



Einstieg Frankfurt

Die Berufswahlmesse

**Einstieg Frankfurt - die Leitmesse
für Ausbildung, Studium und
Gap Year im Rhein-Main Gebiet**



Einstieg Frankfurt – der ideale Platz für moderne Nachwuchsrekrutierung

Frankfurt – die fünftgrößte Stadt Deutschlands und die größte Stadt in Hessen – nennt sich selbst charmant „Metropole im Kleinformat“. Auf der einen Seite ist sie europäische Finanzmetropole, ein wichtiger Medien und Verlagsstandort und hat mit der Zeil eine der umsatzstärksten Einkaufsstraßen Deutschlands. Auf der anderen Seite bietet sie ringsum Natur pur, regionale Gemütlichkeit und eine lebendige Kulturszene. Also der ideale Ort, um mit Jugendlichen zusammen ihre Zukunft zu planen!

Ein starkes Messekonzept: Einstieg Frankfurt

Auf der Einstieg Frankfurt finden Jugendliche seit 2010 ihre zukünftigen Arbeitgeber oder ihre Wunschuni – und auf jeden Fall jede Menge Ideen für ihre Zukunft.

Seit 2017 trägt ein starkes regionales Netzwerk die Messe mit. Offizielle Partner, deren Expertise und Beratungskompetenz in die Veranstaltung einfließt, sind: die Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main, die Handwerkskammer Frankfurt Rhein-Main, die Arbeitsagentur Frankfurt, die Stadt Frankfurt am Main, das Staatliche Schulamt, der OloV-Steuerungskreis, die OloV-Koordinatoren und der Stadtelternbeirat. Damit vereint Einstieg im Bereich der Berufsorientierung öffentlich-rechtliches und privatwirtschaftliches Engagement auf einer in Hessen einzigartig vielseitigen Plattform. Sowohl die Vielfalt der Aussteller als auch die zahlreichen Orientierungsmöglichkeiten machen die Einstieg Frankfurt zu einem erfolgreichen Rekrutierungsevent. Neben den Gesprächen mit Ausstellern haben die Jugendlichen die Möglichkeit, Berufsbilder live auszuprobieren und sich bei Vorträgen und Talkrunden umfassend zu informieren.

Aussteller wiederum haben zahlreiche Gelegenheiten, sich vor Ort überzeugend zu präsentieren und erhalten durch einen vorbereitenden Interessencheck Zulauf von Besuchern, deren Interessen, Stärken und Fähigkeiten zu den eigenen Angeboten passen.

Eltern und Lehrer spielen in der Informations- und Entscheidungsphase der Berufsorientierung von Jugendlichen eine wichtige Rolle. Viele Schulen bauen den Messebesuch am Freitag in ihr schulisches Berufswahlkonzept ein. Und am Samstag begleiten zahlreiche Eltern ihre Kinder, um sich selbst zu informieren und den Jugendlichen helfen zu können. Für Lehrer und Eltern bietet die Messe deshalb ein eigenes Informationsprogramm sowie individuelle Beratung am Einstieg Messestand.

Veranstaltungsdaten 2019

- Messe-Termin: 24. + 25. Mai 2019
- Anmeldeschluss: 29. März 2019
- Location: Messe Frankfurt, Halle 4.0
- Messe-Zeiten: Freitag 9 bis 14 Uhr, Samstag 10 bis 16 Uhr

Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler aller Schulformen
- Lehrer
- Eltern
- Junge Berufstätige / Studienabrecher

Schirmherrschaft 2018

- **Anja Karliczek,**
Bundesministerin für Bildung und Forschung
- **Tarek Al-Wazir,**
Hessischer Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung
- **Karl-Heinz Huth,**
Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Frankfurt
- **Peter Feldmann,**
Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main

Medienpartner 2018



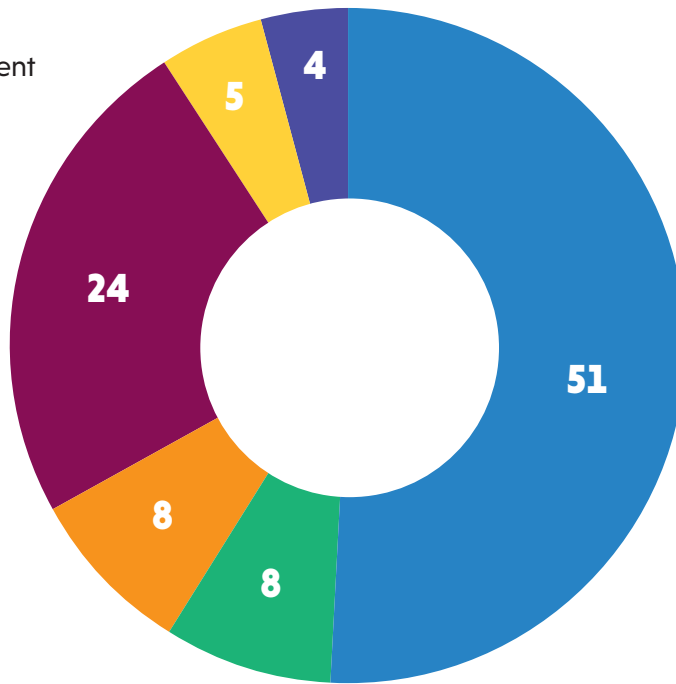
Kooperationspartner 2018



Besucher- und Ausstellerstruktur 2018

Besucher

Angaben in Prozent



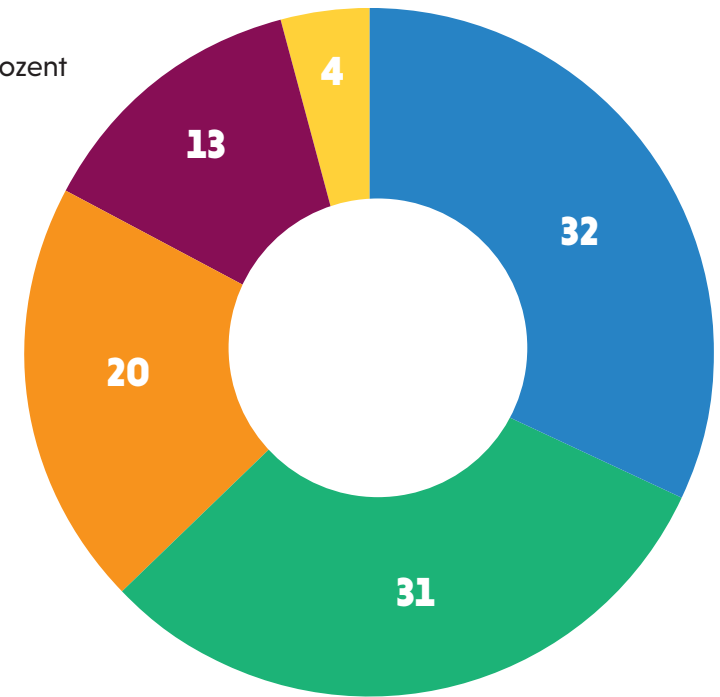
- Gymnasium 51%
- Realschule 24%
- Gesamtschule 8%
- Studienabbrecher 8%
- Berufl. Schule 5%
- Hauptschule 4%

Besuchierzahl 2018

8.500

Aussteller

Angaben in Prozent



- Hochschulen 32%
- Unternehmen 31%
- Beratungsinstitutionen und Verbände 20%
- Internationale Hochschulen, Sprach-/Work&Travel-Anbieter 13%
- Schulen 4%

Aussteller 2018

140 Unternehmen, Hochschulen, private Bildungsanbieter, Sprachreiseveranstalter, Kammern und Verbände.

Wir führen die Interessen, Stärken und Fähigkeiten der Schüler mit Ihren Angeboten zusammen.

Interessencheck

Bereits im Vorfeld der Messe haben die Jugendlichen die Möglichkeit, mit Hilfe eines wissenschaftlich fundierten Interessenchecks auf [einstieg.com](#) die für sie passenden Aussteller herauszufinden. Das Test-Ergebnis basiert auf dem RIASEC-Code und verknüpft die ermittelten Interessen und Fähigkeiten der Schüler mit den Bildungsangeboten der Aussteller.

Terminvereinbarung

Besucher, die sich auf die Messegespräche gezielt vorbereiten wollen, vereinbaren vor der Veranstaltung auf [einstieg.com](#) einen verbindlichen Termin mit ihren Wunsch-ausstellern. Die Aussteller profitieren von den gut vorbereiteten Besuchern und erfahren schon im Vorfeld den angestrebten Schulabschluss, das Abschlussjahr sowie das Matching-Ergebnis des Interessenchecks. Datenschutz wird natürlich großgeschrieben: Bis zum Gesprächsbeginn bleiben die Klarnamen über eine ID-Kennzeichnung verschlüsselt.

Perfektes Matching mit optimal vorbereiteten Messebesuchern

Orientierungsbereich

Auf der Messe finden Besucher gleich mehrere Angebote zur Orientierung: Das Programm der Bühne 1 liefert Antworten auf die grundsätzlichen Fragen zu Ausbildung und Studium. Auch zahlreiche Aussteller, die Orientierungshilfe bei der Studien- und Berufswahl bieten, stehen gleich vorne in der Halle. Das Bewerbungsforum hat viele Highlights für die Besucher zu bieten: den von Experten durchgeführten Bewerbungsmappencheck und ein professionelles Styling mit anschließendem Bewerbungsfotoshooting. Auch der Interessencheck kann über iPads oder das eigene Smartphone am Einstieg Infostand O1 absolviert werden, sofern die Schüler ihn nicht bereits zu Hause durchlaufen haben.

Wir bieten Plattformen, auf denen Sie begeistern können.

Vortragsprogramm: Überzeugen Sie viele Zuhörer live

Im Rahmen des Begleitprogramms können Aussteller mit 20-minütigen Vorträgen gezielt eine interessierte Zuhörerschaft erreichen. Auf mehreren Bühnen sowie der Speakers' Corner finden rund 60 Info-Vorträge und Talkrunden zu Studienfächern, Ausbildungsmöglichkeiten, Berufsfeldern, Gap Year Themen und Karriereperspektiven statt. Alle Vorträge werden im Programmteil des MesseGuides, auf [einstieg.com](#) sowie auf Plakaten an den Bühnen und in der Halle angekündigt. Das Programm kann auf [einstieg.com](#) und am Messe-Infostand nach Interessen gefiltert werden. So informieren Aussteller viele Zuhörer auf einen Schlag und können dann zum gezielten Einzelgespräch an den Stand einladen.

Job Wall, Study Wall, Gap Year Wall: Besetzen Sie Ihre Vakanzen

Die Angebote derjenigen Aussteller, die Inserate auf [einstieg.com](#) gebucht haben, werden prominent im Eingangsbereich am Messe-Infostand O 1 präsentiert. Freie Ausbildungsplätze, Gap Year Angebote oder Studienplätze – hier ist für jeden Besucher etwas dabei. Jugendliche können so zahlreiche freie Angebote einsehen und die entsprechende Institution gleich vor Ort kennenlernen.

Berufe-Challenge: Machen Sie Ihre Ausbildungsberufe erlebbar

Wie finden Jugendliche am besten heraus, ob ein Beruf zu ihnen passt? Indem sie ihn live ausprobieren. Mit der Berufe-Challenge können Aussteller ihre Ausbildungsberufe durch Exponate, Versuche und Mitmach-Stationen praktisch erlebbar machen und die Jugendlichen so für bestimmte Berufsbilder begeistern. Besucher melden sich für die Berufe-Challenge an und werden durch die einzelnen Stationen teilnehmender Institutionen geleitet. Aussteller profitieren von einer gezielten Besucherzuführung, qualitativ hochwertigen Gesprächen und der Einbindung in eine umfassende Besucherkampagne im Vorfeld der Messe.

Ausbildungsforum – Neues zu Recruiting-Trends

Am Messe-Freitag findet parallel zur Messe das Ausbildungsforum statt. Wir laden Ausbildungs- und Personalverantwortliche ein, von ausgewählten Referenten Infos zu aktuellen Trends im Recruiting zu erfahren. Außerdem erhalten Sie Tipps, wie Sie auch innerhalb der Ausbildung adäquat auf die Veränderungen in der Ausbildungslandschaft reagieren können. Herausforderungen im Umgang mit der Generation Z, neue Wege im Ausbildungsmarketing oder die Entwicklung eines jugendgerechten Auswahlverfahrens im Recruiting-Prozess sind ebenfalls mögliche Themenschwerpunkte. Wir stellen Ihnen Best-Practice-Beispiele vor und regen zum Austausch an. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Unser Messe-Rundum-sorglos-Paket

Vor, während und nach der Messe kümmert sich unser Team persönlich darum, dass Sie sich wohl fühlen: Im Aussteller-Servicebüro finden Sie schon während der Aufbauzeiten immer jemand für vor Ort auftretende Fragen und Probleme. Im Ausstellercafé erhalten Sie kostenfreie Getränke, Obst und Snacks während der gesamten Messelaufzeit. Der Last-Minute-Service unseres Messebauers behebt fast jedes Problem vor Messebeginn. Und eine ausführliche Messe-Dokumentation erleichtert Ihnen die Nachbereitung Ihrer Messeteilnahme.

Besuchermarketing

Nutzen Sie bereits im Vorfeld der Messe unser kostenloses Marketing-Kit in Form von unterschiedlichen Werbemitteln, um Besucher auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen.

Wir machen Ihren USP erlebbar!

Sie suchen Auszubildende für Berufe, die bei Jugendlichen als unattraktiv gelten? Sie sind neu am Markt und wollen Ihren Bekanntheitsgrad steigern? Sie wissen nicht genau, mit welchen Botschaften Sie auf Ihre Zielgruppe zugehen wollen? Dann hilft Ihnen das Angebot von Jugendstil, der Agentur für Azubi- und Studentenmarketing auf den richtigen Weg!

Jugendstil analysiert mit Ihnen Ihre individuellen Herausforderungen und macht Ihr Alleinstellungsmerkmal bei Veranstaltungen erlebbar, um die Begehrlichkeiten potenzieller Auszubildender bzw. Studierender zu erhöhen. Wir erarbeiten ein individuelles Konzept für Ihre zielgruppengerechte Darstellung. Handlungsorientierte Module, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Berufsbilder zu veranschaulichen und die Fähigkeiten der Schülerinnen und Schüler mit Ihren eigenen Anforderungen abzugleichen, sind dabei wichtige Bestandteile.

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam

0221.39 80 9-30

kundenteam@einstieg.com

Impressionen



Rückblick: recruiting.einstieg.com/