

Pressemitteilung

Berufswahlmesse Einstieg Berlin mit 8.000

Besuchern gestartet

Rund 220 Aussteller geben auch am zweiten Messetag Tipps zu Studium, Ausbildung und Auslandsaufenthalt

Köln/Berlin 09. November 2018 – 8.000 Schüler, Eltern und Lehrkräfte besuchten am ersten Tag die Einstieg Berlin, die Messe für Studium, Ausbildung und Gap Year. Sie erhielten von rund 220 Unternehmen, Hochschulen, Sprachreiseanbietern und Kammern Tipps, wie sie den Übergang von der Schule in den Beruf gestalten können. Die Personal- und Studienberater präsentierten die unterschiedlichsten Karrierewege und beantworteten die vielseitigen Fragen der Jugendlichen. Beispielsweise: Wie wichtig sind die Schulnoten? Ist ein Studium oder eine Ausbildung besser? Was bedeutet es, dual zu studieren? Worauf soll ich bei meiner Berufswahl achten? Am liebsten würde ich etwas mit digitalen Medien machen, vielleicht Youtube-Star? „Die Generation Z kann laut Hochschulkompass zwischen 10.000 Studiengängen und 326 Ausbildungsberufen auswählen. Bei der Vielfalt benötigen sie Orientierung und Entscheidungshilfen“, betont Andrea Heiliger, Pressesprecherin der Einstieg GmbH. Diese Unterstützung erhalten Jugendliche im Alter von 16 bis 23 Jahren und deren Eltern auch am zweiten Messetag, Samstag, den 10. November von 9 bis 16 Uhr in der Messe Berlin, Halle 1.1.

Neben den Ausstellern und Beratungen gibt es ein Bühnenprogramm mit 36 Vorträgen. Dort dreht es sich beispielsweise um „Ausbildung, duale Studiengänge und Einstieg bei den Bezirksämtern Spandau und Pankau“ oder um „Studium oder Ausbildung? Perspektiven für Mädchen und Jungen in der IT“. In der Speakers Corner können Schüler in kleiner Runde dem Vortragenden Fragen stellen zur „Angst vorm ersten Date – Das Vorstellungsgespräch und wie man es meistert“ oder „Abi und dann? Ausland! – Möglichkeiten für dein Gap Year“. Speziell für Eltern gibt es im Elternforum den Vortrag „Was ist was in der Berufswahl-Landschaft?“ oder einen Miniworkshop zur Potentialanalyse „Stärken entdecken und Berufswege aufzeigen“.

Wünschen Schüler Tipps rund um die Bewerbung, dann helfen Experten im Bewerbungsforum weiter. Sie prüfen mitgebrachte Bewerbungsmappen, geben Tipps, worauf sie bei einer Onlinebewerbung achten müssen oder wie sie mit einer Video-Bewerbung auffallen können.

Das komplette Begleitprogramm und alle Ausstellernamen finden Interessierte unter:
www.einstieg.com/berlin

Einstieg Berlin 2018:

Termin: 09./10. November 2018, 9 – 16 Uhr
Ort: Messe Berlin, Halle 1.1 + Foyer Süd
Eintritt: 5 Euro, ermäßigt 3 Euro, großes Freikartenkontingent
Besucher-Infos: www.einstieg.com/berlin

Pressebilder: <https://www.einstieg.com/mehr/presse/messen/einstieg-berlin.html>

Über Einstieg:

Die Einstieg GmbH bietet Messen, Medien und Beratung für junge Menschen, die den Einstieg in die berufliche Zukunft planen, und unterstützt Unternehmen und Hochschulen bei der Nachwuchssuche. Auf den sieben bundesweiten Einstieg Messen, der Berufe live Rheinland, den drei explore19 Veranstaltungen, den drei Ausbildungstagen, auf einstieg.com und im Einstieg Magazin informieren sich Jugendliche, Eltern und Lehrer zu Ausbildung, Studium und Gap Year. Die Einstieg GmbH ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Köln. Geschäftsführer ist Christian Langkafel (www.einstieg.com).

Für Unternehmen und Hochschulen bietet die hausinterne Agentur für Azubi- und Studentenmarketing Jugendstil Lösungen für individuelle Rekrutierungsaufgaben (www.agentur-jugendstil.com).