

# Die passenden Talente finden auf [einstieg.com](https://einstieg.com)

→ Für die mobile Nutzung optimiert

→ Perfekt für die Gen Z

→ Design speziell entwickelt für die junge Zielgruppe

**einstieg**

gültig ab 17.5.2021

Buchen Sie jetzt Ihre Präsenz auf einstieg.com: dem **optimal auf die Gen Z zugeschnittenen Berufsorientierungsportal**. Zielgerichteter können Sie Jugendliche nicht ansprechen.

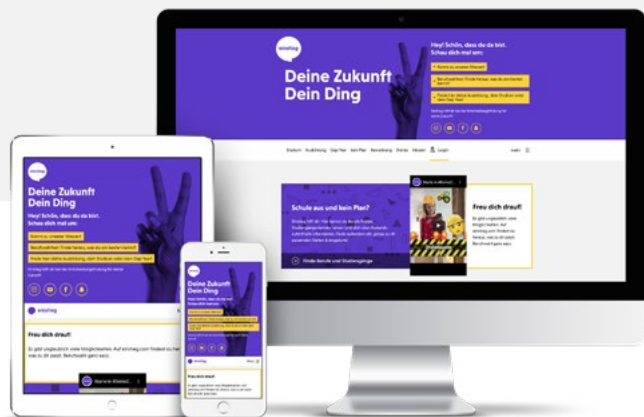


## Zielgruppe:

Wir sprechen junge Menschen an, die sich auf dem Weg zu ihrem Schulabschluss befinden oder gerade mit der Schule fertig sind. Außerdem bieten wir umfassende Infomaterialien für die wichtigsten Personen im Leben der jungen Menschen: Lehrkräfte und Eltern.

## Optimiert für die Gen Z:

Mit über 20 Jahren Erfahrung kennen wir unsere Zielgruppe genau. Daher ist einstieg.com optimiert für mobile Endgeräte, leicht verständlich und kommt schnell auf den Punkt. Das einzigartige Design mit kraftvollen Farben und positiver Ausstrahlung macht Spaß und bleibt im Gedächtnis.



## Inhalte mit hoher Relevanz, selbstverständlich SEO-optimiert:

Auf einstieg.com erhalten Jugendliche alle Informationen über ihre Möglichkeiten nach dem Schulabschluss. Wir informieren redaktionell über Studiengänge, Ausbildungswege und Gap-Year-Optionen. Zusätzlich geben wir Bewerbungstipps und beleuchten in unseren Stories aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit, Start-Ups, Mode oder Serien im Kontext der Berufsorientierung.

## Zielgerichtete Führung der User:

Über Online-Tests, eine prominente Suche mit Filteroptionen, auffällige Teaser und Quizformate helfen wir den jungen Talenten von morgen in ihrer Zukunftsorientierung und steuern sie an die Stellen, an denen Sie Ihre Angebote (Ausbildungsplätze, Studiengänge oder Gap-Year-Programme) platziert haben. So erreichen Sie mit den Werbemöglichkeiten auf einstieg.com intrinsisch motivierte User, für die Ihre Angebote eine hohe Relevanz haben.



DURCHSCHNITTLICH  
**825.000**  
SEITENAUFRUFE/MONAT



ÜBER 1 MILLION  
**AUFRUFE**  
IM NOVEMBER 2020  
UND JANUAR 2021



**54.000**  
INTERNESUCHEN/  
**MONAT**



AUFRUFE DER  
INTERESSENCHECK-ERGEBNISSE:  
**40.000**  
PRO MONAT



**BIS ZU 80%**  
DER MESSEBESUCHER  
BEREITEN SICH AUF EINSTIEG.COM  
AUF IHREN BESUCH VOR



**USER BLEIBEN**  
PRO BESUCH ÜBER  
**3:05 MINUTEN**  
AUF EINSTIEG.COM

# Das Online-Profil auf einstieg.com

einstieg

Die Basis für Ihr Recruiting. Mit Ihrem Online-Profil erreichen Sie über das Portal hunderttausende Talente für Ihre Ausbildungsangebote, Studiengänge oder Gap-Year-Programme.



## Features:

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Hochschule mit dieser individuellen Landing-Page.
- Sie können Ihr Online-Profil ganz einfach bequem online einrichten. Anpassungen und Änderungen sind jederzeit mit wenigen Klicks möglich.
- Listen Sie kostenlos Ihre gesamten Studiengänge, Ausbildungen oder Gap-Year-Programme als Basis-Einträge auf!
- Multimedial, gen-Z-optimiertes Design: Überzeugen Sie mit kurzen Texten, Stichpunkten, Bildern und Videos.
- Gezielte Nutzerführung: einstieg.com ist darauf optimiert, intrinsisch motivierte SchülerInnen zu Ihren Angeboten zu lenken, beispielsweise über den Interessencheck, die Suche oder per Verlinkung in unseren hochqualitativen redaktionellen Texten.
- Direkter Backlink zu Ihrer Karriereseite.

→ 590 € für 12 Monate

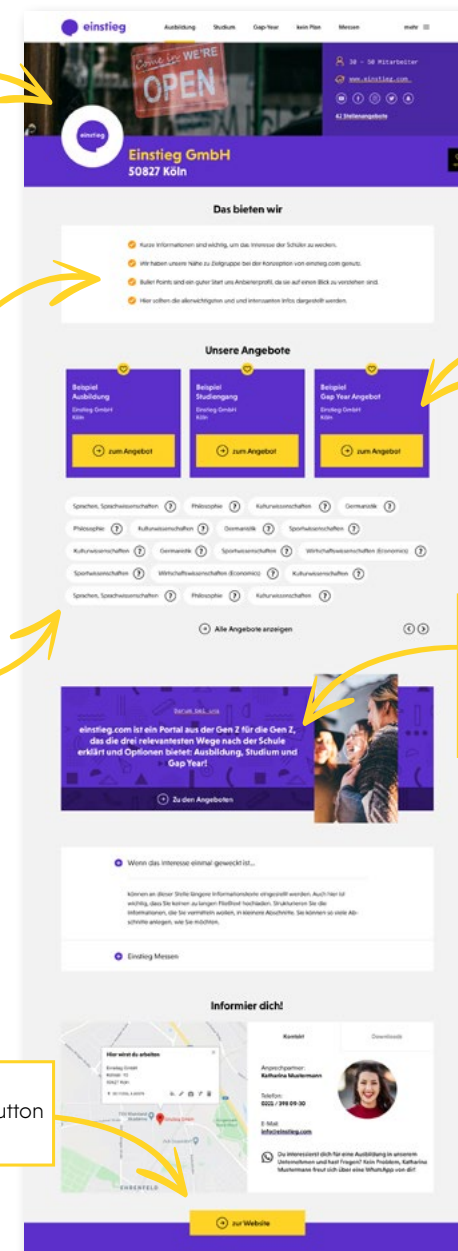
Jetzt buchen!

**Auffälliger Header**  
mit Logo und  
eigenem Bild.

**Snackable**  
Die fünf wichtigsten  
Bulletpoints über Ihr  
Unternehmen, Ihre  
Hochschule oder Ihre  
Institution.

**Alle Basis-Einträge**  
Listen Sie alle Ihre  
Angebote hier kurz  
auf.

**Immer auf dem Bildschirm**  
Auffälliger Call-to-Action-Button  
zu Ihrer Website.



**Links**  
zu Ihren Premium-  
Inseraten (separat  
buchbar).

**Ihr Versprechen**  
In 140 Zeichen und mit  
Video im Hochformat.  
Optimal bei mobiler  
Nutzung.

# Ihre Angebote im Mittelpunkt

einstieg

## Ergänzen Sie Ihr Profil durch Premium-Inserate:

Was erwartet die Schülerinnen und Schüler in Ihren jeweiligen Ausbildungsberufen? Welche Erfahrungen machen Studierende in bestimmten Studiengängen? Welche Voraussetzungen brauchen sie für ein bestimmtes Gap-Year-Programm? Diese und viele weitere spezifische Fragen können Sie beantworten, wenn Sie für Ihre Ausbildungsberufe, Studiengänge oder Gap-Year-Programme Premium-Inserate buchen. Machen Sie Ihre aktuellen Vakanzen sichtbar!



### Features:

- Direkt verknüpft mit Ihrem Profil auf einstieg.com.
- Zusätzlicher Backlink zu Ihrer Karriereseite.
- Erhöhte Reichweite durch besseres Ranking Ihrer Angebote im Matching unseres Online-Berufsorientierungstests sowie in der Suche.
- Design perfekt auf die Zielgruppe abgestimmt: bunt, frisch, multimedial, mobiloptimiert und mit klarem Call-to-Action!
- Optimiert für Google for Jobs – Mit Ihren Ausbildungen tauchen Sie automatisch in der Google-Stellensuche auf.
- bis zu 650 Aufrufe pro Monat
- Sie können Ihr Inserat jederzeit ändern, anpassen und optimieren.

→ Ab 290 €/Jahr pro Premium-Inserat!\*

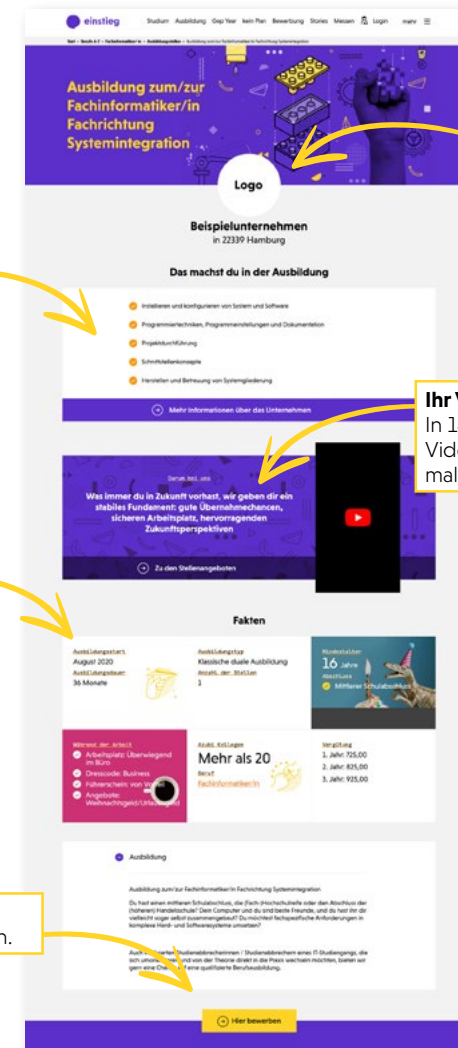
Jetzt buchen!

\* Inserate können nur in Kombination mit einem Online-Profil gebucht werden.

**Snackable.**  
Die Ausbildung in fünf Bulletpoints verständlich auf den Punkt gebracht.

**Die Hard Facts.**  
Übersichtlich und einladend.

**Immer auf dem Bildschirm.**  
Auffälliger Call-to-Action Button.



Direkt verknüpft mit Ihrem Profil.

**Ihr Versprechen.**  
In 140 Zeichen und mit Video im Hochformat. Optimal bei mobiler Nutzung.

# Startseiten-Teaser

einstieg

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz auf unserer Startseite und erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Online-Profil. Auf diesem exklusiven Werbeplatz sind Sie für einen Monat der einzige Anbieter Ihrer Kategorie (Studium, Ausbildung, Gap Year) auf der Startseite von einstieg.com.

**Top-Angebote für dich!**

Anbieter	Anzahl Angebote	Kategorie
Raleigh International	1	Angebot
EBS Universität für Wirtschaft und Recht	2	Studienangebote
Bundeszentralamt für Steuern	2	Ausbildungsangebote

Limitiertes Angebot

→ 649 €/Monat

# Preise & Leistungen für Online-Profile und Premium-Inserate

## Online-Profil

→ Profil für **590 € pro Jahr**

**GRATIS enthalten:** Sie können alle Ausbildung-, Studien- oder Gap-Year-Angebote aus Ihrem Portfolio benennen.

## TOP-Platzierung

Eine top-platzierte Stelle wird in den Trefferlisten von Stellenportal und Ausstellersuche vor den anderen Anzeigen gelistet und als TOP-Stelle hervorgehoben. **Laufzeit: 12 Monate**

→ **190 €** pro Stelle

## Premium-Inserate\*

1 Ausbildungsberuf an 1 Standort

**Laufzeit: 12 Monate**

→ 1 Inserat	<b>290 €</b>	
→ 6 Inserate	<b>1.300 €</b>	danach jede weitere 190 €
→ 16 Inserate	<b>3.200 €</b>	danach jede weitere 170 €
→ 26 Inserate	<b>4.900 €</b>	danach jede weitere 125 €
→ 51 Inserate	<b>7.900 €</b>	danach jede weitere 100 €
→ 101 Inserate	<b>12.900 €</b>	danach jede weitere 80 €
→ Ab 151 Inserate:	<b>Flatrate 16.900 €</b>	

\* Inserate können nur in Kombination mit einem Online-Profil gebucht werden.

**Jetzt buchen!**

Sie können alle Inhalte über Ihren persönlichen Login-Bereich eingeben und jederzeit editieren. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei Eingabe und Pflege.

# Vorteile für Aussteller unserer Events

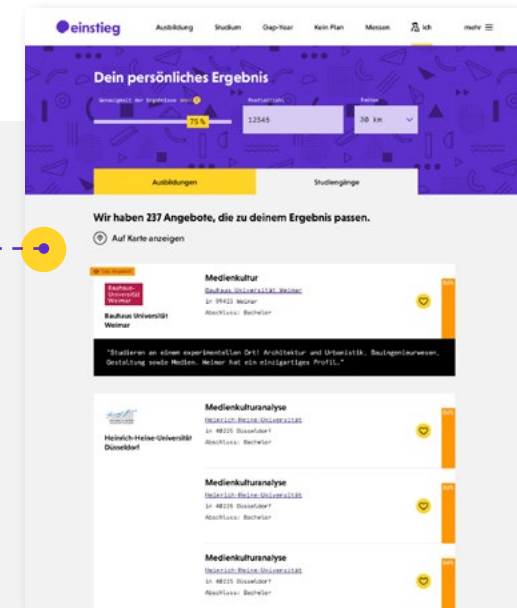
einstieg

Bei bis zu 330 Ausstellern wählen unsere Messebesucher sorgfältig aus, welche Anbieter sie am meisten interessieren. Mit Online-Profilen und Premium-Inseraten lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihre Ausbildungsangebote. **So generieren Sie mehr und bessere Gespräche am Stand.**



## Höhere Sichtbarkeit in der Ausstellersuche

Messebesucher suchen mit unserer Online-Ausstellersuche nach Ausbildungsangeboten, die sie interessieren. Mit **Online-Profilen und Premium-Inseraten** sichern Sie sich in den Ergebnislisten eine Platzierung unter den ersten Treffern. Die Sichtbarkeit Ihrer Ausbildungsangebote ist **bis zu 12 Mal höher** \*.



## Bessere Platzierungen in den Matches

Jeder zweite Besucher macht vor oder auf der Messe unseren **Online-Interessencheck**. Auf Basis der Ergebnisse schlagen wir Aussteller mit passenden Angeboten vor. Mit Online-Profilen und Premium-Inseraten sichern Sie sich eine Platzierung unter den ersten Vorschlägen für Angebote mit vergleichbaren Matching-Scores.

\*Bis zu 12 Mal mehr Impressions Ihrer Angebote in den Suchergebnissen.



# Vorteile für Aussteller unserer Events

einstieg

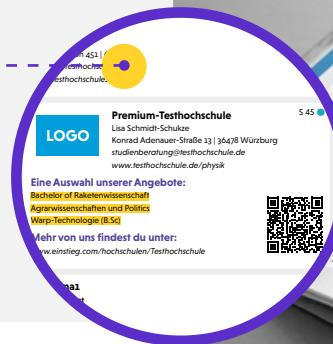


## Aushang an der Job Wall

Am Messe-Infostand stoßen die Besucher auf unsere Job Wall. Ihre Premium-Inserate werden hier direkt am stark frequentierten Eingangsbereich sichtbar, natürlich **mit Angabe Ihrer Standnummer und mit QR-Code** für weitere Infos.

## Hervorhebung im MesseGuide

Im gedruckten MesseGuide heben wir **Aussteller mit Online-Profilen und Premium-Inseraten** in der alphabetisch sortierten Ausstellerliste hervor: **mit Logoabdruck, QR-Code** zum Online-Anbieterprofil und Nennung von drei Ausbildungsangeboten.



# Kategorien-Sponsoring

einstieg

Noch nicht präsent genug? Sichern Sie sich ein Sponsoring! Platzieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Hochschule auffällig mitten im hochwertigen redaktionellen Content auf einstieg.com.

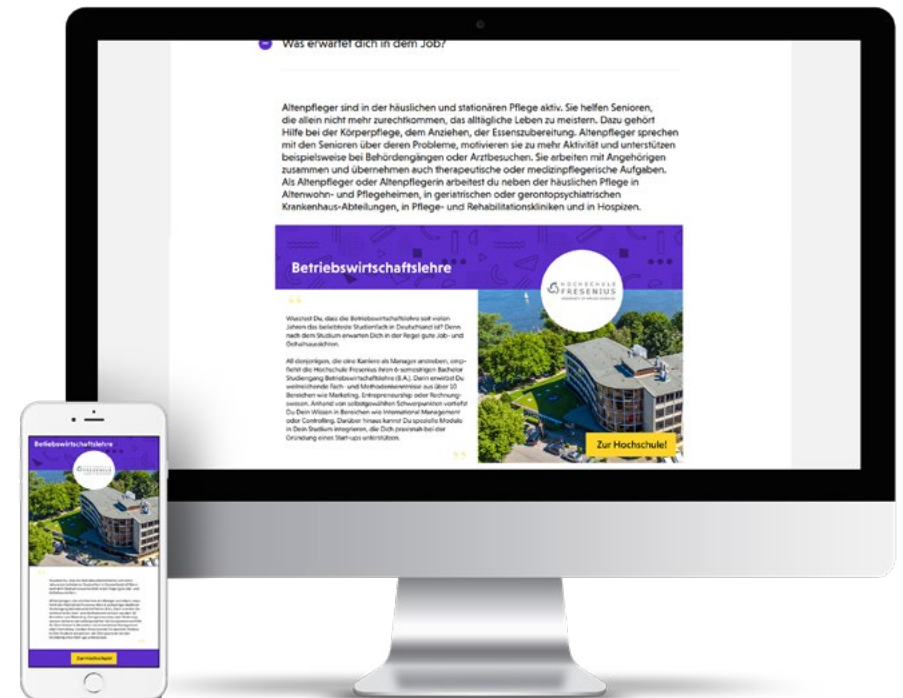


## Features:

- Content-Marketing auf einstieg.com
- Individuelle Präsentation mit Bild, Text, Logo und Backlink!

→ Ab 990 € für 12 Monate

Preise sind von der Reichweite einzelner Seiten abhängig.



Sie haben einen redaktionellen Beitrag, der wie geschaffen ist für einstieg.com? Wir veröffentlichen Ihren Artikel (Bild und Text) in der thematisch passenden Rubrik auf einstieg.com.



## Features:

- Höhere Reichweite für Ihre Botschaften in relevanten Zielgruppen
- Hochwertiger Backlink auf einem der führenden Berufsorientierungsportale Deutschlands. Auf Wunsch mit auffälligem Call-to-Action-Button.
- Content-Marketing auf einstieg.com
- Der Beitrag wird als Anzeige gekennzeichnet.

→ Ab 990 € für 12 Monate

**einstieg** Studium Ausbildung Gap Year sein Plan Bewerbung Stories Messen Login mehr

Mein Ausbildungswahlbereich

### Stelle die Weichen für deine Zukunft - Ausbildung bei der DB

**einstieg**

Eine Ausbildung für alle, die gern die Fäden in der Hand halten: Als Fahrdienstleiter\*in bei der Deutschen Bahn sorgst du dafür, dass Züge sicher und pünktlich ihre Ziele erreichen.

**Willkommen, Du passt zu uns, Dana.**

#### Das machst du als Fahrdienstleiter\*in:

- Du sorgst dafür, dass alle Züge auf dem richtigen Strecken und Gleisen unterwegs sind.
- Du hast Zugbewegungen auf Monitoren im Blick.
- Du erteilst Anweisungen an Zug- und Lokführer.
- Du gibst Signale und stellst Weichen - alles auf Knopfdruck.
- Duem Arbeitsort ist ein Stellwerk oder eine Betriebszentrale. Von hier aus hast du alles im Blick.

Als Fahrdienstleiter\*in bei der Deutschen Bahn sorgst du mit allen, dass alle Züge und Lokomotiven, die auf den Strecken unterwegs sind, sicher und pünktlich ihre Ziele erreichen. Dein Arbeitsplatz ist in der Regel ein Stellwerk. Von hier aus hast du im Blick, was gerade welcher Zug unterwegs ist, und von hier kontrollierst du auf Knopfdruck Signale und stellst Weichen. Deine Arbeit ist ein Aushandeln mit der Betriebszentrale, die dir Informationen und Anweisungen überträgt.

Zu deinen Aufgaben gehören auch, im Blick zu haben, dass die Strecken frei und befahrbar sind. Wenn dies einmal nicht der Fall sein sollte, zum Beispiel wegen eines Unfalls oder eines Hindernisses auf den Strecken, musst du schnell reagieren. Du informierst die Bahnhofsleiter\*innen und gibst die Freimachung oder Haltsbefehle der Strecke im Auftrag.

Die Ausbildung zum/zur Fahrdienstleiter\*in dauert drei Jahre. Bei guten Leistungen kannst du sie verkürzen. Die Hauptberufliche Grundregel lautet: Du bist in der Berufsschule, in der praktische Arbeit meist doch ein erfahrener Kollege an.

**Das solltest du mitbringen:**

- Du hast einen Schulabschluss oder machst diesen bald.
- Du bewährst auch in stressigen Situationen Ruhe und Übersicht.
- Du triffst gern Weisungen.
- Du organisierst und koordinierst gern.

#### Mögliche Ausbildungsorte:

Die Deutsche Bahn bietet die Ausbildung zum/zur Fahrdienstleiter\*in an vielen Orten im gesamten Karlsruhe, Stuttgart, Ulm und Ulmsee, München, Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln, Hannover, Düsseldorf, Düsseldorf, Leipzig, Wien und Wien.

**HET**

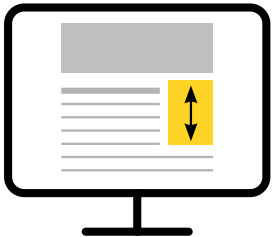
Die Deutsche Bahn ist mit knapp 200.000 Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber Deutschlands. Weltweit arbeiten sogar 320.000 Menschen für den DB-Konzern. Übrigens: Wenn du deine Ausbildung zum/zur Fahrdienstleiter\*in erfolgreich beendest, dann ist die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis garantiert.

## Bannerwerbung

Auf einstieg.com platzieren Sie Ihre Banner in hochwertigem redaktionellen Umfeld. Preise auf Anfrage.



**Billboard**  
770-970 x 250 Pixel



**Medium Rectangle**  
300 x 250 Pixel

**Half Page Ad**  
300 x 600 Pixel



**Mobile Banner 4:1**  
300 x 75 Pixel



**Mobile Medium Rectangle**  
300 x 250 Pixel



**Mobile Banner 2:1**  
300 x 150 Pixel

## Banner für bestimmte Kategorien

Erreichen Sie Ihre relevante Zielgruppe in einer bestimmten Seiten-Kategorie auf einstieg.com. Kategorien: Studium, Ausbildung, Gap Year, Bewerbung.

→ Preis auf Anfrage

## Für Aussteller unserer Messen:

Bewerben Sie Ihre Messeteilnahme gezielt bei den Besuchern

## Messe-Exklusivbanner

Ihr Banner wird auf den Infoseiten der Messe vier Wochen lang vor, während und nach der Messe exklusiv bei jedem Seitenaufruf angezeigt. Die Bannerformate sind Billboard (Desktop) und Mobile Banner 4:1 (mobile). Auf Wunsch richten wir für Sie als Linkziel für den Banner eine Microsite mit Informationen zu Ihrem Angebot bzw. Ihrem Messestand ein.

→ 2.500 €



## Newsletter und Mailings

### Anzeige im Newsletter für Schüler

Unser Berufswahl-Newsletter für Jugendliche erscheint jeden 1. und 3. Dienstag im Monat und erreicht **über 11.000 Empfänger** (Stand Mai 2021). Ihre Newsletter-Anzeige besteht aus **Bild, Text und Link** und wird zwischen den redaktionellen Inhalten platziert.

→ 1.290 €

### Anzeige im Newsletter für Lehrer

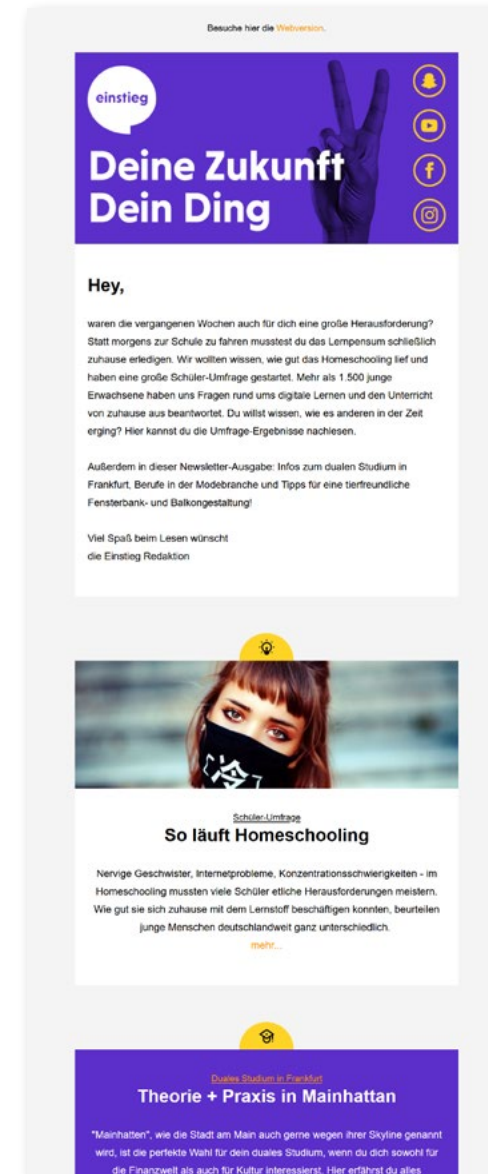
Unser Newsletter für Lehrer erscheint einmal im Monat und erreicht rund 1.200 Empfänger. Ihre Newsletter-Anzeige besteht aus Bild, Text und Link und wird zwischen den redaktionellen Inhalten platziert.

→ 690 €

### Standalone-Newsletter

Ihr Standalone Newsletter erscheint als Sonderausgabe zwischen den regulären Versandterminen mit ausschließlich Ihren Inhalten.

→ 2.490 €





## Social Media Posts

Wir informieren in einem **organischen** Post auf unserer Facebook-Fanpage oder auf unserem Instagram-Kanal über Ihr Angebot.

→ Instagram-Post oder -Story **250 €**

→ Facebook-Post **250 €**

→ Bundle **450 €**

(jeweils ein Format auf beiden Kanälen)

**NEU:** Wir informieren Ihre gewünschte Zielgruppe in einem **Sponsored Post** auf Facebook oder Instagram über Ihr Angebot.

→ Facebook-Post: **350 €**

plus Werbebudget (inkl. Reporting)

→ Instagram-Post: **350 €**

plus Werbebudget (inkl. Reporting)



## Social Media Posts während Messen

Wir informieren in einem organischen Post auf unserer Facebook-Fanpage oder auf unserem Instagram-Kanal über Ihre Messe-Teilnahme oder stellen während einer Messe Ihren Stand via Instagram- oder Snapchat-Story vor.

→ Instagram- oder Facebook-Post **250 €**

→ Instagram- oder Snapchat-Story

(live von Ihrem Messestand) **250 €**

→ Bundle **600 €**

(jeweils ein Format auf allen drei Kanälen)

# Haben Sie Fragen zu unseren Online-Angeboten? Wünschen Sie sich eine Werbeform, die wir nicht vorstellen?

Dann kontaktieren Sie uns bitte. Wir beraten Sie gerne persönlich!

**Einstieg Kundenteam**

**Telefon** +49.221.3 98 09-30

**E-Mail** kundenteam@einstieg.com

## Referenzen (Auswahl)

