



Einstieg
Hamburg

Dokumentation 2019

Fakten und Zahlen zur Messe

Einmal mehr bot die Einstieg Hamburg, die größte Berufswahlmesse im Norden, den 310 Ausstellern einen optimalen Rahmen, um wertvolle Kontakte zu engagierten Jugendlichen zu knüpfen: 27.000 Besucher nutzten am 22. und 23. Februar das vielfältige Ausbildungs- und Studienangebot, um ihre beruflichen Vorstellungen zu überprüfen, zu konkretisieren oder auch ganz neue Wege für sich zu entdecken – sei es im persönlichen Gespräch mit den Ausstellern oder im Rahmen des umfangreichen Begleitprogramms. Vor allem die hohe Qualität der Gespräche mit dem potentiellen Nachwuchs wurde von den ausstellenden Unternehmen, Hochschulen, Gap-Year-Anbietern, Kammern und Verbänden positiv hervorgehoben. Besuchermagnete waren in diesem Jahr vor allem das Kreativcamp, das vielseitige Vortragsprogramm, die Mitmach-Aktionen der Berufe Challenge sowie die zahlreichen Themenforen zum Handwerk, dem Groß- und Außenhandel sowie zur Logistik.

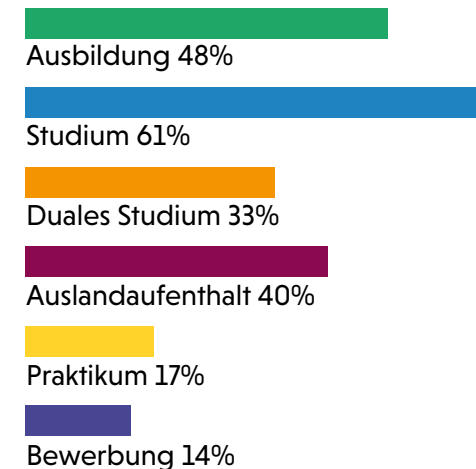
Dass die Einstieg Hamburg einen hohen Stellenwert beim Thema Berufswahl in der Region einnimmt, spiegelt sich auch in der prominenten Unterstützung der Messe wider: Bildungssenator Ties Rabe eröffnete die diesjährige Messe und besuchte bei seinem Messerundgang wichtige Netzwerkpartner der Einstieg Hamburg, wie den AGA Unternehmensverband, die Handwerkskammer Hamburg, die Logistik-Initiative Hamburg sowie das Hamburger Institut für Berufliche Bildung. In der Eröffnungstalkrunde „#Ausbildung #Studium #Gap Year – Was ist das Richtige für mich?“ betonte er: „Diese Messe gibt Impulse, welche Wege man nach der Schule gehen kann, weil die Berufswelt immer vielfältiger wird.“

Diese Vielfalt der Möglichkeiten ist bei Besuchern gefragt: 61 Prozent der Befragten jugendlichen Besucher interessierten sich für ein Studium, 48 Prozent für eine Ausbildung, 40 Prozent wollten sich über einen Auslandsaufenthalt oder über Freiwilligendienste informieren. Gut ein Drittel war interessiert an den Angeboten eines dualen Studiums (33 Prozent), rund 17 Prozent an einem Praktikum und 14 Prozent am Thema Bewerbung. Erfreulich ist, dass die Mehrheit der Jugendlichen sehr gut vorbereitet zur Messe kam, sei es durch das Informationsangebot an den Schulen, den Online-Interessencheck, durch eigene Recherche nach Ausstellern und Vorträgen auf einstieg.com oder durch die Video-Tutorials.

54 Prozent der befragten Besucher wissen nach eigenen Angaben noch nicht, was sie nach der Schule machen möchten. 34 Prozent hingegen schon. Sie nutzen die Messe ganz konkret, um sich für ein bestimmtes Ausbildungs- oder Studien- oder Gap-Year-Angebot zu entscheiden.

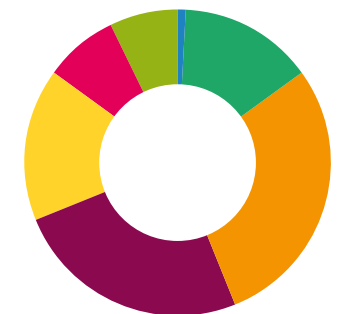
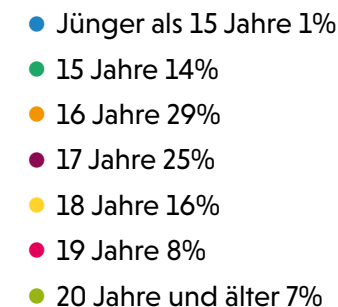
Worüber möchtest du dich auf der Messe informieren?

Mehrfachnennung möglich, max. 3 Antworten



Wie alt bist du?

Angaben in Prozent



Aussteller - und Besucherstimmen

„Auf diesem Wege nochmal ein riesen Lob für die sensationelle Messe am Wochenende. Sehr inspirierende Gespräche und ein sehr erfrischender Austausch.“

Marvin Grabowski, Referent und Autor des Buches „Early Live Crisis“

„Ich habe noch keine Idee, was ich nach meinem Schulabschluss machen möchte. Ich bin heute hier, um mich einfach mal zu informieren, was es an Möglichkeiten so gibt. Ich finde es gut, dass so viele verschiedene Firmen und Unis da sind. Außerdem wollte ich mir einige Vorträge anhören“

Lisa S. (16 Jahre), Hamburg

Wir nutzen die Einstieg als größte Berufsorientierungsmesse im Norden, um Schüler/innen und Eltern im direkten Dialog über die beruflichen Perspektiven in Ausbildung und dualem Studium bei Airbus zu informieren. Besonders schätzen wir die gute Organisation und den kundenorientierten Service des Einstieg-Teams.

Günther Meyer, Airbus

With the participation in this fair, we have found opportunity to give information about our university to the students in Hamburg. It was useful for us.

Bahar Sahin, Akdeniz University

Auch in diesem Jahr hat uns die Qualität der potenziellen Bewerber und die Organisation der Messe sehr gut gefallen. Der Samstag steht dabei qualitativ noch deutlich vor dem Freitag.

Felix Zahn, Getriebbau Nord GmbH & Co. KG

„Das große Angebot dieser Messe hat mich begeistert. Mein Sohn möchte eine Ausbildung beginnen. Er hat bei der Berufe Challenge teilgenommen und möchte jetzt noch einige Stände besuchen, die er bei der Vorbereitung in der Schule bereits ausgesucht hat. Dass auch Azubis Fragen beantworten, hat ihm den Einstieg in sein erstes Gespräch gut gefallen.“

Sandra W. (Mutter), Hamburg

„Die Einstieg Hamburg ist der direkte Draht zwischen Betrieben und Schulabgängern!“

Sterni Park, Kerstin Asmussen

Besonderheiten und Highlights

Zu den Highlights der Messe zählten in diesem Jahr das Kreativcamp, die über 90 Bühnenvorträge zum Zuhören und Nachfragen, die Berufe Challenge mit ihren zehn Stationen, das Bewerbungsforum mit Styling-Angebot und Tipps zur Video-Bewerbung sowie die verschiedenen Themenforen, die gebündelt die Vielfalt der Ausbildungs- und Studienangebote der jeweiligen Branche vorstellten.

Kreativcamp

Schauspielern, Zeichnen, Gestalten, Tanzen oder Schreiben? Der Landesverband Private Kreativschulen Hamburg (LPKH) veranstaltete in diesem Jahr zum ersten Mal ein Kreativcamp auf der Messe und suchte auf diesem Wege kreative Talente. Rund 13 teilnehmende Schulen warben mit diesem Live-Programm für Nachwuchs und freuten sich über regen Zulauf und großes Interesse unter den Besuchern.

AGA – Gemeinschaftsstand

Auf rund 350m² konnten sich die jugendlichen Besucher beim AGA Unternehmensverband über die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Groß- und Außenhandel informieren. 14 Ausbildungsbetriebe und zwei Berufsschulen gaben Einblick in die Bandbreite der Ausbildungsberufe und -abschlüsse. Ihren betrieblichen Nachwuchs von morgen wollten unter anderem Velux, Helm, Metro und Reyher kennenlernen.

Kreativcamp



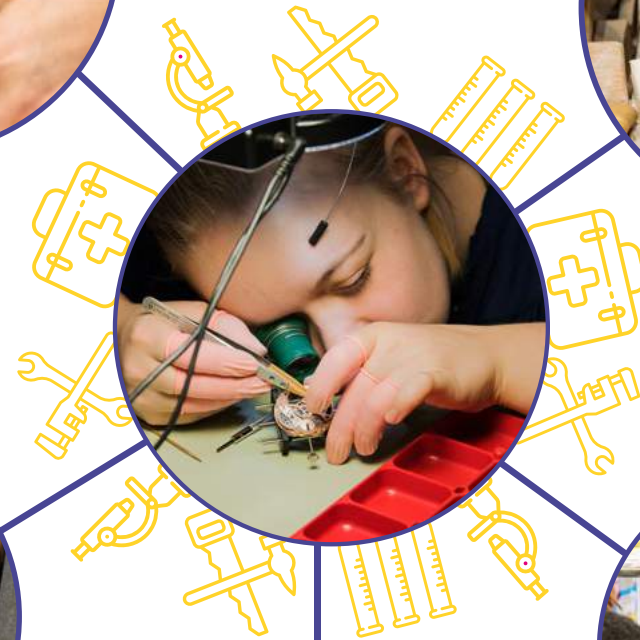
AGA – Gemeinschaftsstand



Besonderheiten und Highlights

Berufe Challenge und Mitmach-Aktionen

Die Berufe Challenge ist fester Bestandteil der Einstieg Hamburg und begeistert die jugendlichen Besucher durch ihre Interaktivität. An insgesamt zehn Stationen wurden auf spielerische Art praktische Aufgaben der unterschiedlichsten Berufsbilder von den Schülern ausprobiert. So testeten sie, welche Fähigkeiten ihnen liegen und kamen auf ganz ungezwungene Art mit den Ausstellern in Kontakt. Am Gemeinschaftsstand der Handwerkskammer Hamburg konnten Jugendliche beim Hobeln, Sägen und iMop-Fahren das eigene handwerkliche Geschick testen. Wie man einen Seecontainer optimal belädt, war die Challenge am Stand der Logistik-Initiative Hamburg. Bei der Karriere-Werkstatt, eine Initiative der DEHOGA, kam es auf die Sinne der Besucher an und bei SEG hieß es den eigenen PC aus Einzelteilen zusammenbauen. Auch außerhalb der Berufe Challenge gibt es an vielen Ständen Mitmach-Aktionen: So zeigt die Feuerwehr Hamburg, wie ein Reanimationstraining aussieht und die Steuerverwaltung macht die Besucher mit einer Fotobox-Aktion auf ihre Ausbildungsmöglichkeiten aufmerksam. Nach Durchlaufen der Challenge erhielten die Teilnehmer ein Zertifikat für ihren Berufswahlpass.



Besonderheiten und Highlights

Logistikforum

Das Themenforum „Logistik“ fand bereits zum achten Mal auf der Einstieg Hamburg statt und war mit 21 Ausstellern so groß wie noch nie. Aussteller, wie die Logistik-Initiative Hamburg mit ihrem großen Gemeinschaftsstand, die Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein, die Hamburger Hochbahn, die Hamburg-Südamerikanische Dampfschiffahrts-Gesellschaft, der Flughafen Hamburg, die Hamburg Port Authority, Hapag-Lloyd, Hoyer und Dachser, informierten interessierte Besucher über Ausbildungs- und Studienangebote sowie Karrierewege in der Logistik-Branche.

Bewerbungsforum

Das Thema Bewerbung ist für viele Jugendliche ein gefragtes Angebot auf der Messe. Entsprechend groß war die Nachfrage im Bewerbungsforum. Experten gaben Tipps für die mitgebrachte Bewerbungsmappe oder zur Video-Bewerbung. Das kostenlose Angebot umfasste auch ein professionelles Styling mit anschließendem Foto-Shooting für das Bewerbungsfoto.

Logistikforum



Bewerbungsforum



Besonderheiten und Highlights

Ausbildungsforum

Zum vierten Mal bot die Agentur Jugendstil parallel zum Messegeschehen das Ausbildungsforum an. Rund 50 Ausbildungs- und Personalverantwortliche nutzten die Chance, sich über aktuelle Recruiting-Themen zu informieren und Erfahrungen auszutauschen. Genau darum ging es auch im ersten Programmpunkt „So geht modernes Azubirecruiting!“ mit Christian Langkafel, Geschäftsführer der Einstieg GmbH. Im anschließenden interaktiven Teil „Unser Unternehmen hat folgende Herausforderung...“ forderte Michael Hanschmidt vom Büro für Zukunft die Teilnehmer zum Networking auf. Den Abschluss bildete der Vortrag „Kompetenzentwicklung in der Ausbildung – Hintergrundinformationen“ von Dr. Ulrich Weiß.

Lehrer- und Elternlounge

Lehrkräfte und Eltern spielen eine große Rolle für Jugendliche, die sich in der Informations- und Entscheidungsphase der Berufswahl befinden. Auf der Einstieg Hamburg gibt es deshalb in der Lehrer- und Elternlounge ein spezielles Vortragsprogramm für Lehrkräfte und Eltern, die ihre Schüler bzw. ihr Kind in dieser Lebensphase unterstützen möchten. Dieses Beratungsangebot nutzten am Freitag viele Lehrkräfte und am Messesamstag zahlreiche Eltern, um sich zu orientieren, zu informieren und gezielt zu ihrer eigenen Rolle beraten zu lassen. Besonders erfreulich: 99 Prozent der befragten Eltern empfehlen die Einstieg Hamburg weiter!

Ausbildungsforum



Lehrer- und Elternlounge



Besonderheiten und Highlights

Job Wall /Study Wall /Gap Year Wall (Stand O 1):

Prominent im Eingangsbereich am Messe-Infostand O 1 konnten Besucher freie Ausbildungsplätze, Gap-Year-Angebote oder Studienplätze derjenigen Aussteller einsehen, die Inserate auf einstieg.com gebucht haben und die entsprechende Institution gleich vor Ort kennenlernen.

Job Wall
Study Wall
Gap Year Wall



Handwerksforum

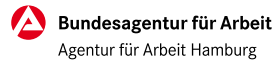
Wie attraktiv eine Ausbildung im Handwerk ist, zeigten die Innungen und Kammern am Gemeinschaftsstand des Hamburger Handwerks. Im Handwerksforum hieß es für die jugendlichen Besucher die Vielfalt der Handwerksberufe entdecken und von Handwerkern und Mitarbeitern der Handwerkskammer beraten lassen. Das eigene handwerkliche Können direkt testen konnten die Besucher bei der Metall-Innung beim Herstellen einer Spardose aus Dünnsblech oder beim Hobeln und Sägen bei der Tischler-Innung. Die Landwirtschaftskammer und der Fachverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau machten mit einem Pflanzen-Quiz auf ihre Ausbildungsberufe aufmerksam.

Handwerksforum



Sponsoren, Medien- und Kooperationspartner 2019

Kooperationspartner:



Medienpartner- und Kooperationspartner:



Hamburger Morgenpost
h20 Das Schülermagazin
für Hamburg
JUMP House Hamburg
GmbH
Oxmox

AINO
die auslandsreise
Didacta Magazin
Zeit Online

Schirmherrschaft 2019

- **Anja Karliczek,**
Bundesbildungsministerin
- **Ties Rabe,**
Senator für Schule und Berufsbildung der Freien und Hansestadt
Hamburg

Einstieg Hamburg 2020

- Messe-Termin: 14. + 15. Februar 2020
- Anmeldeschluss: 29. November 2019
- Location: Hamburg Messe, Halle B6
- Messe-Zeiten: Freitag 9 bis 16 Uhr, Samstag 10 bis 16 Uhr

Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Einstieg Kundenteam
0221.39 80 9-30
kundenteam@einstieg.com

Print Medien

Hamburger Abendblatt
Hamburger Morgenpost
taz Nord
Bild Hamburg
Buxtehuder Tagblatt
Alster Rundschau

Radio und TV

Hamburg 1
Radio ENERGY Hamburg

Online

- <https://bildungsserver.hamburg.de/aktuell/>
- www.hamburg.de
- <https://www.abendblatt.de>
- www.mopo.de
- <https://www.pointer.de>
- www.studis-online.de
- www.energy.de/hamburg
- www.karriere.unicum.de
- www.planet-beruf.de
- www.messen.de
- www.messeninfo.de
- www.aubi-plus.de
- karriere.unicum.de/
- <https://www.think-ing.de/tipps-und-termine/>
- <https://www.bangerang.de/Tipps-und-Trends-Hamburg/>
- <https://www.daseigenehaus.de/deine-zukunft-beginnt-hier/>
- <http://www.handwerkernachrichten.com/>
- www.logistik-lernen-hamburg.de
- www.ausbildung.de

Social Media

Aussteller-Posts:

- Handwerkskammer Hamburg
<https://www.facebook.com/hwkhamburg/posts/2101510186562961>
(22.02.2019)
- Hochschule Schmalkalden
<https://www.instagram.com/p/BuLkLL3B5MG/>
- Apobank
<https://www.instagram.com/p/BuOrSWwnlyG/>
- Hapag Loyd
<https://www.instagram.com/p/BuOj7PBh4S2/>
- Freiwilligendienste Hamburg
<https://www.instagram.com/p/BuL3ssPn8f0/>