



Pressekontakt:

Einstieg GmbH

Constanze Beer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Köhlstr. 10, 50827 Köln

Tel. 0221.3 98 09-45

Fax 0221.3 98 09-60

E-Mail c.beer@einstieg.com

Internet: www.einstieg.com

Pressemitteilung

Berufswahlmesse Einstieg München mit 10.000 gestartet

220 Aussteller auf Bayerns größter Messe für Ausbildung, Studium und Gap Year im MOC

Köln/München, 23. November 2018 – Groß war der Besucherandrang beim Start der zweitägigen Berufswahlmesse Einstieg München im MOC. Rund 10.000 Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte informierten sich am ersten Messetag bei den rund 220 Ausstellern aus neun Ländern zu den drei relevanten Wegen nach dem Schulabschluss: Ausbildung, Studium und Gap Year. Auch am Samstag, den 24. November können sich Interessierte von Ausbildern, Azubis, Studienberatern und Studierenden beraten lassen, an den Mitmach-Aktionen der Berufe Challenge teilnehmen und verschiedenste Vorträge anhören. Eltern, die ihr Kind auf die Messe begleiten, erhalten im Elternforum Experten-Tipps rund um die Berufswahl ihres Kindes. So findet zum Beispiel um 11 Uhr der Vortrag „Was ist was – in der Berufswahl-Landschaft?“ statt. Wie man sein Kind konkret unterstützen kann erfahren Eltern im Mini-Workshop „Stärken entdecken und Berufswege aufzeigen“ um 13 Uhr. Alle Infos zu den Ausstellern, Vorträgen, den Themenforen sowie Video-Tutorials zur Messevorbereitung gibt es online unter www.einstieg.com/muenchen. Ein Highlight für die jugendlichen Besucher ist der Auftritt von den Gründern der Nachhilfeplattform TheSimpleClub. Die beiden YouTube-Stars Alex und Nico berichten am Messesamstag ab 13 Uhr über ihren Karriereweg.

Die Einstieg München bietet eine vielfältige Auswahl an Zukunftschancen für Jugendliche in der Berufsorientierungsphase. Was aber steckt genau hinter einzelnen Berufsbezeichnungen und Studiengängen? Bei der Berufe Challenge können Interessierte typische Tätigkeiten einzelner Berufsbilder ausprobieren. So bekommen die jugendlichen Teilnehmer der Challenge zum Beispiel am Stand von EDEKA Einblick in den Lebensmitteleinzelhandel. Bei MTU Aero Engines dürfen Besucher einen echten Motor für Segelflugzeuge zusammenbauen. Einblicke in die Berufsperspektiven der Landtechnikindustrie gibt die VDMA Landtechnik. Hier erfahren Schüler anhand einer App sowie eines Funktionsmodells, wie Maschinen Zentimetergenau säen, düngen und ernten.

Jugendliche, die einen Ausbildungs- oder Studienplatz suchen, finden an der Job und Study Wall – im MOC München – freie Plätze der Aussteller. So suchen unter anderem die AOK, Brunata Metrona, Deloitte, das Hauptzollamt München und die Deutsche Flugsicherung hier gezielt nach Nachwuchs.

Zahlreiche Hochschulen wie die Munich Business School und die Freie Universität Bozen werben an der Study Wall für zukünftig Studierende. Gap-Year-Angebote wie Au-Pair-Aufenthalte und Working Holiday finden Jugendliche mit Fernweh an der Gap Year Wall. Wer clever ist, nutzt dieses Angebot für einen schnellen Überblick über die freien Plätze und besucht die Aussteller dann für ein persönliches Gespräch am Messestand.

Wer noch unschlüssig ist, wie es nach der Schulzeit weiter geht, der kann auf der Messe am Infostand O 1 den Interessencheck machen. Der Test identifiziert Stärken sowie berufliche Interessen und listet die entsprechenden Aussteller der Einstieg München auf. So finden jugendliche Besucher und Aussteller passgenau zusammen.

Einstieg München 2018:

Termin: 23./24. November 2018, 9–16 Uhr

Zielgruppe: Jugendliche zwischen 16 und 23 Jahren, Studienwechsler, Lehrkräfte und Eltern

Ort: MOC München, Hallen 1-3, Lilienthalallee 40, 80939 München

Eintritt: 5 Euro; auf einstieg.com gibt es ein Freikartenkontingent

Schirmherr u. a.: Bernd Sibler, Bayerischer Staatsminister für Unterricht und Kultus

Besucher-Infos: www.einstieg.com/muenchen

Pressebilder: <https://www.einstieg.com/mehr/presse/pressefotos.html>

Über Einstieg:

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg Messen, der Berufe live Rheinland, den drei explore19 Veranstaltungen, den zwei Ausbildungstagen, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel (www.einstieg.com).

Für Unternehmen und Hochschulen bietet die hausinterne Agentur für Azubi- und Studentenmarketing Jugendstil Lösungen für individuelle Rekrutierungsaufgaben (www.agentur-jugendstil.com).