



Einstieg Frankfurt

Die Berufswahlmesse

Dokumentation 2018

Fakten und Zahlen zur Messe

Trotz sommerlicher Temperaturen nutzten rund 8.500 Besucher die neunte Einstieg Frankfurt für ihre berufliche Zukunftsplanung. Personal- und Hochschulvertreter präsentierten den Jugendlichen, Eltern und Lehrkräften ihre Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten und gaben Einblick in den Campus-Alltag oder das entsprechende Unternehmen. Damit bot die Berufswahlmesse für Frankfurt am 4. und 5. Mai den Ausstellern einen optimalen Rahmen für die betriebliche sowie studentische Nachwuchsgewinnung. Ein vielfältiges Begleitprogramm mit einem großen Vortragsprogramm, einer Berufe Challenge sowie ein Bewerbungsforum ergänzte das Ausstellerangebot.

Prominente Unterstützung für die Einstieg Frankfurt gab es unter anderem von Hessens Wirtschaftsminister Tarek Al-Wazir. In der Eröffnungsveranstaltung betonte er: „Der Übergang von der Schule in den Beruf will gut vorbereitet werden. Veranstaltungen wie die „Einstieg Frankfurt“ sind eine hervorragende Gelegenheit, sich einen fundierten Überblick zu verschaffen. Gleichzeitig bieten sie den Betrieben die Chance, den Fachkräftenachwuchs zu gewinnen, auf den sie angewiesen sind.“

Erneut zeigte sich, dass die starke regionale Verankerung der Messe durch das Netzwerk bestehend aus der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main, der Handwerkskammer Frankfurt Rhein-Main, der Arbeitsagentur Frankfurt, der Stadt Frankfurt am Main, dem Staatlichen Schulamt, dem OloV-Steuerungskreis, den OloV-Koordinatoren sowie dem Stadtelternbeirat, ein wichtiger Erfolgsfaktor der Einstieg Frankfurt ist.

Worüber wolltest du dich bei den Ausstellern der Messe informieren?

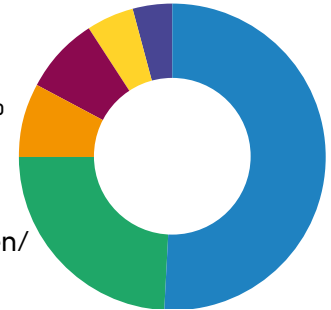
Mehrfachnennung möglich, max. 3 Antworten



Welche Schule besuchst du zur Zeit?

Angaben in Prozent

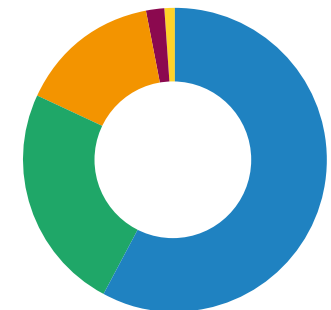
- Gymnasium/berufliches Gymnasium 51%
- Realschule 24%
- Gesamtschule 8%
- Schule bereits abgeschlossen/Studienabbrecher 8%
- Berufliche Schulen 5%
- Hauptschule 4%



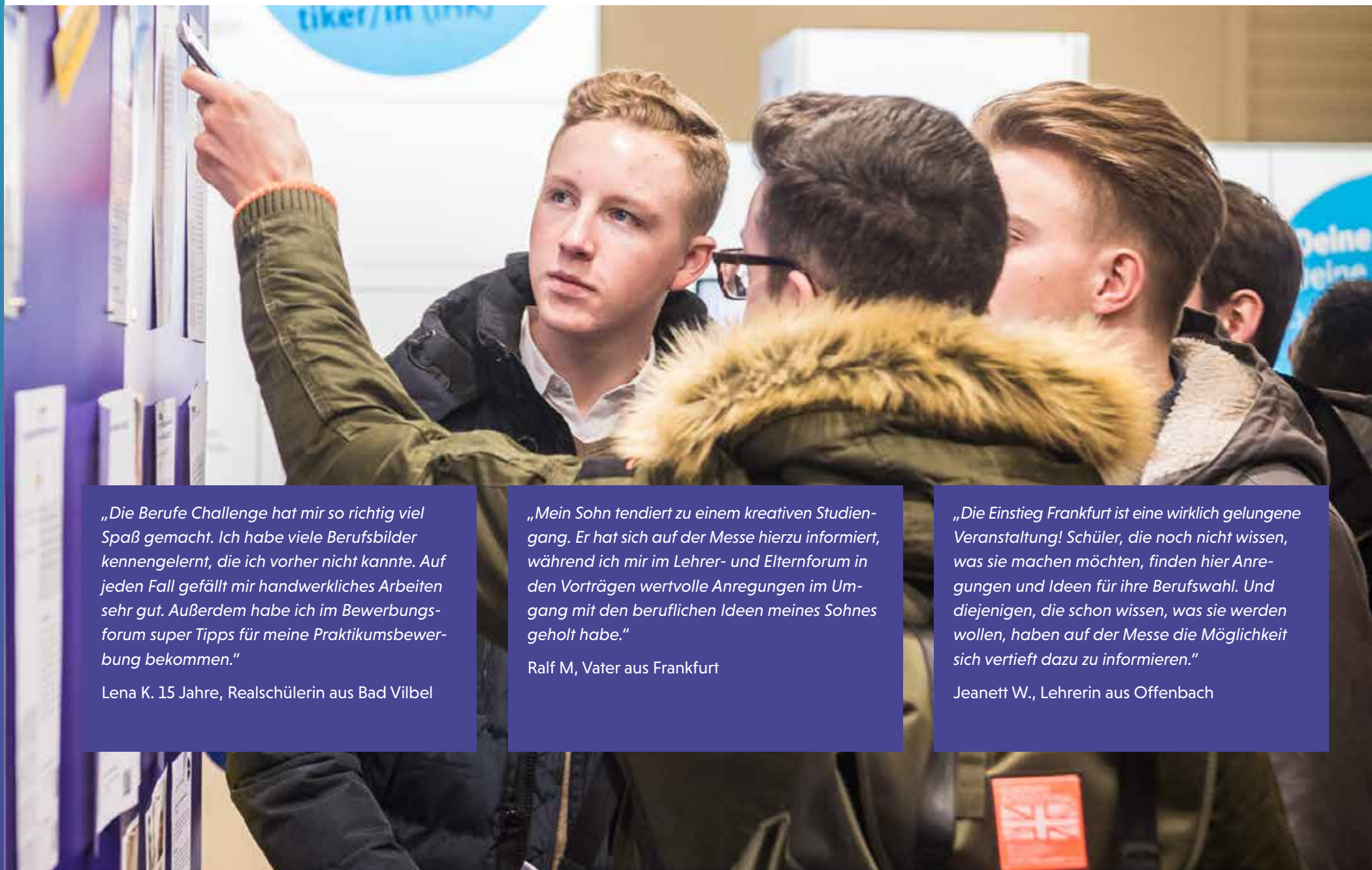
Wie weit war deine Anreise?

Angaben in Prozent

- bis 20 km 58%
- 20 – 50 km 24%
- 50 – 100 km 15%
- 100 – 200 km 2%
- mehr als 200 km 1%



Besucherstimmen



„Die Berufe Challenge hat mir so richtig viel Spaß gemacht. Ich habe viele Berufsbilder kennengelernt, die ich vorher nicht kannte. Auf jeden Fall gefällt mir handwerkliches Arbeiten sehr gut. Außerdem habe ich im Bewerbungsforum super Tipps für meine Praktikumsbewerbung bekommen.“

Lena K. 15 Jahre, Realschülerin aus Bad Vilbel

„Mein Sohn tendiert zu einem kreativen Studiengang. Er hat sich auf der Messe hierzu informiert, während ich mir im Lehrer- und Elternforum in den Vorträgen wertvolle Anregungen im Umgang mit den beruflichen Ideen meines Sohnes geholt habe.“

Ralf M, Vater aus Frankfurt

„Die Einstieg Frankfurt ist eine wirklich gelungene Veranstaltung! Schüler, die noch nicht wissen, was sie machen möchten, finden hier Anregungen und Ideen für ihre Berufswahl. Und diejenigen, die schon wissen, was sie werden wollen, haben auf der Messe die Möglichkeit sich vertieft dazu zu informieren.“

Jeanett W., Lehrerin aus Offenbach

Besonderheiten und Highlights

Zusätzlich zu dem Ausstellerangebot an den Messeständen Einige Messe-Highlights begeisterten sowohl die Aussteller als auch die Besucher. Einige stellen wir Ihnen gerne vor.

Berufe Challenge

Interessierte Besucher konnten an 13 Stationen verschiedene berufliche Fertigkeiten ausprobieren. Bei der Innung Sanitär, Heizung, Klima Frankfurt durften die Jugendlichen eine Heizungsanlage per App regeln, bei der Friseur- und Kosmetik-Innung Frankfurt Dauerwelle wickeln und mit dem Glätteisen arbeiten. Beim Bäckerinnungsverband Hessen hieß es Rohstoffe erfühlen und erkennen. Am Stand von Eurocontrol durften die Teilnehmer mit einer Virtual-Reality-Brille in das Berufsbild eines Fluglotsen hineinschnuppern. Bei der Stadt Frankfurt konnten die jugendlichen Besucher unter anderem beim Pflastersteine verlegen und beim Stauden pflanzen ihr Geschick für den Bereich Garten- und Landschaftsbau testen. Am Stand von König+Neurath erprobten die Schüler verschiedene Herausforderungen aus den Bereichen Holz, Metall und Mechatronik. Wer sich für die Fachrichtung Zahnmedizin interessierte, konnte bei der Landes Zahnärztekammer Hessen Abdruckmaterial anmischen und den Zahnabdruck mit nach Hause nehmen. Ebenso vertreten war die Schornsteinfeger-Innung Rhein-Main, die Innung für elektro- und informationstechnische Handwerke, die Frankfurter Dachdeckerinnung, die Hochschule Geisenheim University, Helvetica Versicherungen und KiK Textilien und Non-Food gmbH. Anschließend erhielten die Teilnehmer ein Zertifikat für ihren Berufswahlpass.



Besonderheiten und Highlights

Bewerbungsforum

Das Bewerbungsforum bietet Jugendlichen seit Jahren einen nachhaltigen Mehrwert für ihren persönlichen Bewerbungsprozess. Gefragt war vor allem der Bewerbungsmappencheck: Schüler erhielten von Experten Verbesserungsvorschläge für ihr Anschreiben und den Lebenslauf, aber auch Tipps für die Online-Bewerbung sowie das Vorstellungsgespräch. Wer noch kein Bewerbungsfoto hatte, konnte vor Ort ein kostenloses Bewerbungsfoto machen lassen. Perfekt ergänzt wurde das Angebot von Talentcube, den Profis für Video-Bewerbung!

Job-, Study- und Gap Year Wall

Jugendliche, die ganz konkret auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz bzw. einem Gap Year Angebot sind, konnten an der Job-, Study-, und Gap Year Wall Angebote derjenigen Aussteller einsehen, die Inserate auf einstieg.com gebucht haben, und diese direkt vor Ort kennenlernen.

Bewerbungsforum



Job-, Study- und Gap Year Wall



Besonderheiten und Highlights

Speakers' Corner

Erneut fand auf der Einstieg Frankfurt die Speakers' Corner statt. Das Vortragsformat, bei dem Nachfragen und Mitreden gewünscht ist, ermöglichte es den Referenten in lockerer Runde in Dialog mit interessierten Jugendlichen zu kommen. Sehr gefragt bei den Besuchern waren vor allem Präsentationen zu Ausbildungsthemen, zum Dualen Studium, der Bewerbung und zur Berufswahl.

TheSimpleClub

Als prominente Paten unterstützen die beiden YouTube-Stars von TheSimpleClub die Einstieg Frankfurt. Als prominente Paten unterstützen die beiden YouTube-Stars von TheSimpleClub die Einstieg Frankfurt. Im Bühnen-Talk motivierten sie – unter dem Motto „Kein Limit“ – die jugendlichen Zuhörer sich konkrete Ziele zu setzen und die eigene Zukunft aktiv zu gestalten. Bei der anschließenden Autogrammstunde am Einstieg-Stand ließen sich die beiden Stars viel Zeit für den Austausch mit den zahlreichen Fans. Auch im Vorfeld der Messe berichteten Nico und Alex über Ihre Social-Media-Kanäle über die Einstieg Frankfurt.

**Speakers'
Corner**



**TheSimple-
Club**



Besonderheiten und Highlights

Lehrer- und Elternforum

Die Frage „Wie kann ich meine Schüler oder mein Kind bei der Berufswahl unterstützen?“ ist für Lehrkräfte und Eltern, die wichtige Gesprächspartner für Jugendliche in der Phase der Berufsorientierung sind, ein zentraler Aspekt. An beiden Messtagen gab es im Lehrer- und Elternforum spezielle Vorträge und Workshops. So holten sich Lehrer und Eltern zum Beispiel im Miniworkshop „Stärken entdecken und Berufswege aufzeigen“ wertvolle Tipps für die Unterstützung ihrer Schüler bzw. Kinder beim Berufswahlprozess. Das spezielle Vortragsprogramm nutzten zahlreiche Besucher, um sich zu informieren und gezielt zu ihrer eigenen Rolle beraten zu lassen.

Snapchat Story

Für die jugendlichen Besucher gab es auf der Einstieg Frankfurt erneut einen „SnapGuide“. Mit der bei jungen Leuten sehr beliebten App „Snapchat“ führten wir die Besucher anhand von Fotos und Videos mit zusätzlichen Kurzbeschreibungen samt passenden Emojis gezielt zu verschiedenen Spots auf der Messe: Start war der am Eingang ausliegende MesseGuide, dann ging es weiter zur Messe-Information und dem Interessencheck am Einstieg Stand. Außerdem gab es zahlreiche Snaps von ausgewählten Ausstellern sowie Vorträgen und dem Bewerbungsforum. Das Feedback der User auf den „SnapGuide“ war durchweg positiv. So kommentierte ein User: „Spaß hat ´s gemacht, endlich eine Richtung gefunden, die zu mir passt!“. Im Anschluss daran gab es am Messe-Infostand Autogramme für die zahlreichen Fans. Im Vorfeld bewarben die beiden die Einstieg Hamburg über ihre Social Media Kanäle und sorgten so für eine noch höhere Reichweite.

Lehrer- und Elternforum



Snapchat Story



Besonderheiten und Highlights

Ausbildungsforum

Parallel zur Einstieg Frankfurt fand im benachbarten Mövenpick Hotel das Ausbildungsforum statt. Jugendstil, unsere Inhouse-Agentur für Azubi- und Studentenmarketing, bot 25 Ausbildungs- und Personalverantwortlichen eine besondere Plattform für den Austausch über aktuelle Recruiting-Trends. So setzten Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH und Denis Buss, Leiter Strategieentwicklung von Jugendstil, mit dem Thema „Live-Communication versus Social Media Recruiting – was passt besser zu Ihrer Azubi-Recruiting-Strategie?“ einen Diskussionsimpuls. Michael Hanschmidt, Geschäftsführer Büro für Zukunft, referierte zum Thema „Mut zu Fehlern – wie man Auszubildenden die Möglichkeit gibt, Fehler zu machen, ohne das Unternehmen in den Abgrund zu führen“. Wie man mit Improvisationstheater Auszubildende erreicht, stellte der Improvisationskünstler Martin Quilitz vor.

Ausbildungs- forum



Medienresonanz (Auszug)

Print

F.A.Z. Rhein-Main-Zeitung
Frankfurter Rundschau
Taunus Zeitung
Nassauische Neue Presse
Frankfurter Neue Presse
Mix am Mittwoch
futurePlan Magazin

Online

- www.fnp.de
- www.fr.de
- www.frankfurt-live.com
- www.frankfurt-tourismus.de
- www.studi-info.de
- www.frankfurt-main.ihk.de
- www.steb-ffm.de
- www.veranstaltung-hessen.de
- www.frankfurt.de
- www.jugendjobcenter-frankfurt.de
- www.futureplan-magazine.de
- www.mittelhessen.de
- www.frizz-frankfurt.de
- www.aubi-plus.de
- www.bildungsklick.de
- www.messen.de
- www.messeninfo.de
- www.karriere.de
- www.youtube.com
- www.xing.com
- www.bigkarriere.de
- www.news4teachers.de
- www.wiwi-online.de

Radio und TV

Deutschlandfunk
Hessischer Rundfunk
BigFM
planet radio

Social Media

Einstieg:

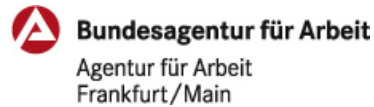
- <https://www.facebook.com/berufswahl/photos/a.443005072030.243231.126407912030/10155406358772031/?type=3>
- https://www.facebook.com/events/1872989949697785/permalink/1931790897151023/?ref=1&action_history=null
- <https://www.facebook.com/berufswahl/photos/a.443005072030.243231.126407912030/10155422178532031/?type=3>
- <https://www.instagram.com/p/BhwX-PVBsH2/?taken-by=einstieg>

Aussteller-Posts:

- <https://www.instagram.com/p/BiWK2xhB9RW/?tagged=einstiegfrankfurt>
- <https://www.instagram.com/p/BiWJkW2j6E3/?tagged=einstieg>
- <https://www.instagram.com/p/BiUwyGvgYVt/?tagged=einstieg>

Sponsoren, Medien- und Kooperationspartner 2018

Schirmherrschaft / in Kooperation mit



Medienpartner



Mitglied im



Einstieg Frankfurt 2019

24. + 25. Mai 2019

Messe Frankfurt

Anmeldeschluss: 29. März 2019

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam

0221.39 80 9-30

kundenteam@einstieg.com

Impressionen



Rückblick: recruiting.einstieg.com/