

einstieg



# Messedoku Einstieg Hamburg

24. & 25. Februar 2023  
Hamburg Messe, Halle B6

# Messedoku 2023

→ 8.855  
Besucher:innen

→ 194  
Aussteller:innen

→ 40.254 Auf-  
rufe Landing-  
page

→ 9.887 Such-  
ergebnisse  
über die  
Ausstellerliste



24. & 25. Februar 2023  
Hamburg Messe, Halle B6

# Messedoku 2023

## Highlights der Besucher

„Sehr sehr viele nette und liebe Leute die einem viel erklärt und gezeigt haben, alles in einem echt eine 10/10!“

„Universitäten aus Schleswig Holstein (Studieren mit Meerblick), generell gute Durchmischung von verschiedenen Angeboten/ gerade auch viele die man bisher nicht nicht kannte. Kostenloses Ticket. Guter Aufbau der Messe.“

„All die Studenten und Auszubildenden diverser Unternehmen die für Gespräche zur Verfügung standen und bereitwillig und voller Elan über ihren Berufsalltag Auskunft gegeben und bemüht waren die Besucher zu begeistern.“

„Die informativen Gespräche mit den einzelnen Firmen, da ich viel Neues gelernt habe.“

„Die Vielfalt der Betriebe.“

„ALLES, es war sehr informativ und ich habe mich für die Bundeswehr entschieden, da mache ich eine zwei jährige Ausbildung wenn es klappt, ansonsten eine Verkäufer-Ausbildung.“

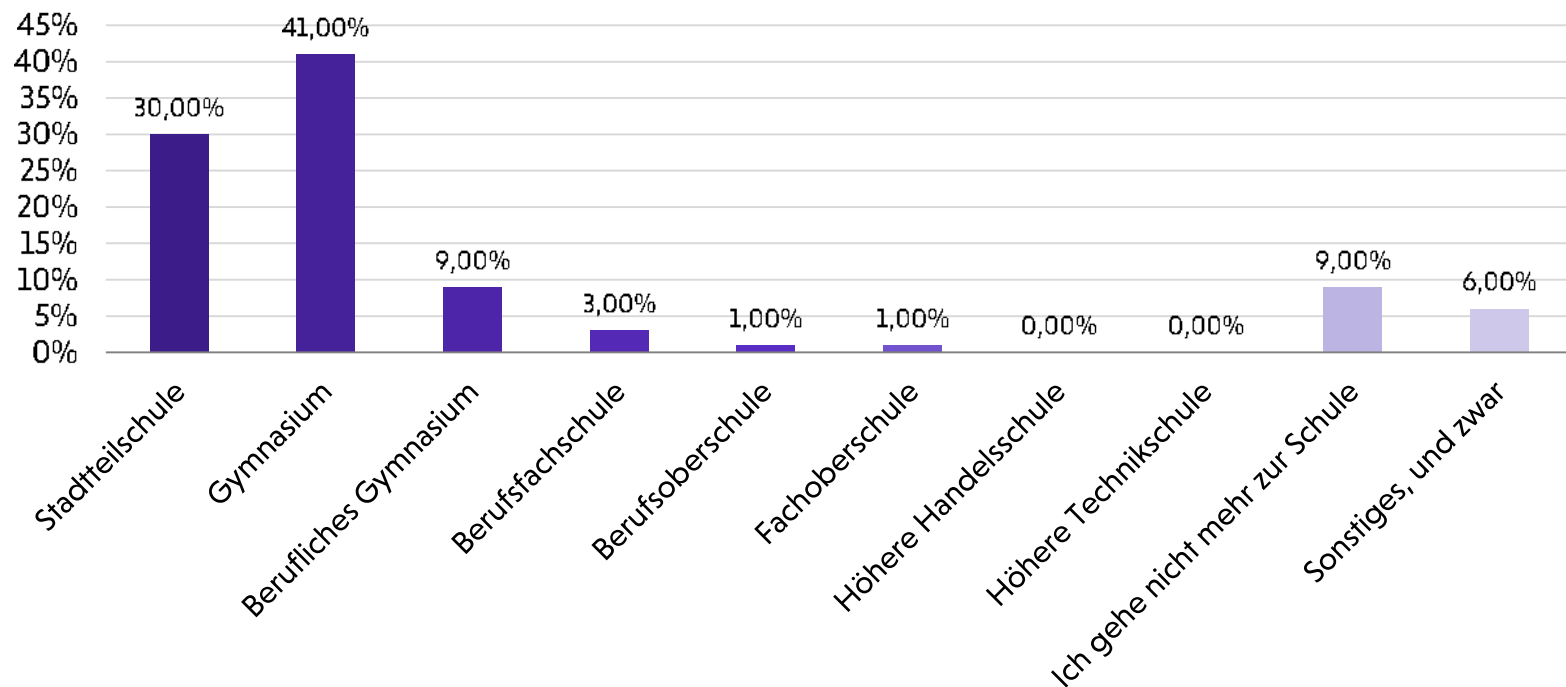




# Messedoku 2023

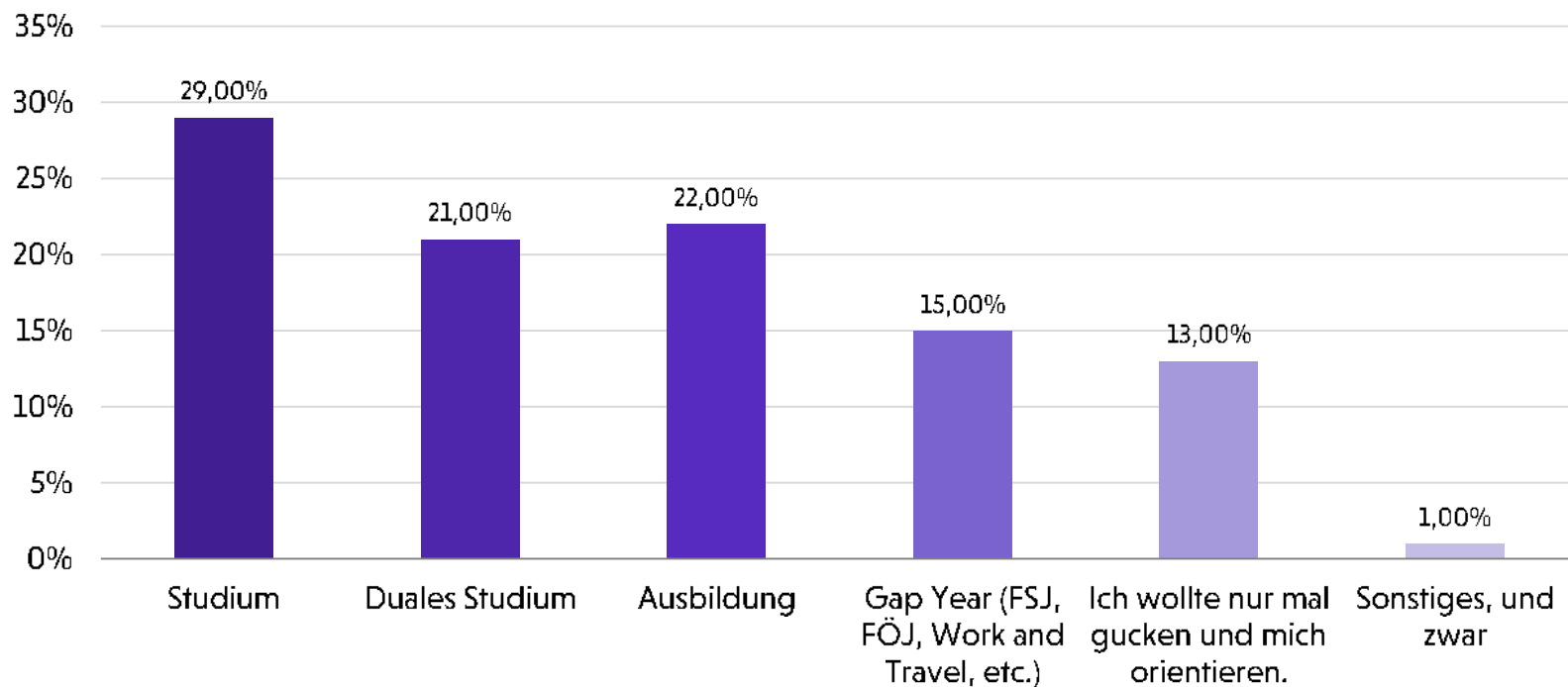


## Besucherstruktur

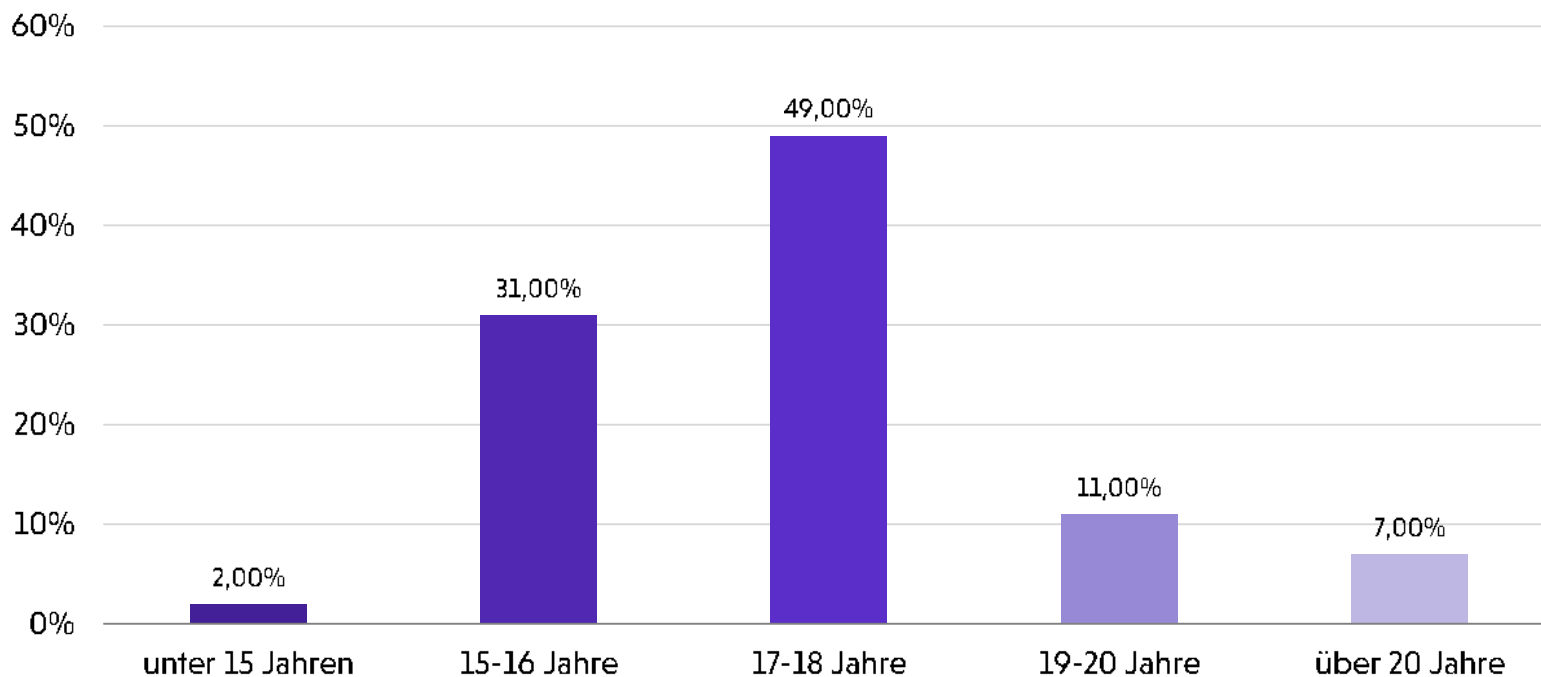


## Themeninteressen

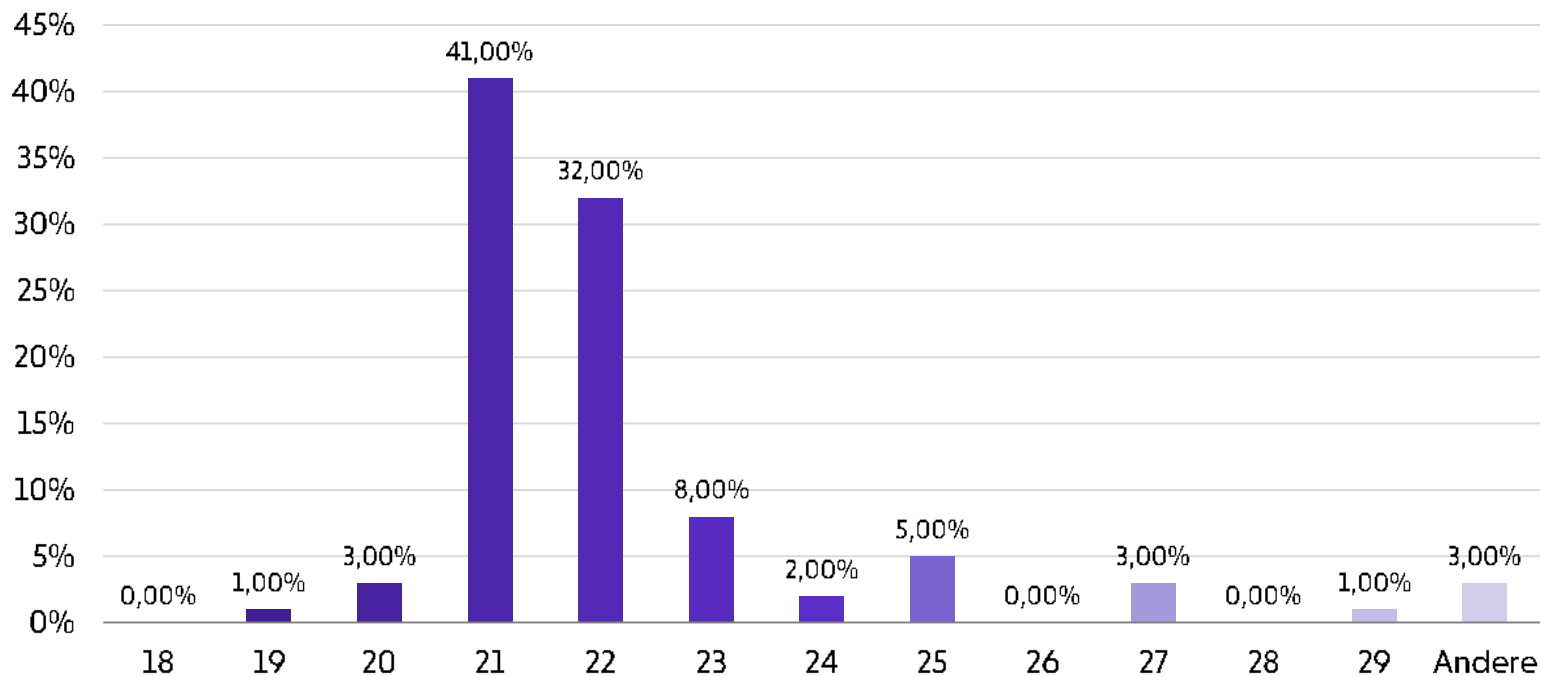
Mehrfachnennung war möglich



## Altersstruktur



## PLZ-Gebiet





## Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck + Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

→ *80%\* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, wodurch es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.*

(\*370 Schüler:innen wurden befragt)



## Highlights der Aussteller

„Mein persönliches Highlight waren die qualitativ sehr hochwertigen Gespräche die mit einigen Schüler\*innen geführt wurden.“

„Ein sehr gutes Gespräch mit einem pfiffigen Bewerber, der sich für unseren angebotenen Ausbildungsberuf interessiert, sich im Vorwege schon sehr gut informiert hatte, gute Fragen gestellt und auch viele Gedanken gemacht hat.“

„Das wir zum ersten Mal an der Messe teilgenommen haben und dies ein Erfolg war. Wir haben auf der Messe direkt 9 Bewerbungsgespräche für kommenden Monat vereinbart.“

„Ein sehr gutes Gespräch mit einer Interessentin, die auch gleich sämtliche Unterlagen inklusive einem Motivationsschreiben vorlegte.“

„Die spannenden Gespräche mit den Schülerinnen und Schülern.“

„Wenn wir gemerkt haben, dass tatsächliches Interesse beim Gegenüber geweckt werden konnte. Bei einigen wurde eine positive Überraschung (hinsichtlich Vielfalt der Ausbildungsmöglichkeiten) ausgelöst.“



## Besuchermarketing

- Save-the-date-Mailing, telefonische und postalische Ansprache Schulen und personalisiertes Mailing
- Postalische Schulansprache (1 Anschreiben + 5 Plakate), 250 Schulen
- Nachmailing an alle Schulen aus dem Verteiler
- **NEU:** Postkarten-Aktion an Schulen (Lehrer verteilen nach Briefing Info-Postkarten)
- **NEU:** Partnerschulkonzept mit geführten Messerundgängen von über 400 Schüler:innen & (Fahrt-)Kostenzuschüssen
- Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- Postmailing mit Plakaten an Jugendzentren
- 2 Einstieg-Pressemitteilungen, KW 3 & 8, 950 Kontakte

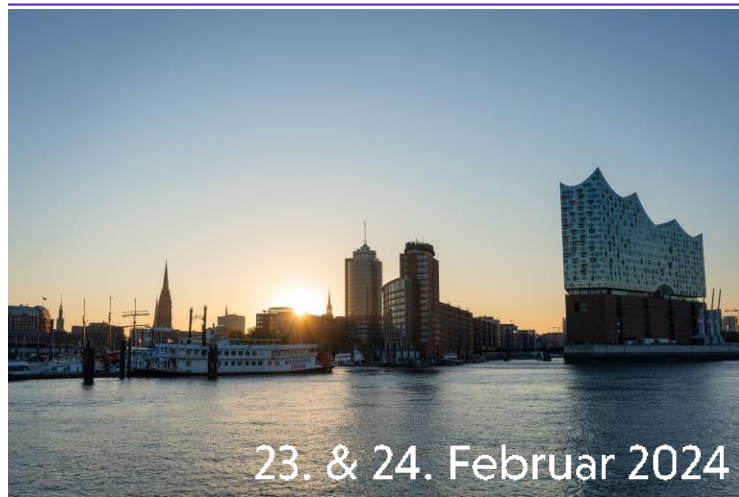


## Besuchermarketing

- Stadtplakatierung, 113 Plakatierungen, U-Bahn
- Hamburger Morgenpost, Teaser Ad & Print-Anzeige
- Schülerkarriere, Anzeige und Profil in App
- Studyflix, Video-Ads und Mailings
- Axel Springer Verlag, Mobile Ads, Zielgruppe Eltern
- Instagram, Facebook & Tik Tok Paid Ads, Social-Media-Kanäle organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern, Youtube Ads
- Newsletter-Beiträge in den Ausgaben Lehrkräfte & Eltern

## Schirmherrschaft

# Messedoku 2023



**Wir sehen uns im nächsten Jahr!**

**Jetzt anmelden unter:**

<https://recruiting.einstieg.com/buchen/>

## Kontakt



**Kosmas Kohlmann**  
Key Account Manager  
Unternehmen  
k.kohlmann@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-533



**André Harrs**  
Key Account Manager  
a.harrs@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-535