

einstieg



# Messedoku Einstieg Köln

10. & 11. Februar 2023  
Koelnmesse, Halle 4.1

# Messedoku 2023

→ 8.660  
Besucher:innen

→ 159 Aussteller

→ 88.695 Auf-  
rufe Landing-  
page

→ 8.489 Such-  
ergebnisse  
über die  
Ausstellerliste

10. & 11. Februar 2023  
Koelnmesse, Halle 4.1



## Highlights der Besucher

„Mit den Ausstellern ins Gespräch zu kommen und sich mit diesen über die einzelnen Möglichkeiten von Studium und Dualem Studium zu unterhalten.“

„Mein Highlight war, dass es so viele verschiedene Richtungen gibt, sowie Schulen und Berufe, von dem ich gar nicht wusste, dass es sie gibt.“

„Gespräche mit Berufsfeldern, die ich mir nie zugetraut hätte, die mich letztendlich sehr begeistern konnten, wie beispielsweise Hebamme! Allgemein der positive, anregende Ton, war sehr motivierend und Highlight für sich.“

„Die freundlichen Menschen, die einem sehr offen gegenüber waren.“

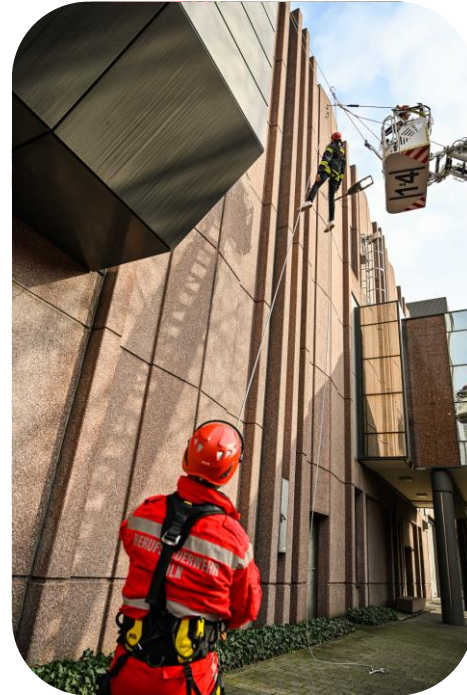
„Die individuelle und ansprechende Gestaltung der einzelnen Stände mit bspw. Popcorn, VR-Simulation....“

„Die Ausrüstung bei der Bundespolizei und bei der Feuerwehr weckte mein Interesse, obwohl ich mir vorher nie darüber Gedanken gemacht habe dort mal zu arbeiten. Außerdem die verschiedenen Hochschulen.“

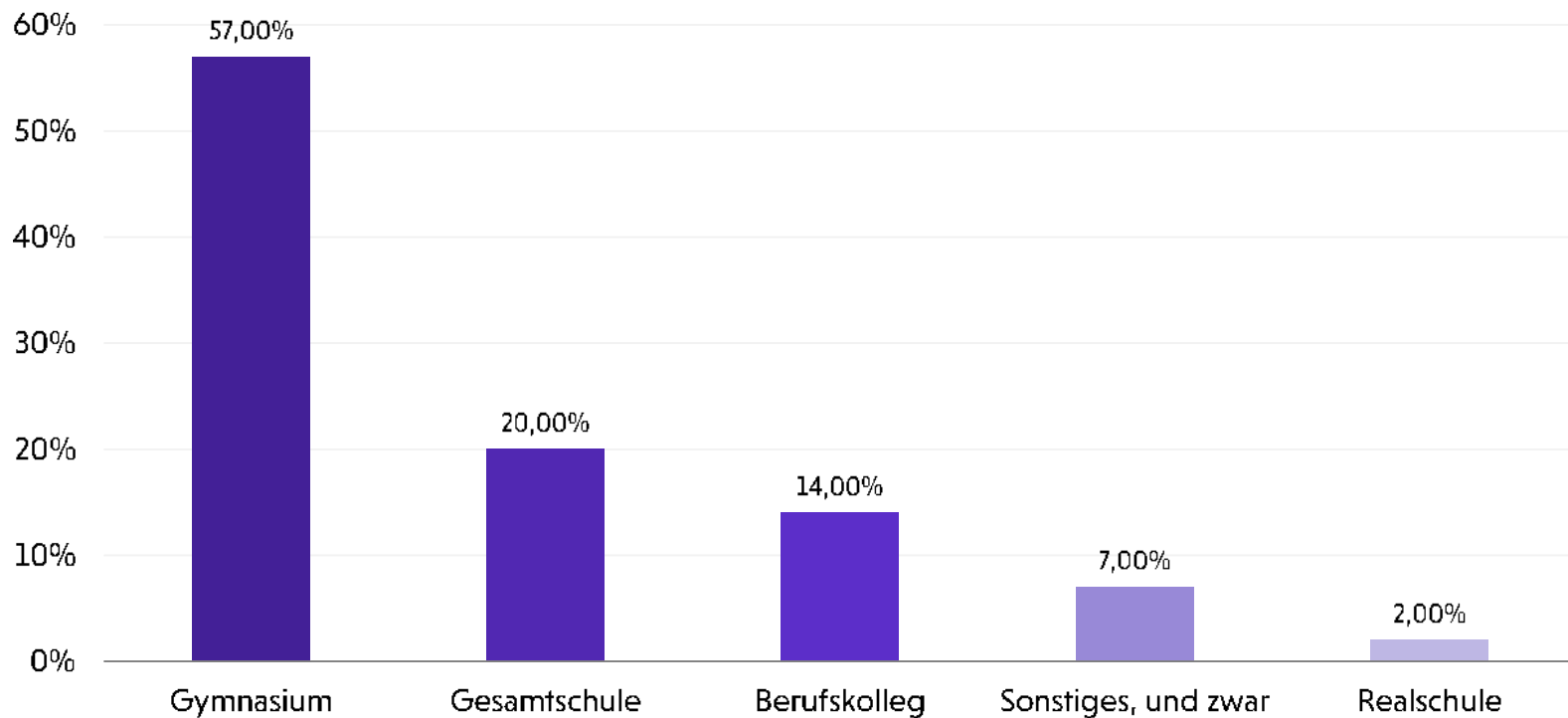




# Messedoku 2023

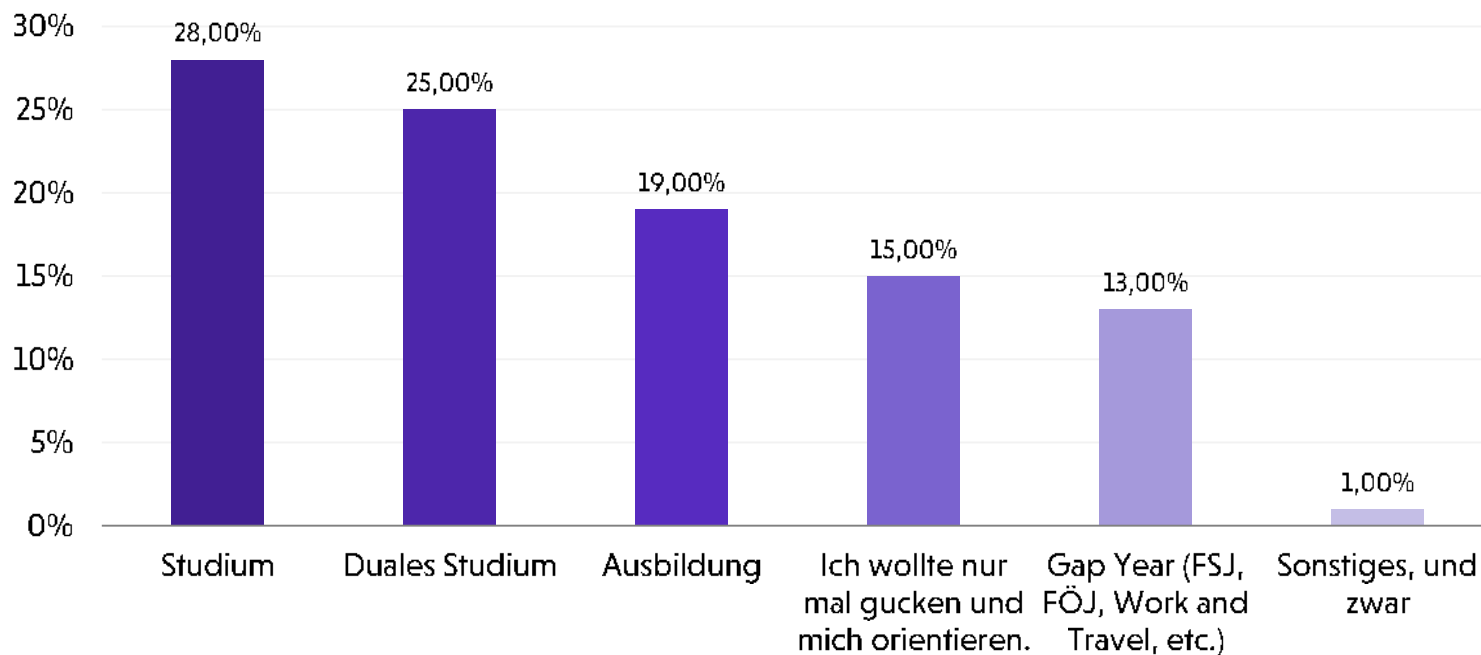


## Besucherstruktur

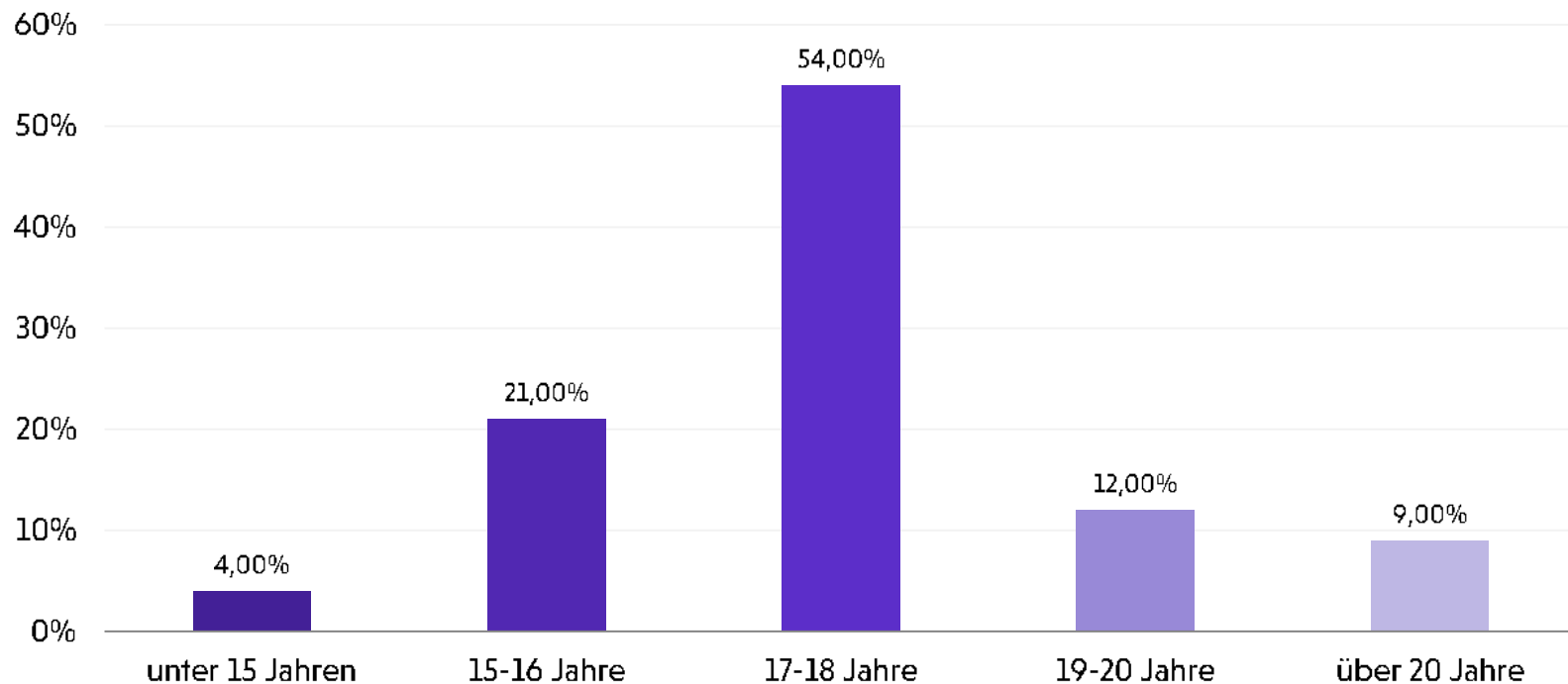


## Themeninteressen

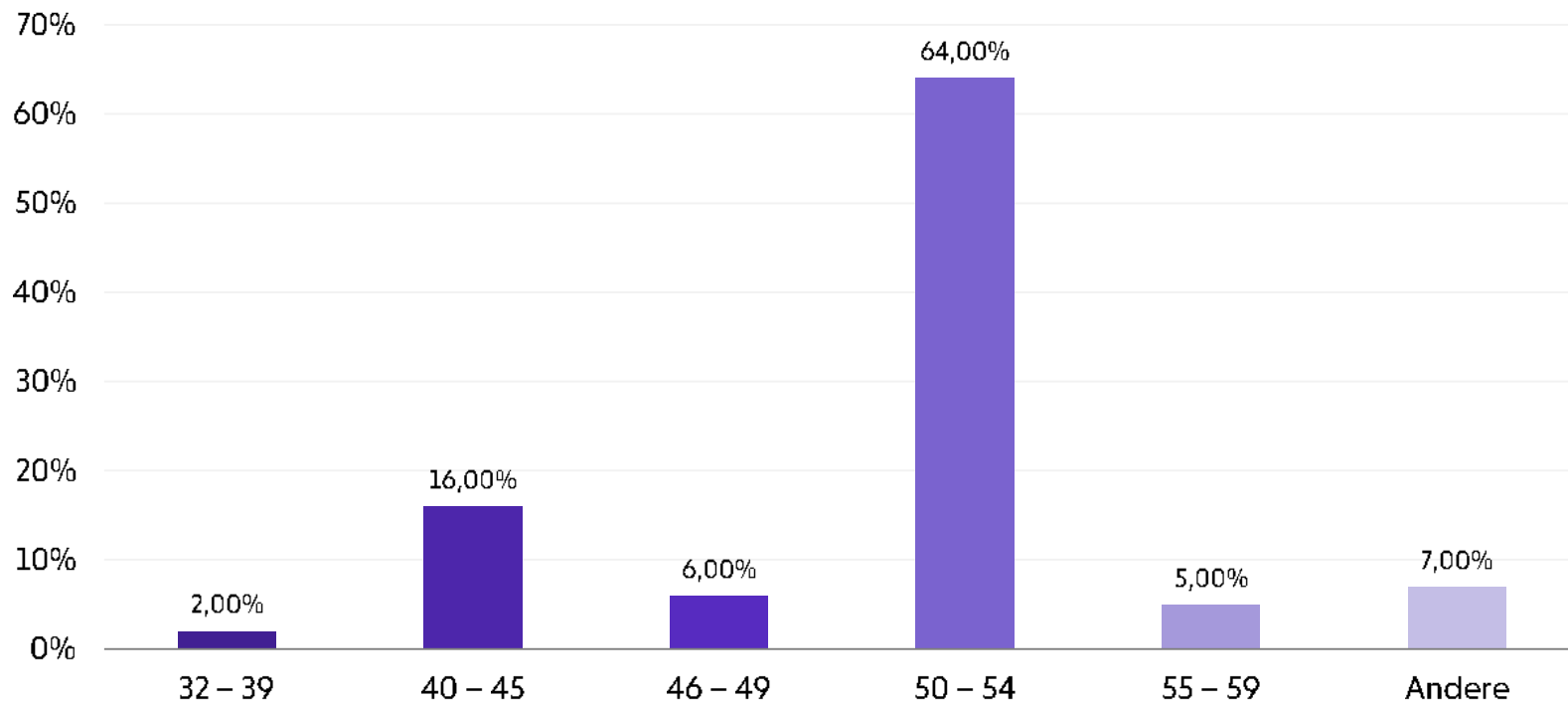
Mehrfachnennung war möglich



## Altersstruktur



## PLZ-Gebiet





## Messevorbereitung der SchülerInnen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

37%\*  
wissen genau, was  
sie nach der Schule  
machen möchten

7%\*  
haben noch  
keinen Plan

56%\*  
können sich  
noch nicht  
entscheiden



→ Rund 71%\* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, womit es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.

## Aussteller-Highlights

„Wir hatten einen tollen Stand. Position und die Anzahl an Besucher war sehr gut. Die Betreuung der Einstieg-Mitarbeiter vor Ort war zudem herausragend.“

„Die Teilnahme an der Messe hat unsere Erwartungen erfüllt. Viele und gute Gespräche mit potentiellen Kandidaten und Eltern.“

„Wir sind sehr happy über den persönlichen Austausch mit den Besuchern und überlegen im nächsten Jahr auch das Vortragsprogramm besser zu nutzen, um unsere Zielgruppe noch besser ansprechen zu können.“

„Sehr zielführende Teilnahme. Super Organisation.“

„Es macht Spaß, junge Menschen dabei zu unterstützen, den Weg von der Schule Richtung und Beruf zu gehen.“

„Wir konnten die Zahl unserer Bewerbungseingänge sicher erhöhen und haben den Schülern eine gute Beratung und damit Orientierung geben können.“



## Besuchermarketing

- Save-the-date-Mailing, telefonische Ansprache Lehrkräfte und personalisiertes Mailing
- postalische Schulansprache (1 Anschreiben + 5 Plakate), 250 Schulen
- Nachmailing mit Informationen an alle Schulen aus dem Verteiler
- Aktive Postkartenverteilung an Schulen
- NEU: Partnerschulkonzept: geführte Rundgänge auf der Messe
- Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- Postmailing an Jugendzentren
- Stadtplakatierung, 750 DIN A3 Plakate im gesamten Stadtgebiet
- Dumont: Anzeige & SVÖ im Kölner Stadt-Anzeiger, mobile Poster-Ad express.de, Instagram-Post express.de



## Besuchermarketing

- Schülerkarriere, Anzeige und App
- Studyflix, Ads und Mailing
- Springer-Verlag, mobile Ads
- 2 Einstieg-Pressemitteilungen, KW 3 & 6, 1.041 Kontakte
- Instagram, Facebook & Tik Tok Paid Ads, Social Media Kanäle organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern, Youtube Ads
- Newsletter-Beiträge in den Ausgaben Lehrer & Eltern

## Schirmherrschaft

Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



UNTER DER SCHIRMHERSCHAFT VON  
BETTINA STARK-WATZINGER MdB

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## Medienpartner



# Messedoku 2023



**Wir sehen uns im nächsten Jahr!**

**Jetzt anmelden unter:**

<https://recruiting.einstieg.com/buchen/>

## Kontakt



**Simone Morgenstern**  
Key Account Managerin  
[s.morgenstern@einstieg.com](mailto:s.morgenstern@einstieg.com)  
+49 221.3 98 09-65



**André Harrs**  
Key Account Manager  
[a.harrs@einstieg.com](mailto:a.harrs@einstieg.com)  
+49 221.3 98 09-535