



Einstieg
München

Nachwuchsrekrutierung in Bayerns Landeshauptstadt



„Mia san Zukunft!“ – Nachwuchsgewinnung im Herzen Bayerns

München bietet als Wirtschaftsstandort eine ausgewogene Mischung aus internationalen Großunternehmen, regionalen Mittelständlern und kleinen Start-ups. Diese gesunde Mischung finden Besucher der Einstieg München auch in der Ausstellerstruktur wieder – vom Großkonzern bis zum Hotel, von der internationalen Hochschule bis hin zum Uni-Platzhirsch aus München ist alles dabei. Dieser Mix ist die Grundlage für eine gute Berufsorientierung, was viele Schulen - nicht nur aus München, sondern aus ganz Bayern - seit Jahren schätzen und den Messetermin fest in ihren Kalender integriert haben.

Ein starkes Messekonzept: Einstieg München

Auf der Einstieg München finden Jugendliche seit 2006 ihre zukünftigen Arbeitgeber oder ihre Wunschuni – und auf jeden Fall jede Menge Ideen für ihre Zukunft. Nationale und internationale Hochschulen, Unternehmen und Anbieter schulischer Ausbildungsgänge begeistern die Besucher für ihre Angebote. Zahlreiche beratende Institutionen stehen all denjenigen zur Seite, die noch keine klare Perspektive vor Augen haben.

Sowohl die Vielfalt der Aussteller als auch die Vielzahl der Orientierungsmöglichkeiten machen die Einstieg München zu einer der wichtigsten Messen zur Berufs- und Studienwahl in der Region Bayern. Neben den Gesprächen mit Ausstellern haben die Jugendlichen die Möglichkeit, Berufsbilder live auszuprobieren und sich bei Vorträgen und Talkrunden umfassend zu informieren.

Aussteller wiederum haben viele Möglichkeiten, sich vor Ort überzeugend zu präsentieren und erhalten Zulauf von Besuchern, deren Interessen, Stärken und Fähigkeiten zu den eigenen Angeboten passen. Ein vorbereitender Interessencheck für die Besucher sowie die Möglichkeit zur Terminvereinbarung machen die Messeteilnahme besonders effizient.

Eltern und Lehrer spielen in der Informations- und Entscheidungsphase der Berufsorientierung von Jugendlichen eine wichtige Rolle. Viele Schulen bauen den Messebesuch am Freitag in ihr schulisches Berufswahlkonzept ein. Und am Samstag begleiten häufig die Eltern ihr Kind, um sich selbst zu informieren und ihren Sprössling in der Berufsorientierungsphase unterstützen zu können. Für Lehrer und Eltern bieten die Einstieg Messen deshalb ein eigenes Informationsprogramm sowie eine individuelle Beratung am Einstieg Messestand.

Veranstaltungsdaten 2019

- Messe-Termin: 22. + 23. November 2019
- Anmeldeschluss: 6. September 2019
- Location: MOC Veranstaltungszentrum München
- Messe-Zeiten: Freitag 9 bis 16 Uhr, Samstag 10 bis 16 Uhr

Zielgruppe

- Abiturienten und Oberstufenschüler
- Engagierte Realschüler
- Lehrer
- Eltern
- Junge Berufstätige

Schirmherrschaft 2018

- **Anja Karliczek**,
Bundesbildungsministerin
- **Bernd Sibler**,
Bayerischer Staatsminister für Unterricht und Kultus
- **Wilfried Hüntelmann**,
Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur
für Arbeit München

Medien- und Kooperationspartner 2018

Münchner merkur/tz

Abendzeitung München

Süddeutsche Zeitung

bigFM für bigkarriere

ZEIT ONLINE

Deutsche Bildung

Futureplan Magazin

Didacta Magazin

LizzyNet.de

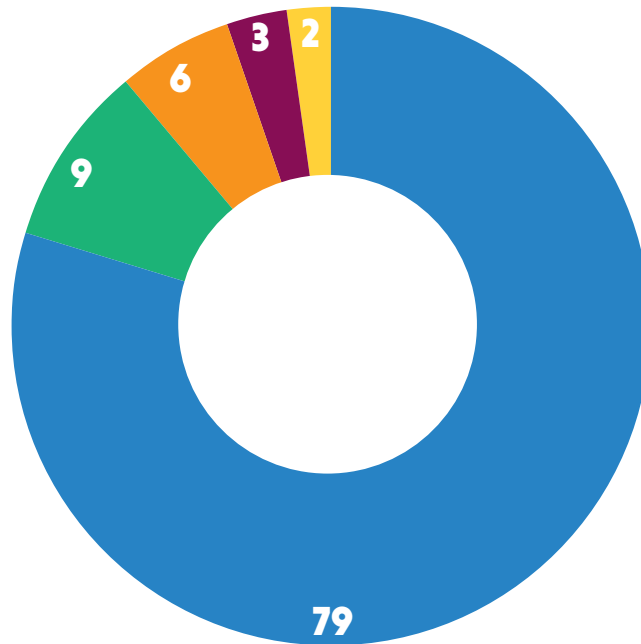
„Beste Talente Bayerns“ Publikation von Regio Media

Publikation „Wege zum Erfolg – Karrierechancen richtig nutzen“ des Reflex Verlages

Besucher- und Ausstellerstruktur 2018

Besucher

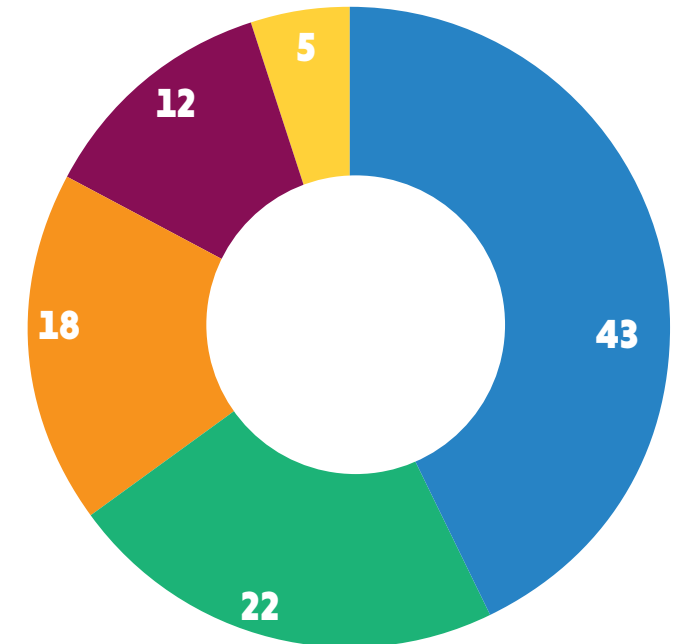
Angaben in Prozent



- Gymnasium 79%
- Fachoberschule 9%
- Realschule 6%
- Ich gehe nicht mehr zur Schule 3%
- Berufsschule/Berufsoberschule 2%

Aussteller

Angaben in Prozent



- Hochschulen 43%
- Unternehmen 22%
- International 18%
- Allgemeine/Orientierung 12%
- Schulen 5%

Besuchierzahl 2018

14.500

Aussteller 2018

Rund 200 Unternehmen, Hochschulen, private Bildungsanbieter, Sprachreiseveranstalter, Kammern und Verbände.

Wir führen die Interessen, Stärken und Fähigkeiten der Schüler mit Ihren Angeboten zusammen.

Interessencheck

Bereits im Vorfeld der Messe haben die Jugendlichen die Möglichkeit, mit Hilfe eines wissenschaftlich fundierten Interessenchecks online die für sie passenden Aussteller herauszufinden. Das Test-Ergebnis basiert auf dem RIASEC-Code und verknüpft die ermittelten Interessen und Fähigkeiten der Schüler mit den Bildungsangeboten der Aussteller.

Terminvereinbarung

Besucher, die sich auf die Messegespräche gezielt vorbereiten wollen, vereinbaren vor der Veranstaltung online einen verbindlichen Termin mit ihren Wunschausstellern. Die Aussteller profitieren von den gut vorbereiteten Besuchern und erfahren schon im Vorfeld den angestrebten Schulabschluss, das Abschlussjahr sowie das Matching-Ergebnis des Interessenchecks. Datenschutz wird natürlich großgeschrieben: Bis zum Gesprächsbeginn bleiben die Klarnamen über eine ID-Kennzeichnung verschlüsselt.

Perfektes Matching mit optimal vorbereiteten Messebesuchern

Orientierungsbereich

Im Eingangsbereich der Messehalle finden Besucher gleich mehrere Angebote zur Orientierung: Das Programm der Orientierungsbühne liefert Antworten auf die grundsätzlichen Fragen zu Ausbildung und Studium. Auch zahlreiche Aussteller, die Orientierungshilfe bei der Studien- und Berufswahl bieten, stehen gleich vorne in der Halle. Das Bewerbungsforum hat gleich vier Highlights für die Besucher zu bieten: ein umfangreiches Vortragsprogramm zum Thema Bewerbung, den von Experten durchgeführten Bewerbungsmappencheck, ein professionelles Styling mit anschließendem Bewerbungsfotoshooting. Auch der Interessencheck kann über iPads im Orientierungsbereich absolviert werden, sofern die Schüler ihn nicht bereits zu Hause durchlaufen haben.

Wir bieten Plattformen, auf denen Sie begeistern können.

Vortragsprogramm: Überzeugen Sie viele Zuhörer live

Im Rahmen des Begleitprogramms können Aussteller mit einem 20-minütigen Vortrag gezielt eine interessierte Zuhörerschaft erreichen. Auf zwei Bühnen finden rund 60 Info-Vorträge und Talkrunden zu Studienfächern, Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsfeldern und Karriereperspektiven statt. Alle Vorträge werden im Programmteil des Messekatalogs, auf Einstieg.com sowie auf Plakaten an der Bühne angekündigt. Das Programm kann auf Einstieg.com und am Messe-Infostand nach Interessen gefiltert werden. So informieren Aussteller viele Zuhörer auf einen Schlag und können dann zum gezielten Einzelgespräch an den Stand einladen.

Job Wall, Study Wall, Gap Year Wall: Besetzen Sie Ihre Vakanzen

Die Angebote derjenigen Aussteller, die Inserate auf einstieg.com gebucht haben, werden prominent im Eingangsbereich am Messe-Infostand O 1 präsentiert. Freie Ausbildungsplätze, Gap Year Angebote oder Studienplätze – hier ist für jeden Besucher etwas dabei. Jugendliche können so zahlreiche freie Angebote einsehen und die entsprechende Institution gleich vor Ort kennenlernen.

Berufe Challenge: Machen Sie Ihre Ausbildungsberufe erlebbar

Wie finden Jugendliche am besten heraus, ob ein Beruf zu ihnen passt? Indem sie ihn live ausprobieren. Mit der Berufe Challenge können Aussteller ihre Ausbildungsberufe durch Exponate, Versuche und Mitmach-Stationen praktisch erlebbar machen und die Jugendlichen so für bestimmte Berufsbilder begeistern. Besucher melden sich für die Berufe Challenge an und werden durch die einzelnen Stationen teilnehmender Institutionen begleitet. Aussteller profitieren von einer gezielten Besucherzuführung, qualitativ hochwertigen Gesprächen und der Einbindung in eine umfassende Besucherkampagne im Vorfeld der Messe.

Themenforum „Chancen im Handel“

Im Themenforum „Chancen im Handel“ präsentieren sich Aussteller in einem eigens markierten Ausstellungsbereich, der speziell die Chancen und Berufsvielfalt der Handels-Branche in den Blick nimmt. Aussteller haben die Möglichkeit, interessierten Schülern die vielseitigen Berufe und Tätigkeiten aufzuzeigen und diese im persönlichen Gespräch für sich zu gewinnen. Das Themenforum „Chancen im Handel“ wird im Vorfeld der Messe online angekündigt sowie im redaktionellen Umfeld des Messekatalogs beworben.

Unser Messe-Rundum-sorglos-Paket

Vor, während und nach der Messe kümmert sich unser Team persönlich darum, dass Sie sich wohl fühlen: Im Aussteller-Servicebüro finden Sie schon während der Aufbauzeiten immer jemand für vor Ort auftretende Fragen und Probleme. Im Ausstellercafé erhalten Sie kostenfreie Getränke, Obst und Snacks während der gesamten Messelaufzeit. Der Last-Minute-Service unseres Messebauers behebt fast jedes Problem vor Messebeginn. Und eine ausführliche Messe-Dokumentation erleichtert Ihnen die Nachbereitung Ihrer Messeteilnahme.

Besuchermarketing

Nutzen Sie bereits im Vorfeld der Messe unser kostenloses Marketing-Kit in Form von unterschiedlichen Werbemitteln, um Besucher auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen.

Wir machen Ihren USP erlebbar!

Sie suchen Auszubildende für Berufe, die bei Jugendlichen als unattraktiv gelten? Sie sind neu am Markt und wollen Ihren Bekanntheitsgrad steigern? Sie wissen nicht genau, mit welchen Botschaften Sie auf Ihre Zielgruppe zugehen wollen? Jugendstil, unsere interne Agentur für Azubi- und Studentenmarketing, analysiert mit Ihnen Ihre individuellen Herausforderungen und macht Ihr Alleinstellungsmerkmal bei Veranstaltungen erlebbar, um die Begehrlichkeiten potenzieller Auszubildender bzw. Studierender zu erhöhen.

Wir erarbeiten ein individuelles Konzept für Ihre zielgruppengerechte Darstellung. Handlungsorientierte Module, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Berufsbilder zu veranschaulichen und die Fähigkeiten der Schülerinnen und Schüler mit Ihren eigenen Anforderungen abzugleichen, sind dabei wichtige Bestandteile.

Neues zu Recruiting-Trends

Am Messe-Freitag findet nachmittags parallel zur Messe das Ausbildungsforum statt. Wir laden Ausbildungs- und Personalverantwortliche ein, von ausgewählten Referenten Infos zu aktuellen Trends im Recruiting zu erfahren. Außerdem erhalten Sie Tipps, wie Sie auch innerhalb der Ausbildung adäquat auf die Veränderungen in der Ausbildungslandschaft reagieren können. Herausforderungen im Umgang mit der Generation Z, neue Wege im Ausbildungsmarketing oder die Entwicklung eines jugendgerechten Auswahlverfahrens im Recruiting-Prozess sind ebenfalls mögliche Themenschwerpunkte. Wir stellen Ihnen Best-Practice-Beispiele vor und regen zum Austausch an. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Networking-Event für Aussteller

Im Anschluss an den ersten Messetag laden wir Sie ein, den spannenden und ereignisreichen Tag mit anderen Ausstellern sowie dem Einstieg-Team ausklingen zu lassen. Bei Getränken und kleinen Snacks haben Sie die Möglichkeit, Ihre Erfahrungen der Messe auszutauschen und mit Kollegen anderer Institutionen – und natürlich auch mit uns als Veranstalter – ins Gespräch zu kommen.

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam

0221.39 80 9-30

kundenteam@einstieg.com

Impressionen



Rückblick: recruiting.einstieg.com