebote geht



Auflage ca. 75.000



Auflage 75.000

## Teilbelegungen

Für Anzeigen ab 1/2 Seite bieten wir Teilbelegungen in den Gebieten Nord und Süd.

**Preise siehe Seite 6.**

Die Belegung einzelner Nielsen- oder PLZ-Gebiete ist ebenfalls möglich – sprechen Sie uns an.

## Themen & Termine 2019

	1-2019	2-2019
Erscheinungstermin	25. März 2019	23. September 2019
Anzeigenschluss	15. Februar 2019	16. August 2019
Titelthema	Karriere im Handel	Duales Studium
Special	Studium	Ausbildung
Weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildung von A bis Z</li> <li>• Gesundheits-, Pflegeberufe und Medizin-studium</li> <li>• BWL / Management studieren</li> <li>• Karriere bei Banken und Versicherungen</li> <li>• Designer werden</li> <li>• Karriere in der Logistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karriere in MINT-Berufen</li> <li>• Gap Year</li> <li>• Abiturientenprogramme / duale Studiengänge im Handel</li> <li>• Berufe rund ums Recht</li> <li>• Medienberufe und Journalismus</li> <li>• Hotel- und Tourismusmanagement</li> </ul>

# Crossmedia

**Einstieg.com –  
Nutzen Sie das beste Zukunftsportal für die  
Gen Z für Ihren perfekten Print-Online-Mix.**

## Ausbildung, Studium und Gap Year auf einem Portal

- ✓ **Ausbildungsplätze**
- ✓ **Studiengänge**
- ✓ **Gap Year Programme**
- ✓ **Positiv, kraftvoll und responsive: Wir zeigen den Jugendlichen, dass die Berufs- und Studienwahl Spaß macht.**

## Hochwertiger Content & Features

- ✓ **Test Center & Lebenslauf-Generator**
- ✓ **Liken und Speichern von Angeboten und Ausstellern**
- ✓ **Erfahrungsberichte, Interviews u.v.m.**

## Produkte & Preise

Stellenanzeigen/Studiengangprofile/Gap Year Programme\*

→ **1 Anzeige: 290 €**

\*die Stellen sind im Rahmen Ihres Paketes jederzeit neu editierbar.  
Laufzeit: 12 Monate

## Im Preis inkludiert:

- ✓ **Anbieterprofil** mit umfassenden Darstellungsmöglichkeiten, z.B. Videocontent, Bildergalerien, Interviews, Erfahrungsberichten etc.



**Sie sind an einer weiterführenden  
Präsenz auf einstieg.com interessiert?**

Dann fordern Sie unsere Online-Mediadaten an. Bei Bedarf entwickeln wir auch gerne eine individuelle Jahreskampagne mit Newslettern, Stand Alone Mailings und Sponsorings für Sie.  
Sprechen Sie uns einfach an:

→ [kundenteam@einstieg.com](mailto:kundenteam@einstieg.com)

**Kombinieren Sie die Reichweiten von Einstieg Magazin und Einstieg.com.  
Zu besonders attraktiven Preisen.**

## AnzeigePlus

Bei Buchung einer Anzeige im Einstieg Magazin ab 1/4 Seite bekommen Sie eine Bannerkampagne auf Einstieg.com kostenfrei dazu.

1/4 Seite		1/3 Seite		1/2 Seite		1/1 Seite	
1/4 Seite Anzeige im Einstieg Magazin	2.000 €	1/3 Seite Anzeige im Einstieg Magazin	2.600 €	1/2 Seite Anzeige im Einstieg Magazin	3.900 €	1/1 Seite Anzeige im Einstieg Magazin	7.200 €
+ geschenkt dazu		+ geschenkt dazu		+ geschenkt dazu		+ geschenkt dazu	
Bannerkampagne mit 15.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)		Bannerkampagne mit 20.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)		Bannerkampagne mit 30.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)		Bannerkampagne mit 100.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)	

# Crossmedia

## Kombi-Pakete

Mit Anzeige, Bannerkampagne und Advertorials sind Sie online und offline gleichermaßen präsent.

S		M		L	
Kombi-Paket S		Kombi-Paket M		Kombi-Paket L	
Anzeige 1/4 Seite im Einstieg Magazin	2.000 €	Anzeige 1/2 Seite im Einstieg Magazin	3.900 €	Anzeige 1/1 Seite im Einstieg Magazin	7.200 €
Advertorial 1/4 Seite im Einstieg Magazin	2.000 €	Advertorial 1/2 Seite im Einstieg Magazin	3.900 €	Advertorial 1/1 Seite im Einstieg Magazin	7.200 €
Advertorial auf Einstieg.com (4 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Advertorial • inkl. Posts auf Facebook und Instagram	490 €	Advertorial auf Einstieg.com (4 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Advertorial • inkl. Posts auf Facebook und Instagram	490 €	Advertorial auf Einstieg.com (4 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Advertorial • inkl. Posts auf Facebook und Instagram	490 €
Bannerkampagne mit 15.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)	390 €	Bannerkampagne mit 30.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)	780 €	Bannerkampagne mit 100.000 Ad Impressions (Medium Rectangle)	2.600 €
<b>4.880-€</b>		<b>9.070-€</b>		<b>17.490-€</b>	
<b>3.500 €</b>		<b>6.500 €</b>		<b>12.000 €</b>	

## Hochschul-Pakete

Mit unseren Paketen präsentieren Sie Ihre Hochschule und Ihre Studiengänge inhaltlich online und offline.

S		M		L	
Hochschul-Paket S		Hochschul-Paket M		Hochschul-Paket L	
Studiengangprofil im Einstieg Magazin	950 €	Hochschulprofil 1/4 Seite im Einstieg Magazin	1.300 €	Hochschulprofil 1/2 Seite im Einstieg Magazin	2.400 €
Studiengangprofil auf Einstieg.com (12 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Studiengangporträt • inkl. Posts auf Facebook und Instagram • inkl. Anbieterprofil mit zahlreichen Darstellungsmöglichkeiten	290 €	Studiengangprofil auf Einstieg.com (12 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Studiengangporträt • inkl. Posts auf Facebook und Instagram • inkl. Anbieterprofil mit zahlreichen Darstellungsmöglichkeiten	290 €	Studiengangprofil auf Einstieg.com (12 Monate) • inkl. Newsletter-Hinweis mit Link zum Studiengangporträt • inkl. Posts auf Facebook und Instagram • inkl. Anbieterprofil mit zahlreichen Darstellungsmöglichkeiten	290 €
<b>1.240-€</b>		<b>1.850-€</b>		<b>2.950-€</b>	
<b>1.100 €</b>		<b>1.600 €</b>		<b>2.600 €</b>	
		Bannerkampagne mit 10.000 Ad Impressions in der Rubrik Studium (Medium Rectangle)		Bannerkampagne mit 10.000 Ad Impressions in der Rubrik Studium (Medium Rectangle)	
		260 €		260 €	



## Anzeigenformate und -preise

Form	Breite x Höhe	s/w	4-farbig	Teilbel. Nord/Süd
1/1* Ansnchnitt 1)	210 x 297	€ 5.150,-	€ 7.200,-	€ 4.400,-
1/1* Satzspiegel	182 x 268	€ 5.150,-	€ 7.200,-	€ 4.400,-
1/1* Panorama quer Ansnchnitt 1)	420 x 147	€ 5.400,-	€ 7.600,-	-
Griff-Ecke Titelblatt Ansnchnitt 1)	80 x 80 x 115	-	€ 7.200,-	-
1/2 quer* Ansnchnitt 1)	210 x 147	€ 2.790,-	€ 3.900,-	€ 2.750,-
1/2 quer* Satzspiegel	182 x 132	€ 2.790,-	€ 3.900,-	€ 2.750,-
1/2 hoch* Ansnchnitt 1)	102,5 x 297	€ 2.790,-	€ 3.900,-	€ 2.750,-
1/2 hoch* Satzspiegel	89 x 268	€ 2.790,-	€ 3.900,-	€ 2.750,-
1/3 hoch* Satzspiegel	58 x 268	€ 1.900,-	€ 2.600,-	-
1/3 quer* Satzspiegel	182 x 87	€ 1.900,-	€ 2.600,-	-
1/4 normal* Satzspiegel	89 x 132	€ 1.430,-	€ 2.000,-	-
1/4 hoch* Satzspiegel	42 x 268	€ 1.430,-	€ 2.000,-	-
1/8 quer Satzspiegel	89 x 64	€ 715,-	€ 1.000,-	-
1/8 hoch Satzspiegel	42 x 132	€ 715,-	€ 1.000,-	-

Für Hochschulen in staatlicher Trägerschaft gelten die Preise abzüglich 5 %.

\* Kostenfrei enthalten: Bannerkampagne auf Einstieg.com. Siehe Seite 4.

Beachten Sie unsere Crossmedia-Angebote (Seiten 4+5).

### Advertorials

Die Kosten von Advertorials (PR-Beiträge) entsprechen denen einer Anzeige in der gleichen Größe. Advertorials sind ab 1/4 Seite buchbar.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
1) angegebenes Format zzgl. 5 mm Beschnittzugabe

### Technische Details

**Heftformat:** 210 mm Breite x 297 mm Höhe  
**Satzspiegel:** 182 mm Breite x 268 mm Höhe  
**Spalten:** 4 Spalten à 42,5 mm, 3 Spalten à 58 mm

**Druck-Verfahren:** Rollenoffset - Euroskala  
**Papier:** (Umschlag+Innenteil) 70g/m<sup>2</sup> Steinbeis  
Charisma Brilliant (LWC glänzend)  
**Einstellung:** ICC-Profiles „ISOcoatedv2\_300.icc“

**Dateiformate:** .eps (Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert), .tif/.jpg (mind. 300 dpi), .pdf (druckoptimiert)

**Datenübermittlung:** per E-Mail (anzeigen@einstieg.com) oder FTP (ftp://mail.einstieg.com),  
**Host:** mail.einstieg.com

**Umschlagseiten:** 5 % Aufschlag auf 4c

Rabatt/Mengenstaffel  
**zwei Ausgaben:** 5 %

**Bankverbindung:**  
Kreissparkasse Köln  
BLZ 370 502 99 · Konto 139 638  
**IBAN:** DE 63 3705 0299 0000 139638  
**Swift-Bic:** COKSDE33

**Agenturprovision:** 15 %

**Zahlungsbedingungen:**  
14 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
bis 7 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto



(2/2016)  
verbreitete Auflage:  
149.377



## → Haben Sie Fragen

zu unseren Print- und Online-Angeboten?  
Wünschen Sie sich eine Werbeform, die wir hier  
nicht vorstellen? Dann kontaktieren Sie uns bitte.  
Wir beraten Sie gerne persönlich!

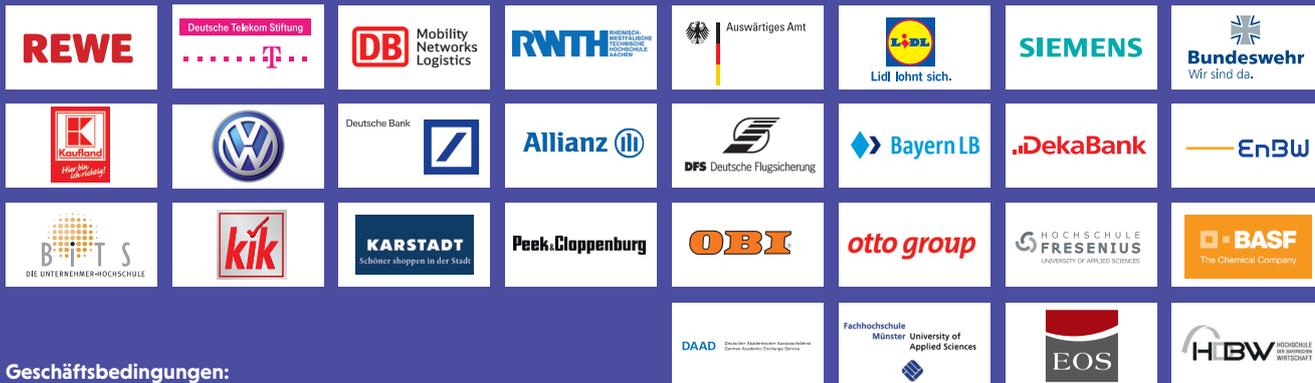
## → Einstieg Kundenteam

**Telefon** +49.221.3 98 09-30

**E-Mail** kundenteam@einstieg.com

## Referenzen

Diese Kunden haben bereits Print-Anzeigen im Einstieg Magazin oder Bannerkampagnen  
auf Einstieg.com gebucht (Auswahl):



### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Auftragsaufträgen und Fremdbeilagen  
gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese finden Sie  
online unter: [www.einstieg.com/kunden/agb](http://www.einstieg.com/kunden/agb)

**Herausgeber:** Christian Langkafel  
**Chefredakteur:** Stefan Moskopp