



**Einstieg**  
Köln

# Dokumentation 2019

Den Messefilm finden Sie hier.

Buchen Sie bis zum 30. April 2019 Ihre Teilnahme und suchen sich eine unserer kostenlosen Jubiläumsaktionen aus!  
**[recruiting.einstieg.com/20jahre](https://recruiting.einstieg.com/20jahre)**

## Fakten und Zahlen zur Messe

In diesem Jahr besuchten am 8. und 9. Februar 23.000 Schüler, Eltern und Lehrkräfte die Berufswahlmesse Einstieg Köln. Hoch motiviert – viele mit ihren frisch ausgehändigten Halbjahreszeugnissen in der Hand - suchten die Jugendlichen Orientierung und Entscheidungshilfen für ihre berufliche Zukunft. Im Mittelpunkt stand bei ihnen die Beratung aus erster Hand durch Personalexperten von 250 Ausstellern aus dem In- und Ausland. Sie informierten die sehr gut vorbereiteten Schüler rund um Ausbildung, Studium und Gap Year, gaben Tipps für die Bewerbung und rekrutierten durch die persönliche Kontaktaufnahme den passenden Nachwuchs.

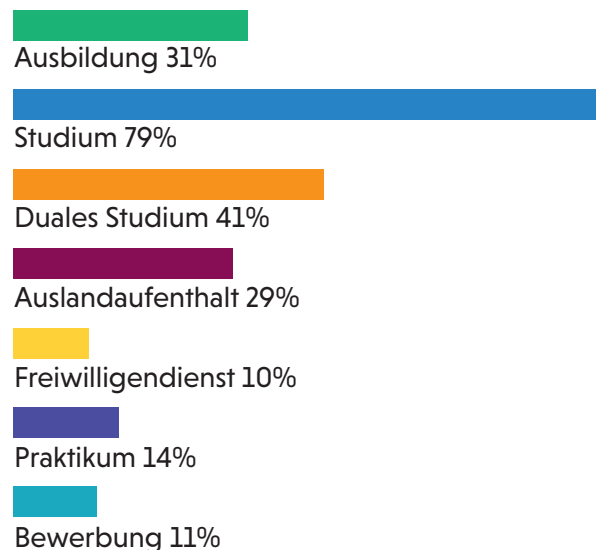
Prominente Unterstützung zur Nachwuchsgewinnung gab es von Bundesbildungsministerin Anja Karliczek und NRWs Schulministerin Yvonne Gebauer. Mit der Übernahme der Schirmherrschaft für die 19. Einstieg Köln und einem Grußwort setzten sie sich für den erfolgreichen Übergang von der Schule in den Beruf ein.

Unsere Besucherbefragung ergab, dass das Interesse der Jugendlichen so vielfältig wie das Angebot der Aussteller war: 79 Prozent der befragten Schüler hatten Fragen rund um das Studium. Rund 31 Prozent der Besucher wollten sich bei den Ausstellern über eine Ausbildung informieren, 41 Prozent über ein Duales Studium. Auch die Themen Auslandsaufenthalt, Freiwilligendienst, Praktikum und Bewerbung waren gefragt. Ein wichtiger Punkt für alle Aussteller: 67 Prozent der Jugendlichen haben sich noch nicht entschieden, was nach der Schule kommt, während es 25 Prozent es schon ziemlich genau wissen.

Die Befragung zeigte auch, dass die Einstieg Köln Jugendliche aus ganz NRW und darüber hinaus mobilisierte. Während 50% der Besucher aus Köln und dem Umland kamen, reiste die andere Hälfte aus weiter entfernten Regionen an.

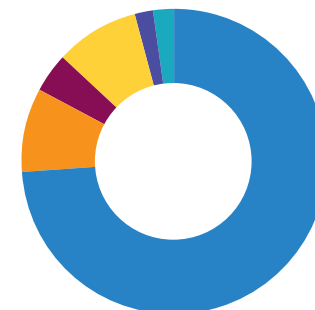
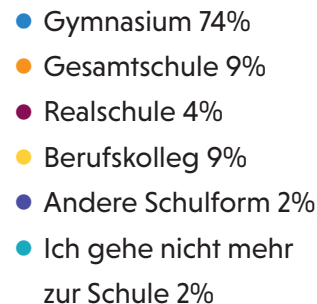
## Worüber möchtest du dich auf der Messe informieren?

Mehrfachnennung möglich, max. 3 Antworten



## Welche Schule besuchst du zur Zeit?

Angaben in Prozent



## Besucher & Ausstellerstimmen

---

*Die sehr hohe Zahl von gut vorbereiteten und sehr interessierten Schülern ist das Hauptargument für unsere langjährige Teilnahme an der Einstieg Köln.*

Dirk Hansel, TH Georg Agricola

*Viele interessierte Besucherinnen und Besuch, die unseren Stand mit Neugierde betreten und mit einem Lächeln verlassen haben.*

Norbert Leder, Berufsfeuerwehr Köln

*Wir nehmen gerne an der Einstieg Köln teil, da die Messe immer großartig organisiert ist und wir immer mit Rat und Tat und Anregungen durch Frau Intile unterstützt werden. Ein großes Dankeschön dafür und auf viele weitere gute Jahre Zusammenarbeit.*

Kim Dellwig und Petra Stevens, Deichmann

*Die Einstieg Köln bietet uns jedes Jahr eine tolle Möglichkeit nicht nur mit interessierten jungen Menschen ins Gespräch zu kommen, sondern auch uns mit Kollegen aus der Bildung auszutauschen und über die neusten Trends zu sprechen.*

Claudia Dittrich, Feda Madrid

*Insgesamt eine sehr frequentierte und qualitativ gute Messe. Wir freuen uns Interessenten bald als FHDW-Studenten begrüßen zu dürfen.*

Lisa Wagner, FHDW Bergisch Gladbach





# Besonderheiten und Highlights

## Instagram & Snapchat

In den Tagen vor der Messe gab es eine Vielzahl von Aufrufen des Einstieg Instagram-Profiles, vor allem die Instagram- und Snapchat-Stories während der Messe haben sich hoher Beliebtheit erfreut: die Schüler wurden so gezielt zu verschiedenen Spots auf der Messe geführt. Außerdem gab es zahlreiche Snaps von ausgewählten Ausstellern sowie von einzelnen Programmpunkten.

## Bewerbungsforum

Schüler, die Fragen rund um die Bewerbung hatten, erhielten kostenfreie Hilfe im Bewerbungsforum. Dort checkte eine Einstieg-Expertin mitgebrachte Bewerbungsmappen, dm schminkte die Bewerber und ein Fotograf machte ein professionelles Bewerbungsfoto. Ergänzende Tipps für eine Online- oder Videobewerbung gab es durch den Kooperationspartner Talentcube.

Snapchat



Bewerbungsforum



# Besonderheiten und Highlights

## Speakers Corner

Wiederum fand auf der Einstieg Köln die „Speakers Corner“ statt. Dieses interaktive Vortragsformat wurde von den Besuchern sehr gut angenommen, da sie sich auf Augenhöhe mit den Referenten austauschen konnten. Zu den beispielhaften Themen zählten: „Richtig bewerben - aber wie?“, „Wie finde ich die richtige Uni und das richtige Studienfach?“ oder „Leben und Studieren im Ausland“.

## Medien- und Gamesforum

Ein besonderer Schwerpunkt der Messe war zudem das Medien- und Gamesforum. Aussteller wie die Mediengruppe RTL Deutschland, die Arturo Schauspielschule und Pixl Visn oder das SAE Institute, die ifs Köln, die HMKW und die gesellschaft für bildung in medienberufen informierten Jugendliche über Karrierewege in der Medien- und Gamesbranche.

**Speakers  
Corner**



**Medien- und  
Gamesforum**



# Besonderheiten und Highlights

## simpleclub

Die beiden YouTuber Nicolai Schork und Alexander Giesecke von simpleclub unterstützten die Einstieg Köln am Messesamstag mit ihrem Bühnenvortrag „Kein Limit. Vom YouTube-Star zum Unternehmer“. Als Gründer berichteten sie über Ihren Werdegang vom Youtube-Star zum Unternehmer. Zu Ihrem Erfolgsrezept zählen über 2 Millionen Abonnenten auf YouTube, rund 30 Mitarbeiter sowie die Nominierung für die Goldene Kamera. Im Anschluss der Talkrunde gaben sie am Einstieg-Stand eine Autogramm-Stunde.

## Lehrer- und Elternlounge

Speziell für Lehrkräfte sowie Mütter und Väter gab es Hilfestellung in der Lehrer- & Elternlounge. Dort erfuhren die Erwachsenen Kriterien, wie sie die Jugendlichen im Unterricht oder zu Hause professionell bei der Berufsorientierung begleiten können.

Übrigens: Unsere Befragung ergab, dass 99% der Eltern die Einstieg Köln empfehlen!

## simpleclub



## Lehrer- und Elternlounge



# Besonderheiten und Highlights

---

## Ausbildungsforum

---

Am Freitag gab es parallel zum Messegesehen wieder ein Ausbildungsforum unserer hausinternen Agentur Jugendstil. Dort nutzten 17 Ausbildungs- und Personalverantwortliche die Chance, sich über aktuelle Recruiting-Trends zu informieren. Sie tauschten sich über ihre Erfahrungen aus und hörten informative Vorträge zu Recruiting und Employer Branding:

- „So geht modernes Azubirecruiting!“ – ein Erfahrungsaustausch mit Christian Langkafel, Einstieg GmbH, und Denis Buss, Agentur Jugendstil
- „Unser Unternehmen hat folgende Herausforderung...“ – moderiertes Networking mit Michael Hanschmidt, Büro für Zukunft
- „Bindung von Azubis – so funktioniert es!“ – ein Best-Practice mit Michael Hanschmidt, Büro für Zukunft

## Ausbildungs- forum





# Medienresonanz (Auszug)

---

## Print Medien

---

General-Anzeiger  
Kölner Stadt-Anzeiger  
Westdeutsche Zeitung  
Kölnische Rundschau  
Focus Business  
Schulwelt NRW  
Rheinische Post  
Kölner Wochenspiegel

## TV / Hörfunk

---

WDR Lokalzeit Köln  
WDR, Der Vormittag  
WDR aktuell  
WDR2, Das Mittagmagazin  
WDR2 Bergisch Gladbach  
RTL West, Nachrichten aus NRW  
RTL NRW Guten Abend  
Radio Köln Nachrichten  
bigFM  
domradio

## Online

---

- [www.bildung.koeln.de](http://www.bildung.koeln.de)
- [www.axa.de](http://www.axa.de)
- [www.lehrerlounge.net](http://www.lehrerlounge.net)
- [www.wz.de](http://www.wz.de)
- [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de)
- [www.wege-ins-ausland.de](http://www.wege-ins-ausland.de)
- [www.mediengruppe-rtl.de](http://www.mediengruppe-rtl.de)
- [www.studis-online.de](http://www.studis-online.de)
- [www.rundschau-online.de](http://www.rundschau-online.de)
- [www.azubi-atlas.de/termin/einstieg-koeln-2019](http://www.azubi-atlas.de/termin/einstieg-koeln-2019)
- [www.stadt-koeln.de/leben-in-koeln.de](http://www.stadt-koeln.de/leben-in-koeln.de)
- [www.rp-online.de/nrw](http://www.rp-online.de/nrw)
- [www.hwk-koeln.de/termine/](http://www.hwk-koeln.de/termine/)
- [www.lifepr.de](http://www.lifepr.de)
- [www.ihk-bonn.de](http://www.ihk-bonn.de)
- [www.koelner.de/2018/01/25/gewinnspiel-einstieg-koeln](http://www.koelner.de/2018/01/25/gewinnspiel-einstieg-koeln)
- [www.news4teachers.de](http://www.news4teachers.de)
- [www.berufsorientierung-bonn-rhein-sieg.de](http://www.berufsorientierung-bonn-rhein-sieg.de)
- [www.bildung.de](http://www.bildung.de)
- [www.bigkarriere.de](http://www.bigkarriere.de)
- [www.messen.de](http://www.messen.de)
- [www.wiwi-online.de](http://www.wiwi-online.de)
- [www.planet-beruf.de](http://www.planet-beruf.de)
- [www.studi-info.de/](http://www.studi-info.de/)

## Social Media

---

- Diverse Postings auf facebook und instagram
- Aussteller-Posts und andere

# Sponsoren, Medien- und Kooperationspartner 2019

Schirmherrschaft:

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Medienpartner:

**big**KARRIERE

In Kooperation mit:



Mitglied im



## Einstieg Köln 2020

31. Januar 2020 + 1. Februar 2020

Koelnmesse

Anmeldeschluss 15. November 2019

## Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam

0221.39 80 9-30

[kundenteam@einstieg.com](mailto:kundenteam@einstieg.com)