einstieg

Messedoku
Einstieg München

26. & 27. November 2021

MOC München

Messedoku 2021

Einstieg München

→ 2.066 Besucher:innen
(von 5.359 herunter-geladenen Tickets)

→ 73 Aussteller
(von 105 angemeldeten Ausstellern)

→ 20.019 Auf-rufe Landing-page

→ 3.200 Such-ergebnisse über die Ausstellerliste

26. & 27. November 2021
MOC München

Messedoku 2021

Einstieg München

Highlights der Besucher

„Die lieben Menschen - alle sind sehr nett auf Fragen eingegangen. Egal, ob Aussteller an den Ständen oder das Personal des Veranstalters."

„Die Messe war sehr informativ und hilfreich. Vielen Dank für diese Chance, viele verschiedene Universitäten und Ausbilder kennenzulernen."

„Dass ich einfach nochmal neue Informationen sammeln konnte und man auch direkt mit den Unternehmen bzw. Azubis sprechen konnte. Und dass ich etwas gefunden habe, was ich in der Zukunft gerne machen würde."

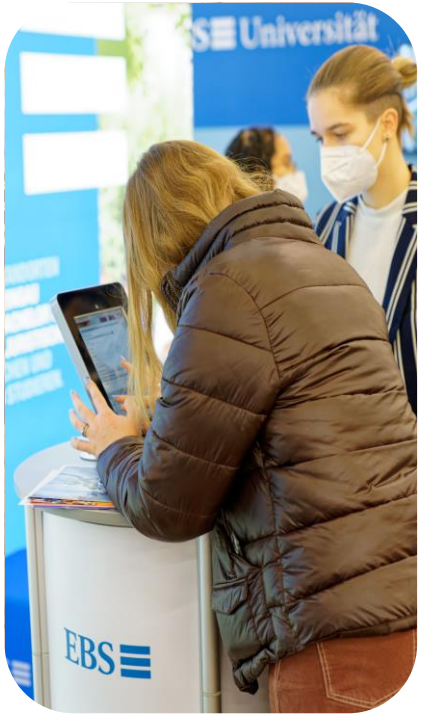
„Ich weiß jetzt genauer in welche Richtung ich später gehen werde – vielen Dank!"

„Die Polizei hat sehr gut informiert. Das hätte ich mir nie aus dem Internet ziehen können."

„Für mich persönlich war das Beste, dass die Aussteller größtenteils offen und freundlich waren. Auch ein Highlight war der Stand der AOK."

Messedoku 2021

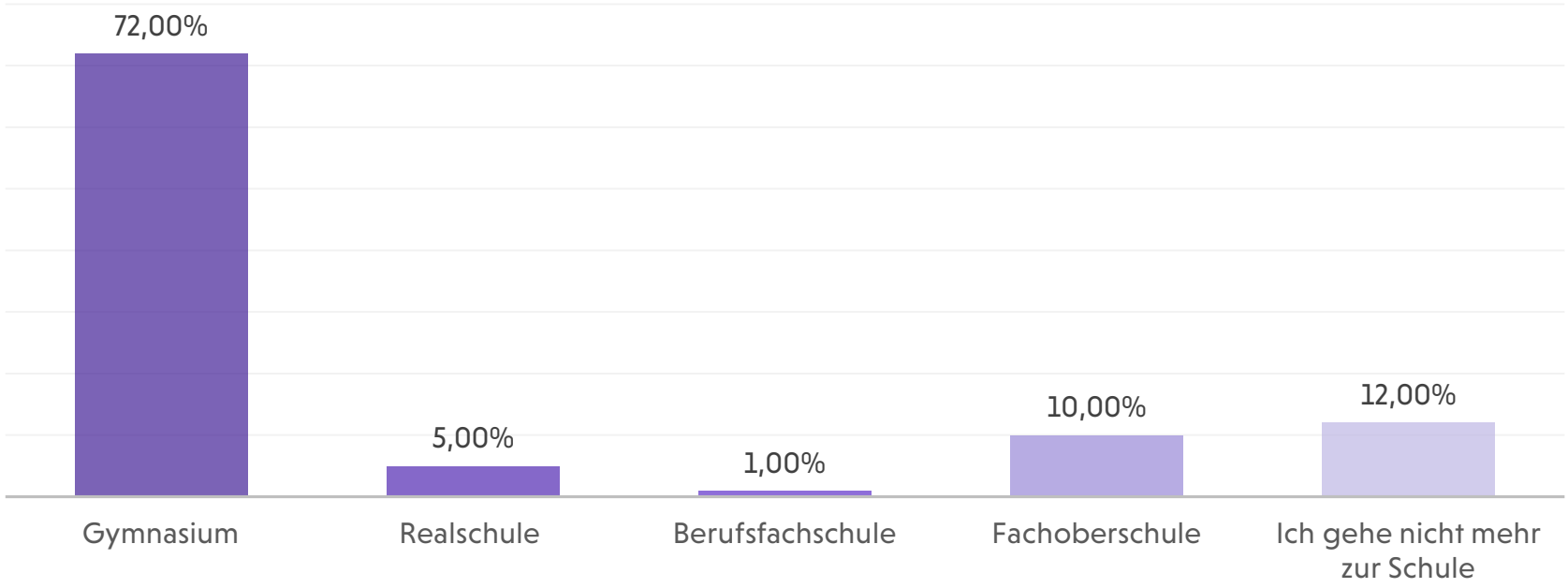
Einstieg München



Messedoku 2021

Einstieg München

Besucherstruktur

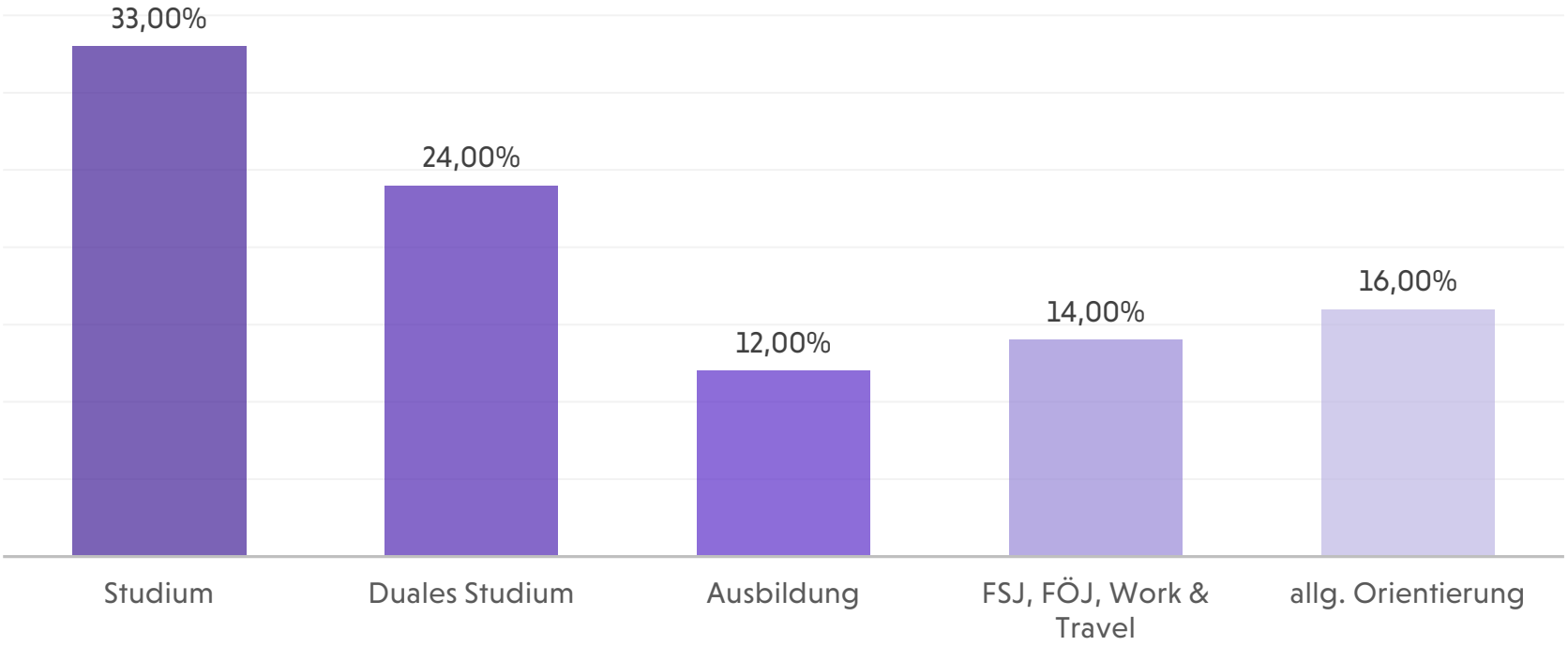


Messedoku 2021

Einstieg München

Themeninteressen

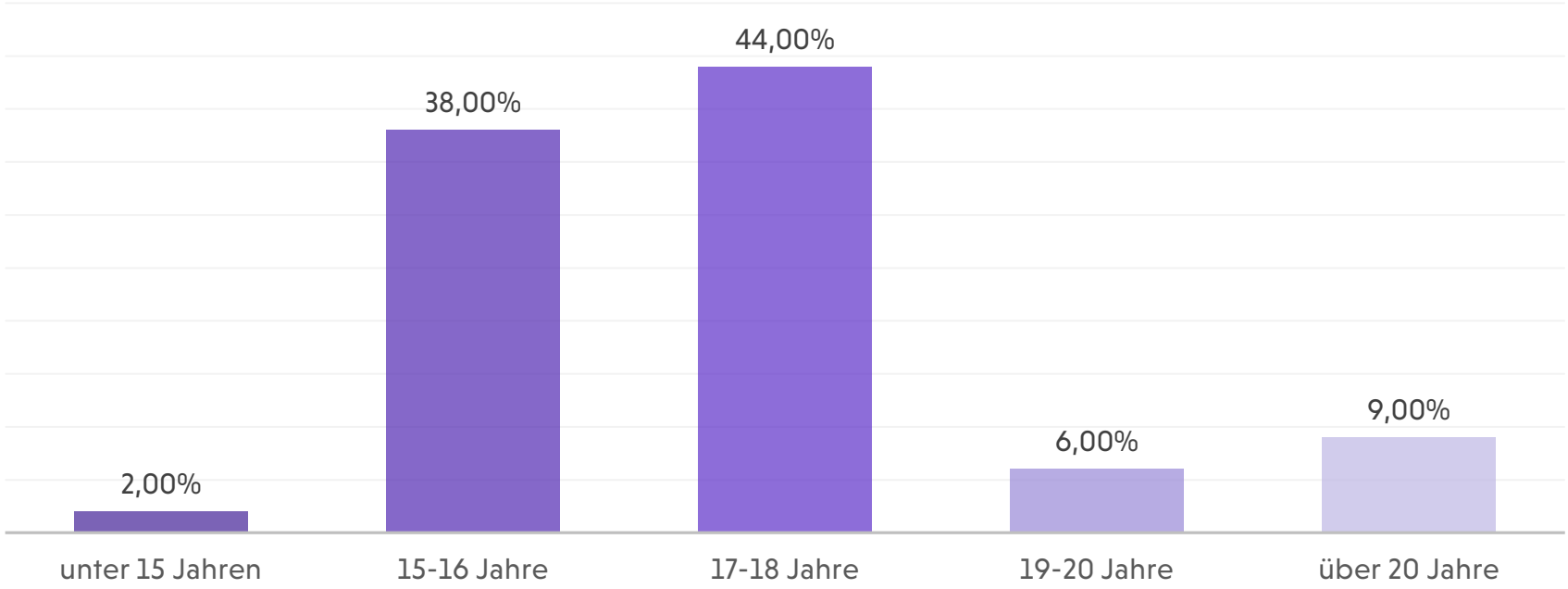
Mehrfachnennung war möglich



Messedoku 2021

Einstieg München

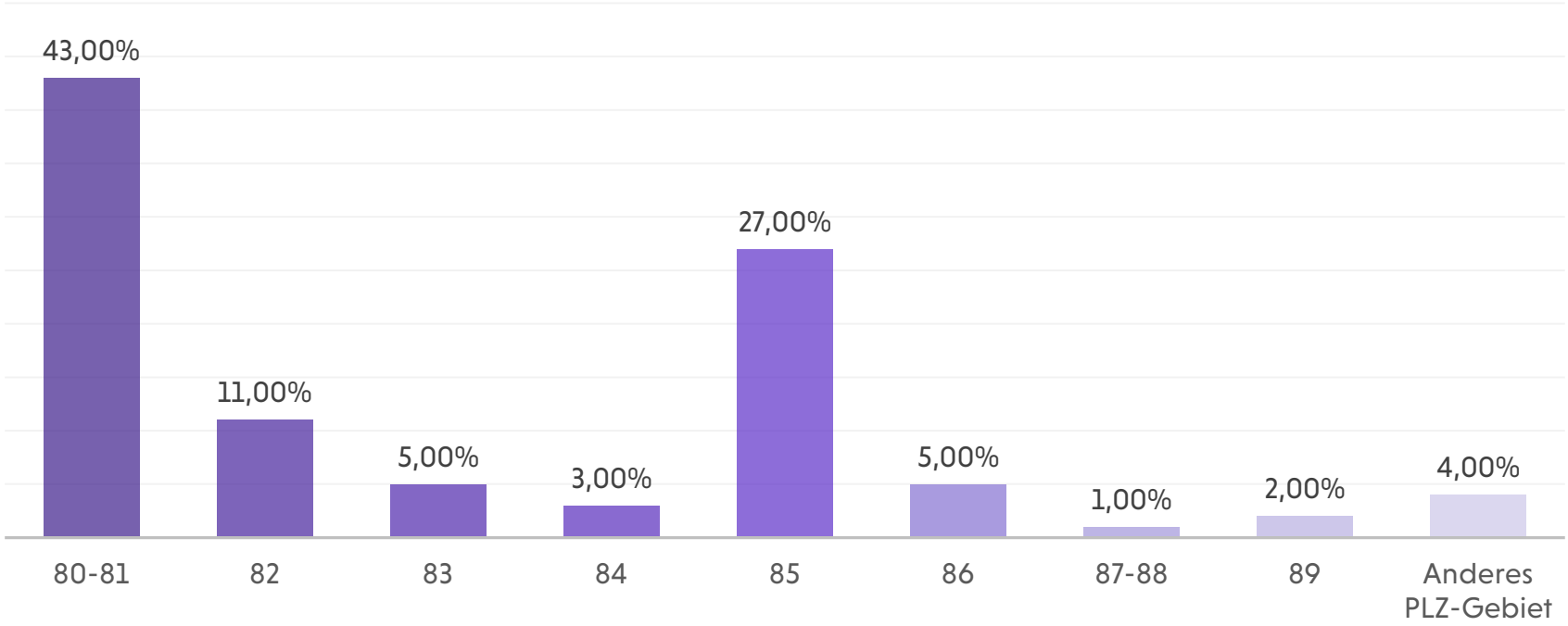
Wie alt bist du?



Messedoku 2021

Einstieg München

Aus welchem PLZ Gebiet kommst du?



Messedoku 2021

Einstieg München

Messevorbereitung der SchülerInnen

- Video-Tutorials
- Interessencheck + Matching
- Online-Vortragsprogramm auf einstieg.com

75%* haben sich auf den Messebesuch vorbereitet

28%* wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten

11%* haben noch keinen Plan

61%* können sich noch nicht entscheiden

→ *100%* der Schüler:innen haben sich dank der Hygiene- und Abstandsmaßnahmen auf dem Event sicher gefühlt.*

(*226 Schüler:innen wurden befragt)

Messedoku 2021

Einstieg München

Ausstellerstimmen

„Die große Anzahl an Besuchern unter 2G Bedingungen. Damit hätten wir nicht gerechnet."

„Die Messe hat unsere Erwartungen erfüllt. Wir konnten an beiden Tagen konstruktive Gespräche mit Interessenten führen und sie über unser Angebot detailliert informieren."

„Trotz der eingeschränkten Möglichkeiten durch Corona, finde ich es super, dass die Messe stattgefunden hat und wir teilnehmen konnten. Alles in allem war es eine gute Erfahrung und wir kommen gerne wieder."

„Trotz der widrigen Umstände gelungene und lohnenswerte Messeveranstaltung."

„Dass, anders als erwartet, viele Besucher:innen zur Messe gekommen sind."

„Die Stimmung war zuerst wirklich eigenartig, umso überraschender war dann der sehr positive Verlauf der Messe! Das gute Hygienekonzept war hilfreich für ein gutes Gefühl!"

Messedoku 2021

Einstieg München

Besuchermarketing

- → Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 5 Plakate, 388 Schulen
- → Nachmailing an alle Schulen aus dem Verteiler
- → Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- → Stadtplakatierung, 50 City Light Poster im gesamten Stadtgebiet
- → Münchner Merkur: redaktionelle Ankündigung im Bildungsteil des Münchner Merkur 20.11., 2 Printanzeigen 19. + 25.11., Titelkopfanzeige Münchner Merkur Großraumausgabe 24.11., Präsenz in Sonderausgabe am 24.11.

Messedoku 2021

Einstieg München

Besuchermarketing

- → bigKARRIERE Koop: 2 Wochen Startseitenteaser & Microsite auf bigKARRIERE.de, Pre & InStream Audio Ad im bigFM Webstream 50.000 Ad Impressions [inkl. PLZ --& Sozio Targeting], redaktionelle Stories auf Instagram / Postings auf Facebook
- → 2 Einstieg-Pressemitteilungen, KW 41 & 46, 1.049 Kontakte
- → Instagram Paid, Facebook Paid, Social Kanäle Organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern
- → Newsletter-Beiträge in den Ausgaben Lehrer, Eltern & Schüler:innen & Stand-Alone Mailing an Schüler:innen (über 10.000 Kontakte)

Unsere Partner

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit München

Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Münchner Merkur tz
HEIMATZEITUNGEN
merkur.de tz.de

bigKARRIERE

Messedoku 2021

Einstieg München

Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

https://recruiting.einstieg.com/buchen/

Kontakt

Franca Intile
Key Account Manager
f.intile@einstieg.com
+49 221.3 98 09-361

André Harrs
Key Account Manager
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535

Kosmas Kohlmann
Key Account Manager
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533