Einstieg
Karlsruhe

Einstieg Karlsruhe – Azubis und Studenten rekrutieren im Südwesten Deutschlands

Einstieg Karlsruhe

Karlsruhe gilt als Stadt des Lernens: Rund 43.000 Jugendliche besuchen öffentliche Schulen im Stadtgebiet, an den neun Karlsruher Hochschulen sind über 40.000 Studierende eingeschrieben. Aber Karlsruhe ist auch eine Stadt der Wissenschaft und Forschung: So ist das Karlsruher Institut für Technologie nicht nur die größte deutsche Forschungseinrichtung, sondern auch der größte Arbeitgeber der Stadt. Zudem ist in Karlsruhe die Wissenschaft perfekt vernetzt mit der regionalen Wirtschaft, insbesondere im IT- Bereich. Also ein idealer Standort im Südwesten Deutschlands, um engagierten Jugendlichen die eigenen Ausbildungs- und Studienangebote zu präsentieren.

Ein starkes Messekonzept: Einstieg Karlsruhe

Auf der Einstieg Karlsruhe finden Jugendliche seit 2004 ihre zukünftigen Arbeitgeber oder ihre Wunschuni – und auf jeden Fall jede Menge Ideen für ihre Zukunft. Nationale und internationale Hochschulen, Unternehmen und Anbieter schulischer Ausbildungsgänge begeistern die Besucher für ihre Angebote. Zahlreiche beratende Institutionen stehen all denjenigen zur Seite, die noch keine klare Perspektive vor Augen haben.

Besonders die Vielfalt der Aussteller als auch die zahlreichen Orientierungsmöglichkeiten machen die Einstieg Karlsruhe zu einer ganz besonderen Schülermesse für Studium, Ausbildung und Berufsorientierung: Neben den Gesprächen mit Ausstellern haben die Jugendlichen die Möglichkeit, Berufsbilder live auszuprobieren, sich bei Vorträgen und Talkrunden umfassend zu informieren, sich individuell beraten zu lassen und einen Interessencheck samt Ausstellermatching zu absolvieren.

Aussteller wiederum haben zahlreiche Möglichkeiten, sich vor Ort überzeugend zu präsentieren und erhalten Zulauf von Besuchern, deren Interessen, Stärken und Fähigkeiten zu den eigenen Angeboten passen.
Der vorbereitende Interessencheck für die Besucher sowie die Möglichkeit zur Terminvereinbarung machen die Messeteilnahme für die Aussteller besonders effizient.

Eltern und Lehrer spielen in der Informations- und Entscheidungsphase der Berufsorientierung von Jugendlichen eine wichtige Rolle. Viele Schulen bauen den Messebesuch am Freitag in ihr schulisches Berufswahlkonzept ein. Und am Samstag begleiten zahlreiche Eltern ihre Kinder, um sich selbst zu informieren und den Jugendlichen helfen zu können. Für Lehrer und Eltern bieten die Einstieg Messen deshalb ein eigenes Informationsprogramm sowie individuelle Beratung am Einstieg Messestand.

Fakten

Veranstaltungsdaten 2019

- Messe-Termin: 27. + 28. September 2019
- Anmeldeschluss: 5. Juli 2019
- Location: Gartenhalle (Kongresszentrum Karlsruhe)
- Messe-Zeiten: Freitag 9 bis 14 Uhr, Samstag 10 bis 16 Uhr

Zielgruppe

- Abiturienten und Oberstufenschüler
- Engagierte Realschüler
- Lehrer
- Eltern
- Junge Berufstätige

Schirmherrschaft 2018

- **Prof. Dr. Johanna Wanka,**
  Bundesministerin für Bildung und Forschung
- **Dr. Frank Mentrup,**
  Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe

Medienpartner 2018

BNN BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN

INKA
Das Stadtmagazin für Karlsruhe

bigKARRIERE

didacta
Das Magazin für lebenslanges Lernen

SWR DasDing

Deutsche Bildung

karriere.de

Futureplan Magazin

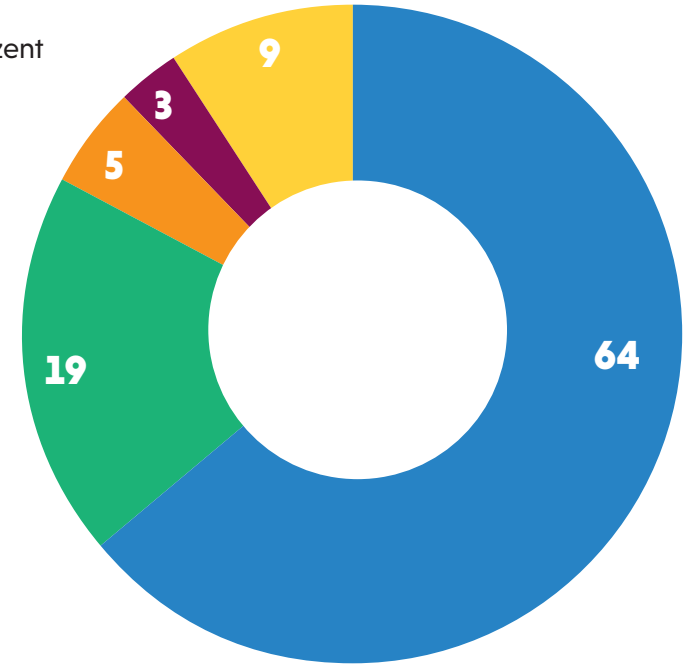
LizzyNet.de

Fakten

Besucher- und Ausstellerstruktur 2018

Besucher

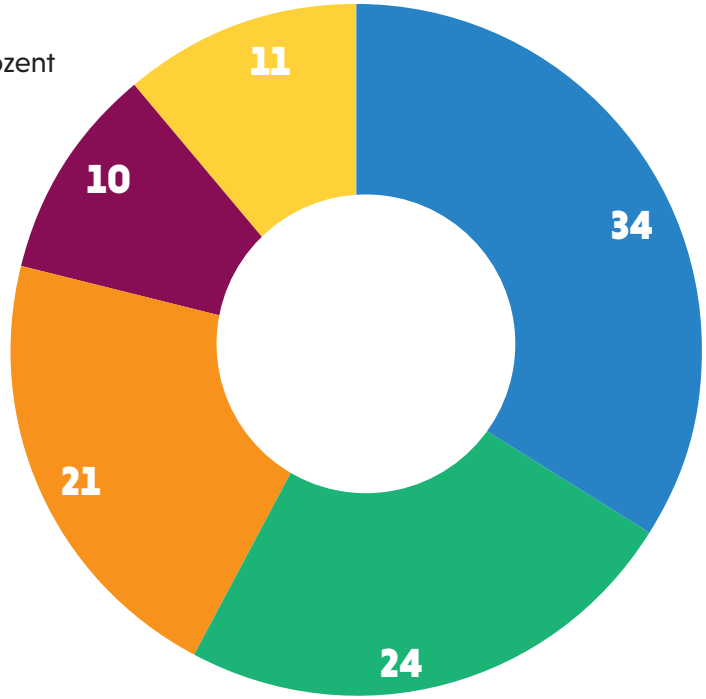
Angaben in Prozent



- Gymnasium 64%
- Realschule 19%
- Berufsoberschule 5%
- andere Schulform 3%
- Ich gehe nicht mehr zur Schule 9%

Aussteller

Angaben in Prozent



- Hochschulen 34%
- Unternehmen 24%
- Allgemeine 21%
- Internationale 10%
- Schulen 11%

Besucherzahl 2018

7.000

Aussteller 2018

105 Unternehmen, Hochschulen, private Bildungsanbieter, Sprach- und Gap Year Anbieter, Kammern und Verbände.

Messe-Konzept

Wir führen die Interessen, Stärken und Fähigkeiten der Schüler mit Ihren Angeboten zusammen.

Interessencheck

Bereits im Vorfeld der Messe haben die Jugendlichen die Möglichkeit, mit Hilfe eines wissenschaftlich fundierten Interessenchecks auf einstieg.com die für sie passenden Aussteller herauszufinden. Das Test-Ergebnis basiert auf dem RIASEC-Code und verknüpft die ermittelten Interessen und Fähigkeiten der Schüler mit den Bildungsangeboten der Aussteller.

Terminvereinbarung

Besucher, die sich auf die Messegespräche gezielt vorbereiten wollen, vereinbaren vor der Veranstaltung auf einstieg.com einen verbindlichen Termin mit ihren Wunschausstellern. Die Aussteller profitieren von den gut vorbereiteten Besuchern und erfahren schon im Vorfeld den angestrebten Schulabschluss, das Abschlussjahr sowie das Matching-Ergebnis des Interessenchecks. Datenschutz wird natürlich großgeschrieben: Bis zum Gesprächsbeginn bleiben die Klarnamen über eine ID-Kennzeichnung verschlüsselt.

Perfektes Matching mit optimal vorbereiteten Messebesuchern

Orientierungsbereich

Auf der Messe finden Besucher gleich mehrere Angebote zur Orientierung: Das Programm der Bühne 1 liefert Antworten auf die grundsätzlichen Fragen zu Ausbildung und Studium. Auch zahlreiche Aussteller, die Orientierungshilfe bei der Studien- und Berufswahl bieten, stehen gleich vorne in der Halle. Das Bewerbungsforum hat viele Highlights für die Besucher zu bieten: den von Experten durchgeführten Bewerbungsmappencheck und ein professionelles Styling mit anschließendem Bewerbungsfotoshooting. Auch der Interessencheck kann über iPads oder das eigene Smartphone am Einstieg Infostand O1 absolviert werden, sofern die Schüler ihn nicht bereits zu Hause durchlaufen haben.

Messe-Highlights

Wir bieten Plattformen, auf denen Sie begeistern können.

Vortragsprogramm: Überzeugen Sie viele Zuhörer live

Im Rahmen des Begleitprogramms können Aussteller mit 20-minütigen Vorträgen gezielt eine interessierte Zuhörerschaft erreichen. Auf mehreren Bühnen sowie der Speakers' Corner finden rund 60 Info-Vorträge und Talkrunden zu Studienfächern, Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsfeldern, Gap Year Themen und Karriereperspektiven statt. Alle Vorträge werden im Programmteil des MesseGuides, auf einstieg.com sowie auf Plakaten an den Bühnen und in der Halle angekündigt. Das Programm kann auf einstieg.com und am Messe-Infostand nach Interessen gefiltert werden. So informieren Aussteller viele Zuhörer auf einen Schlag und können dann zum gezielten Einzelgespräch an den Stand einladen.

Job Wall, Study Wall, Gap Year Wall: Besetzen Sie Ihre Vakanzen

Die Angebote derjenigen Aussteller, die Inserate auf einstieg.com gebucht haben, werden prominent im Eingangsbereich am Messe-Infostand O 1 präsen¬tiert. Freie Ausbildungsplätze, Gap Year Angebote oder Studienplätze – hier ist für jeden Besucher etwas dabei. Jugendliche können so zahlreiche freie Ange¬bote einsehen und die entsprechende Institution gleich vor Ort kennenlernen.

Berufe-Challenge: Machen Sie Ihre Ausbildungsberufe erlebbar

Wie finden Jugendliche am besten heraus, ob ein Beruf zu ihnen passt? Indem sie ihn live ausprobieren. Mit der Berufe-Challenge können Aussteller ihre Ausbildungsberufe durch Exponate, Versuche und Mitmach-Stationen praktisch erlebbar machen und die Jugendlichen so für bestimmte Berufsbilder begeistern. Besucher melden sich für die Berufe-Challenge an und werden durch die einzelnen Stationen teilnehmender Institutionen geleitet. Aussteller profitieren von einer gezielten Besucherzuführung, qualitativ hochwertigen Gesprächen und der Einbindung in eine umfassende Besucherkampagne im Vorfeld der Messe.

Technologie Forum

Im Technologie Forum können Aussteller ihre Ausbildungs- oder Studiengänge mit dem Schwerpunkt Technik bewerben. Zudem gibt es redaktionelle Berichterstattungen sowie Talks und Vorträge zum Thema Technologie.

Service für Aussteller

Unser Messe-Rundum-sorglos-Paket

Vor, während und nach der Messe kümmert sich unser Team persönlich darum, dass Sie sich wohl fühlen: Im Aussteller-Servicebüro finden Sie schon während der Aufbauzeiten immer jemand für vor Ort auftretende Fragen und Probleme. Im Ausstellercafé erhalten Sie kostenfreie Getränke, Obst und Snacks während der gesamten Messelaufzeit. Der Last-Minute-Service unseres Messebauers behebt fast jedes Problem vor Messebeginn. Und eine ausführliche Messe-Dokumentation erleichtert Ihnen die Nachbereitung Ihrer Messeteilnahme.

Besuchermarketing

Nutzen Sie bereits im Vorfeld der Messe unser **kostenloses Marketing-Kit** in Form von unterschiedlichen Werbemitteln, um Besucher auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen.

Wir machen Ihren USP erlebbar!

Sie suchen Auszubildende für Berufe, die bei Jugendlichen als unattraktiv gelten? Sie sind neu am Markt und wollen Ihren Bekanntheitsgrad steigern? Sie wis¬sen nicht genau, mit welchen Botschaften Sie auf Ihre Zielgruppe zugehen wollen? Dann hilft Ihnen das Angebot von Jugendstil, der Agentur für Azubi- und Studen¬tenmarketing auf den richtigen Weg!

Jugendstil analysiert mit Ihnen Ihre individuellen Herausforderungen und macht Ihr Alleinstellungsmerkmal bei Veranstaltungen erlebbar, um die Begehrlichkeiten potenzieller Auszubildender bzw. Studierender zu erhöhen. Wir erarbeiten ein individuelles Konzept für Ihre zielgruppengerechte Darstellung. Handlungsorientierte Module, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Berufs¬bilder zu veranschaulichen und die Fähigkeiten der Schülerinnen und Schüler mit Ihren eigenen Anforderungen abzugleichen, sind dabei wichtige Bestandteile.

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam
0221.39 80 9-30
kundenteam@einstieg.com

Impressionen

Rückblick: recruiting.einstieg.com/