

The logo consists of a white speech bubble with a tail pointing towards the bottom-left. Inside the bubble, the word "einstieg" is written in a dark blue, lowercase, sans-serif font.

einstieg

**Auszubildende
finden mit
Einstieg.com**



Einstieg.com ist das Zukunftsportal für die Gen Z. Moderner können Sie Jugendliche nicht ansprechen.

einstieg



→ Ausbildung, Studium und Gap Year auf einem Portal

Ihr Vorteil: Sie erreichen auch Schulabgänger, die sich noch nicht für einen Bildungsweg entschieden haben.

→ Einzigartiges Design mit kraftvollen Farben und positiver Ausstrahlung

Ihr Vorteil: Auf Einstieg.com ist die Auseinandersetzung mit der eigenen Zukunft kein Pflichtprogramm, sondern macht Spaß. Davon profitiert auch Ihre Stellenanzeige.

→ Stellenanzeigen neu gedacht

Ihr Vorteil: Verstecken Sie Ihre Argumente nicht in Textwüsten, sondern bringen Sie die Dinge auf den Punkt. Das Design unserer Stellenanzeigen haben wir genau dafür gemacht. Jugendliche werden Sie dafür lieben.

→ Matching in 3 Minuten

Ihr Vorteil: Schneller war Berufsorientierung noch nie. Unseren neuen Interessencheck haben wir zu 100% für Jugendliche designed. In nur 3 Minuten ermitteln Nutzer ihr wissenschaftlich fundiertes Interessenprofil und werden mit passenden Stellenanzeigen gematcht.

→ Videobewerbung auf alle Stellen möglich

Ihr Vorteil: Auf alle inserierten Stellen können sich Jugendliche per Video bewerben. Die Videos sind für Sie ganz einfach per Link erreichbar. Innerhalb von 45 Sekunden bekommen Sie einen ersten persönlichen Eindruck vom Bewerber. Die Videobewerbung bieten wir in Kooperation mit unserem Partner Talentcube an.

- ✓ 400.000 Seitenaufrufe/Monat (Februar 2018)
- ✓ Stellenanzeigen erreichen durchschnittlich 106 Aufrufe/Monat
- ✓ bereits 30.000 registrierte Schülerinnen und Schüler

Alter

16 – 20 Jahre: 60%
21 – 25 Jahre: 25%
26 – 30 Jahre: 15%

(Angestrebter) Schulabschluss

(Fach-) Abitur: 62 %
mittlerer Abschluss: 19 %
im Studium: 9 %
andere: 10 %

Geschlecht

weiblich: 60 %
männlich: 40 %

Noch Fragen? Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Online-Präsenz in der Gen Z.

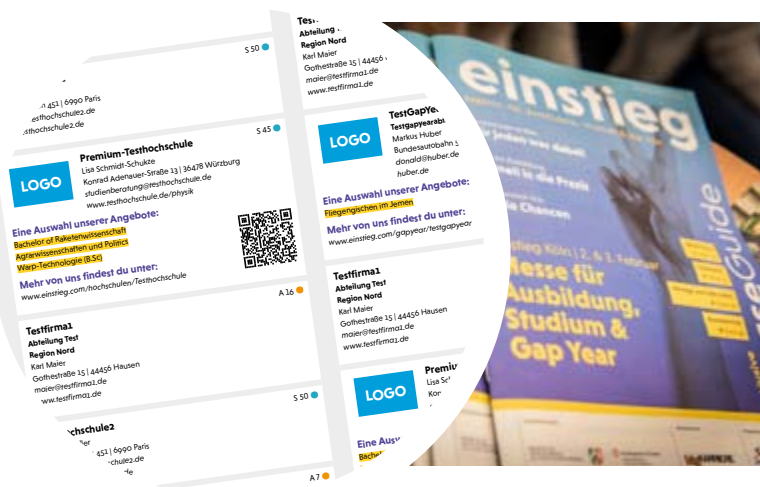
Schreiben Sie uns eine E-Mail an kundenteam@einstieg.com oder rufen Sie uns einfach an unter **0221.39809-30**

Aussteller unserer Messen profitieren doppelt

Online informieren, offline überzeugen. Das ist eine der zentralen Erkenntnisse der repräsentativen Studie „Azubi-Recruiting Trends 2017“. Fast alle Jugendliche nutzen digitale Medien, um sich über Berufe und Ausbildungsplätze zu informieren. Gleichzeitig möchten rund 70% aber auch realen Kontakt zu potentiellen Ausbildungsbetrieben. Wir bieten das Gesamtpaket dafür.

Aussteller mit Stellenanzeigen auf Einstieg.com...

- ✓ werden in der Online-Ausstellersuche vor den Ausstellern ohne Anzeigen gelistet und hervorgehoben.
- ✓ erreichen mit ihren Anzeigen über das Online-Stellenportal nicht nur die Messe-Besucher, sondern alle Nutzer von Einstieg.com.
- ✓ werden im gedruckten MesseGuide hervorgehoben. Der Eintrag enthält außerdem drei Ausbildungsangebote und den Link zum Anbieterprofil als URL und QR-Code.
- ✓ sind auf der Messe an der Jobwall mit drei Ausbildungsangeboten zusätzlich präsent.
- ✓ werden im Messe-Mailing vorgestellt, das wir 1 Woche vor der Messe an Jugendliche in der Region versenden.



→ Ihr Eintrag im MesseGuide wird hervorgehoben

→ Über den Interessencheck und die Jobwall sind ihre Stellenanzeigen auf der Messe präsent



Noch Fragen? Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Online-Präsenz in der Genz Z.

Schreiben Sie uns eine E-Mail an kundenteam@einstieg.com oder rufen Sie uns einfach an unter **0221.39809-30**

Stellenanzeige

einstieg

Mach dein Ding
Ausbildung zum/zur Kauffrau/mann
im Einzelhandel

Gib bitte folgenden
Jobcode bei deiner
Bewerbung an:
X-100493

Hier bewerben

Direkt bewerben.
Via Klick.

Logo

XY Markt GmbH
in 14513 Hamm

Snackable.
Die Ausbildung in fünf **Bulletpoints** verständlich auf den Punkt gebracht.

Das machst du in der Ausbildung

- Bedarfsermittlung und Beschaffung von Waren
- Steuerung des Warenflusses
- Warenlagerung und -kontrolle
- Führen von Beratungs- und Verkaufsgesprächen
- Leistungsfähigkeit des Marktes (Verkaufstatistiken, Erfolgskontrollen, Abrechnungen)

So läuft die Ausbildung

Merkfunktion

Abwechslungsreiche und interessante
Aufgabenfelder. Du lernst Unterstützung und
Entwicklung im Team und hast die Möglichkeit zur
Weiterqualifizierung.

Zum Firmenprofil

Die Hard Facts.
Übersichtlich und einladend.

Fakten

Ausbildungsstart
August 2018
Bewerben bis
01. April 2018



Ausbildungstyp
Betriebliche Ausbildung
Ausbildungsdauer
36 Monate

Mindestalter
16 Jahre
Abschluss
Hauptschulabschluss



Wichtigster Arbeit
Kein Schichtdienst
Führerschein benötigt

Anzahl Kollegen
3



Vergütung
1. Jahr: 830 - 930 €
2. Jahr: 910 - 980 €
3. Jahr: 970 - 1060 €

Ihr Versprechen.
In 140 Zeichen und mit Video
im Hochformat. **Optimal bei
mobiler Nutzung.**

Matching.
Im Interessencheck testen die
User, ob ihre Interessen zu Ihrem
Angebot passen.

Gen Z Übersetzer
Der Gen Z Übersetzer hilft den
Schülern bei der **richtigen Inter-
pretation** Ihrer Inhalte.



Was wir von dir erwarten

- Guter Hauptschulabschluss oder mittlere Reife
- Freude am Umgang mit Menschen und Lebensmitteln
- Interesse am Handel und seinen Kunden
- Teamgeist und Dienstleistungsorientierung
- Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit

Wirst du ein Match?

Der Interessencheck verrät dir, ob diese Ausbildung zu deinen Interessen passt.

Check machen

Noch Fragen? Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Online-Präsenz in der Genz Z.

Schreiben Sie uns eine E-Mail an kundenteam@einstieg.com oder rufen Sie uns einfach an unter **0221.39809-30**

Unsere Angebote

Stellenanzeigen

In der Anzeige stellen Sie Ihr Ausbildungsangebot vor. Alle Inhalte geben Sie über Ihren persönlichen Loginbereich ein und sind jederzeit vollständig editierbar. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei Eingabe und Pflege. Eine Stellenanzeige bezieht sich auf 1 Ausbildungsangebot an 1 Ausbildungsstandort.

Laufzeit: 12 Monate

→ **1 Anzeige: 290 Euro**

→ **6 Anzeigen: 1.300 Euro**

danach jede weitere 190 Euro

→ **16 Anzeigen: 3.200 Euro**

danach jede weitere 170 Euro

→ **26 Anzeigen: 4.900 Euro**

danach jede weitere 125 Euro

→ **51 Anzeigen: 7.900 Euro**

danach jede weitere 100 Euro

→ **101 Anzeigen: 12.900 Euro**

danach jede weitere 80 Euro

→ **Ab 151 Anzeigen: Flatrate 16.900 Euro**

✓ **Schon ab 1 Stellenanzeige ist ein Anbieterprofil inklusive**

TOP-Platzierung

Eine top-platzierte Stelle wird in den Trefferlisten von Stellenportal und Ausstellersuche vor den anderen Anzeigen gelistet und als TOP-Stelle hervorgehoben.

Laufzeit: 12 Monate

→ 190 Euro pro Stelle

Ihr Logo auf Startseite und Infoseiten

Ihr Unternehmen wird auf der Startseite und auf zahlreichen Infoseiten der Rubrik Ausbildung mit Logo und Kurzvorstellung gefeatured (mit Link zum Anbieterprofil). Begrenzt auf maximal 6 Anbieter gleichzeitig.

Laufzeit: 12 Monate

→ 4.200 Euro

Ihre Stelle auf Startseite und Infoseiten

Ihre Stelle wird auf der Startseite und auf zahlreichen Infoseiten der Rubrik Ausbildung gefeatured (mit Link auf die Stellenanzeige). Begrenzt auf maximal 6 Stellen gleichzeitig.

Laufzeit: 12 Monate

→ 4.200 Euro

Sponsoring Berufsbild

Sponsorn Sie die redaktionelle Vorstellung eines Berufs. Ihre Präsenz: redaktionelle Erwähnung, Bildmaterial in Ihrem Corporate Design und TOP-Platzierung Ihrer Angebote neben dem Berufsbild.

Laufzeit: 12 Monate

→ Preis auf Anfrage

Themenseite

Sie möchten den Nutzern von Einstieg.com ein Berufsfeld vorstellen und auf entsprechende Ausbildungsangebote aufmerksam machen? In Absprache mit Ihnen erstellen wir eine Themenseite.

→ Preis und Laufzeit auf Anfrage

Partner-Jahrespaket

- Stellen-Flatrate
- TOP-Platzierung auf alle Stellen
- Logo auf Startseite
- 1 Stelle auf Startseite
- 1 Berufsbild-Sponsoring

→ 34.900 Euro

Noch Fragen? Gerne besprechen wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Online-Präsenz in der Genz Z.

Schreiben Sie uns eine E-Mail an kundenteam@einstieg.com oder rufen Sie uns einfach an unter **0221.39809-30**

→ Haben Sie Fragen

zu unseren Online-Angeboten?

Wünschen Sie sich eine Werbeform, die wir hier nicht vorstellen? Dann kontaktieren Sie uns bitte.

Wir beraten Sie gerne persönlich!

→ Einstieg Kundenteam

Telefon +49.221.3 98 09-30

E-Mail kundenteam@einstieg.com

Referenzen (Auswahl)



Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeiträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese finden sie online unter: www.einstieg.com/kunden/agb