

einstieg



Messedoku Einstieg Frankfurt

5. & 6. Mai 2023
Messe Frankfurt

Messedoku 2023

→ 4.810*
Besucher:innen

→ 105
Ausstellende

→ 20.884*
Aufrufe
Landingpage

→ 4.443* Such-
ergebnisse
über die
Ausstellerliste

*Vorjahr: 3.268 Besucher:innen

5. & 6.Mai 2023
Messe Frankfurt



Highlights der Besucher

„Bei der Agentur für Arbeit war eine sehr nette Frau, die mich über meine Optionen super aufgeklärt hat und mir dann noch ein Buch geschenkt hat indem alle Ausbildungsberufe aufgelistet sind.“

„Persönliche Gespräche mit Vertretern von Unis und Organisationen.“

„Sehr hilfreich für die Berufswahl meiner Zukunft.“

„Als mich jemand von einem Beruf überzeugen konnte, aufgrund seiner Faszination.“

„Die netten Leute, und ganz viele tolle Infos. Viel Neues dazu gelernt.“

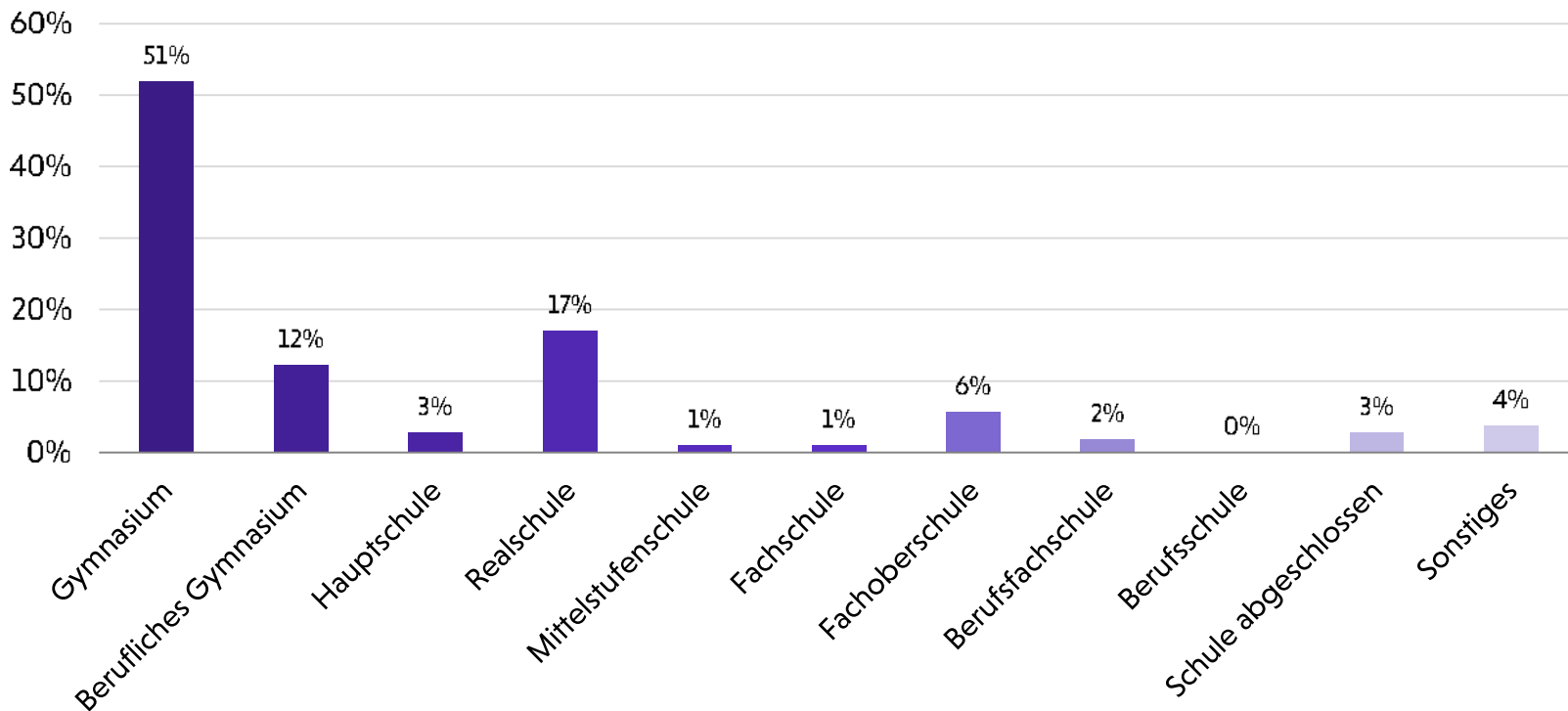
„Das Gespräch mit der netten Dame vom Bundes-Freiwilligen-Dienst und den jungen Herren vom Regierungspräsidium Darmstadt bzw. "Europa AG.“



Messedoku 2023

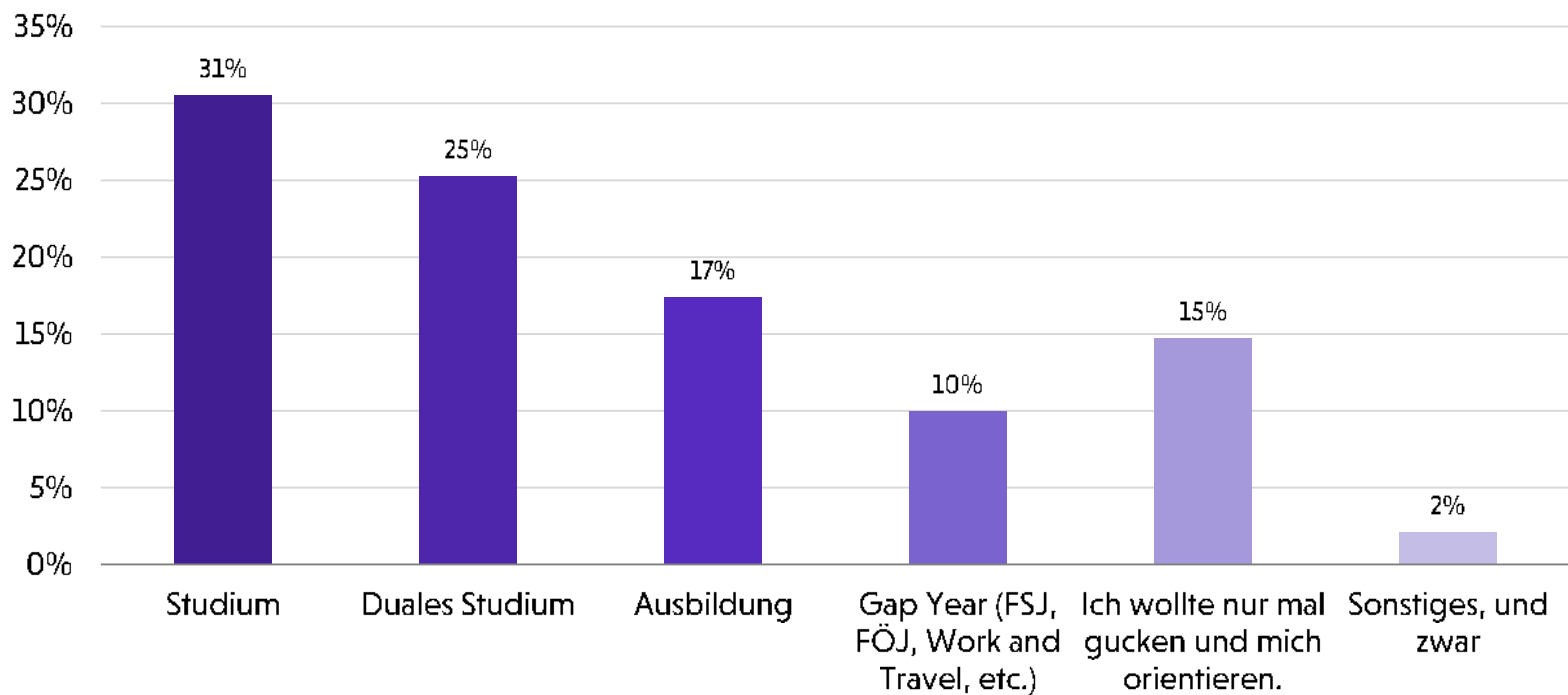


Besucherstruktur

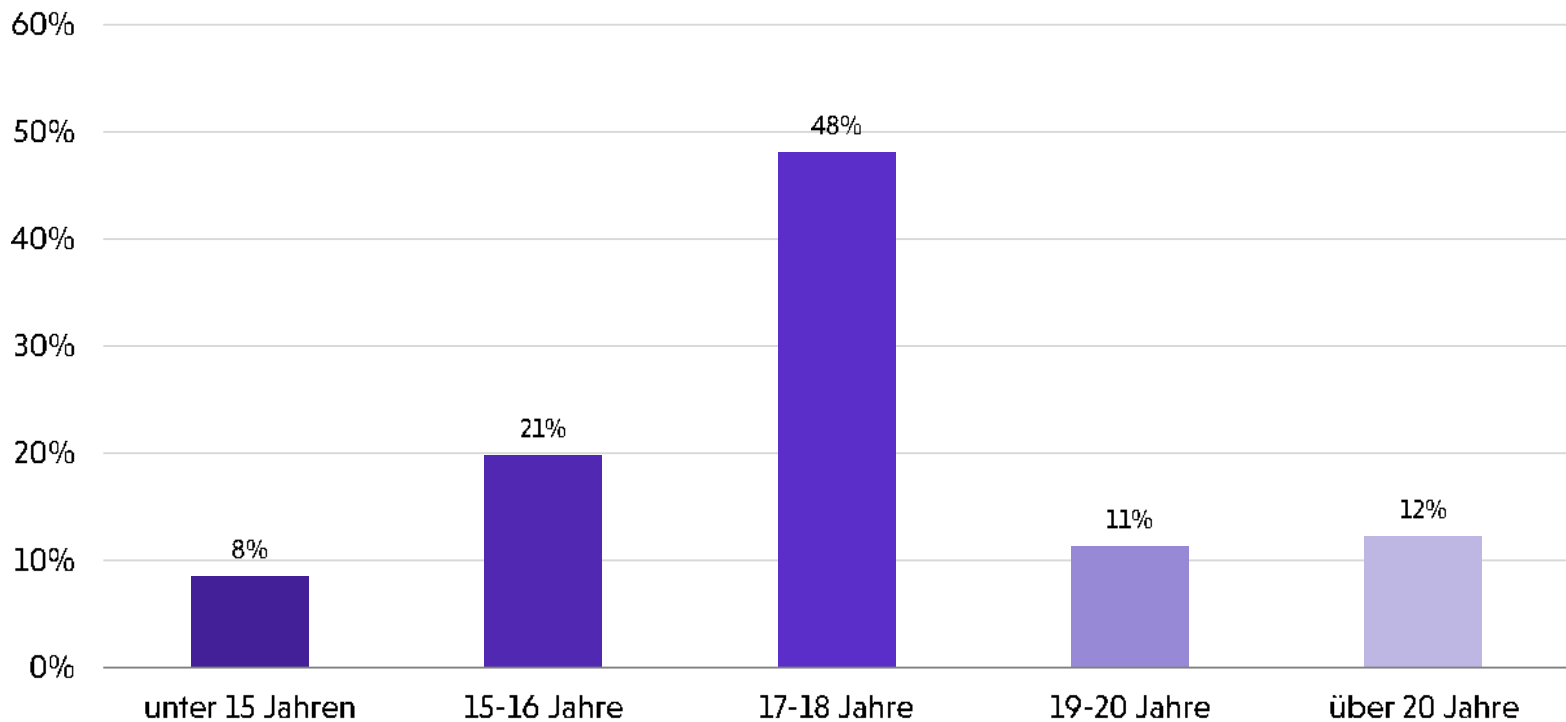


Themeninteressen

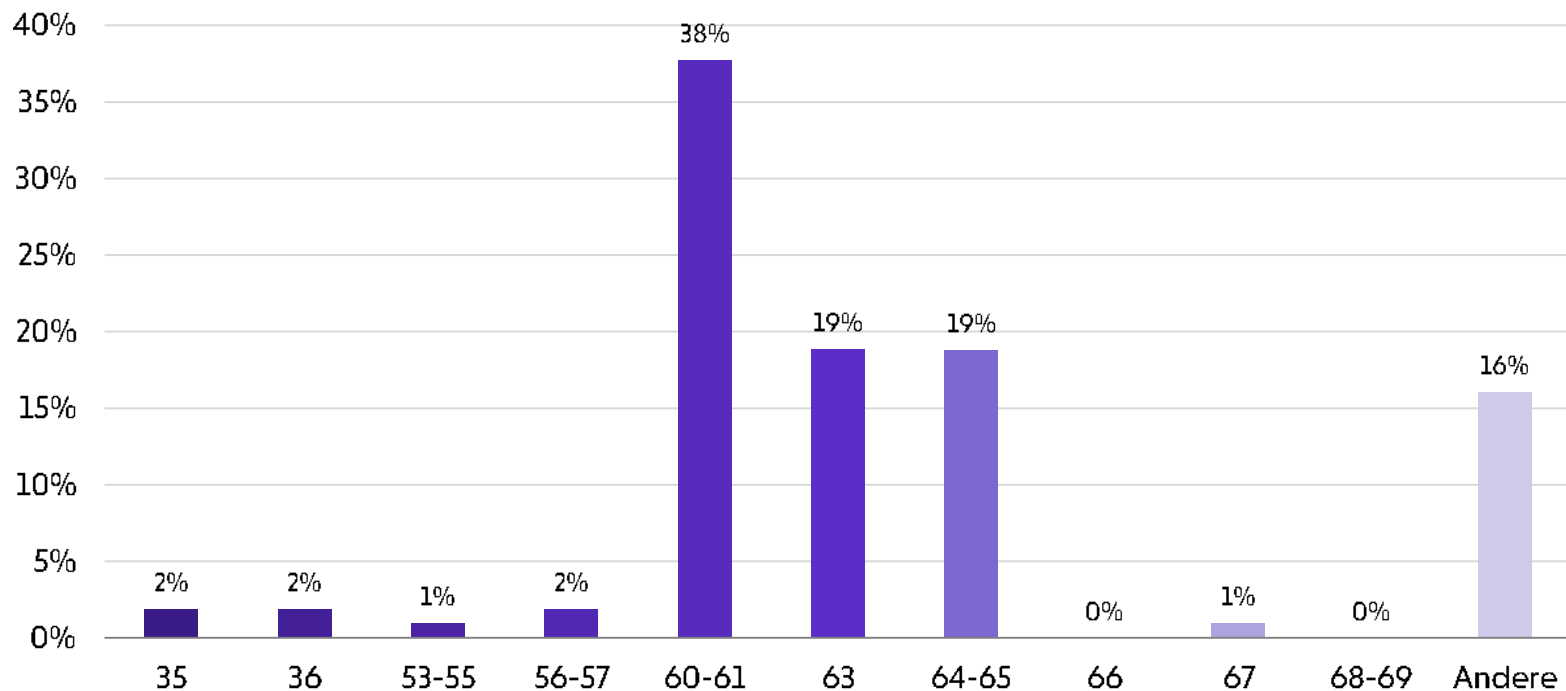
Mehrfachnennung war möglich



Altersstruktur



PLZ-Gebiet



Messevorbereitung der SchülerInnen

Interessencheck + Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

38%*
wissen genau, was
sie nach der Schule
machen möchten

1%*
haben noch
keinen Plan

61%*
können sich
noch nicht
entscheiden



→ 79%* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, womit es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.

Ausstellerstimmen

„Doch sehr gute positive Vorbereitung seitens der Schülerinnen.“

„Dass trotz des ersten schönen Wetterwochenendes die Messe gut besucht war.“

„Gerade der Vormittag am Freitag war stark besucht und wir konnten viele Gespräche mit jungen Leuten führen. Einige wollten auch aufgrund des vorher absolvierten Tests ganz konkret zu uns und haben gute Fragen gestellt.“

„Interessante Gespräche mit Schülern + Eltern, die wirklich Interesse hatten.“

„Freundliche Aufnahme und Vielzahl von Besuchern.“

„Die Besuchergespräche und gute Gespräche mit den Messenachbarn.“



Besuchermarketing

- Postkarten-Aktion an 60 Schulen im Umkreis von 50 km um Frankfurt
- Studyflix: über 15.000 Video Ads
- 2 Einstieg-Pressemitteilungen, KW 14 & 17
- Instagram Paid, Facebook Paid, Tik Tok Paid, Social Media Kanäle Organische Posts
- Google Ads Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern (40.000 Impressions)
- Newsletter-Beiträge in den Ausgaben Lehrer & Eltern
- Axel-Springer-Verlag: Mobile Ads

Unsere Partner



Messedoku 2023

Ein besonderer Dank geht an unsere starken regionalen Partner



Messedoku 2023



Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

<https://recruiting.einstieg.com/buchen/>

Kontakt



Stefano Vitale
Key Account Manager
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



André Harrs
Key Account Manager
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535