



horizon



Messedoku Horizon Karlsruhe

16. September 2023

Schwarzwaldhalle Karlsruhe

Eine Veranstaltung von

einstieg

Messedoku 2023



→ Rund 1050
Besucher:innen

→ 56 Aussteller

→ 10.420
Aufrufe
Landingpage

1.414 Such-
ergebnisse über
die Ausstellerliste

16. September 2023
Schwarzwaldhalle Karlsruhe



Highlights der Besucher

„Ich mochte die Vielfalt der Aussteller und die verschiedenen Angebote für duale Studiengänge.“

„Ich hatte vor der Messe noch nicht viel Ahnung, was ich nach der Schule machen möchte, doch auf der Messe habe ich zwei Berufe gefunden, die mich wirklich interessieren und die ich anstreben möchte.“

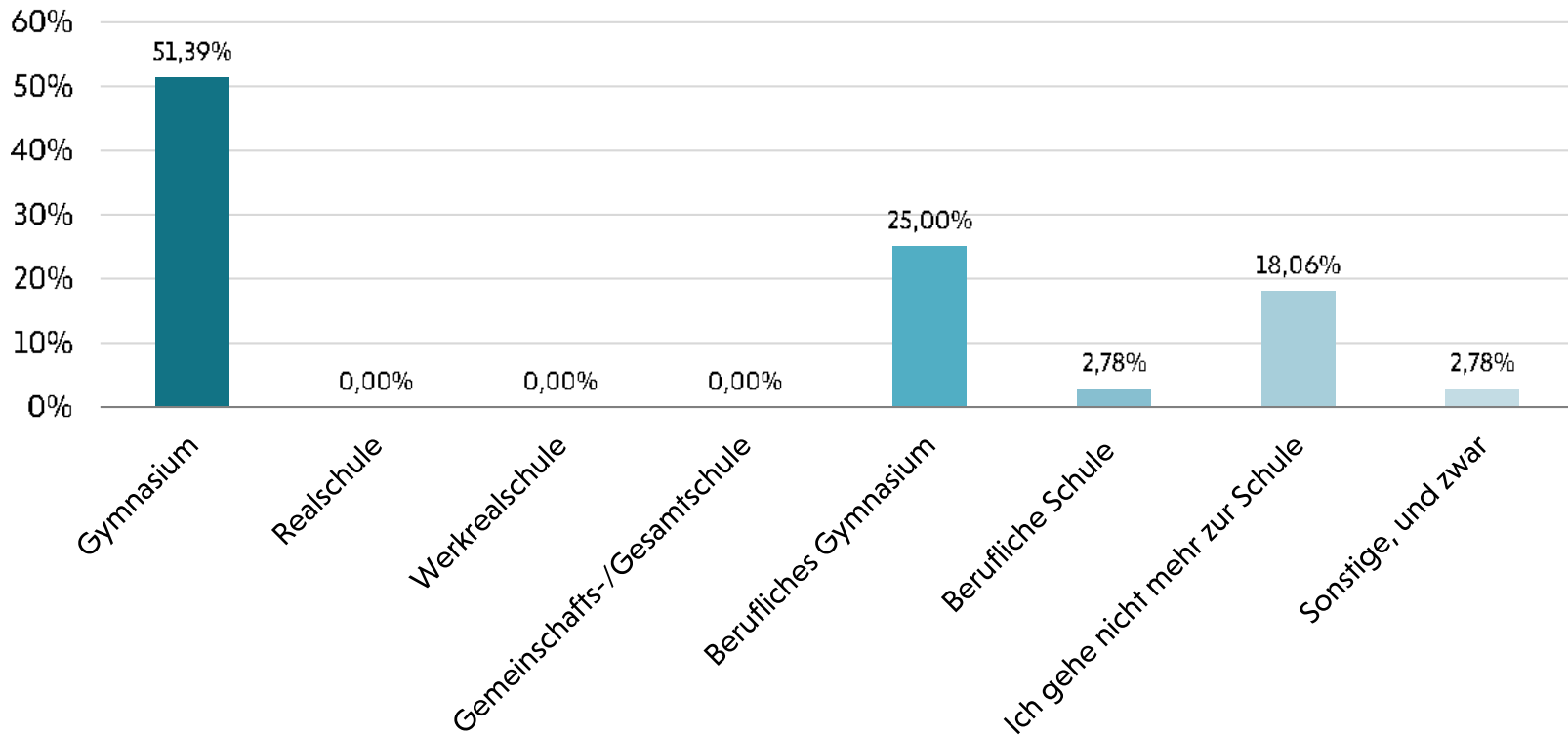
„Viele Stände mit sympathischen Menschen und interessanten Informationen.“

„Es gab eine große Auswahl an Unternehmen und Ausbildungseinrichtungen.“

„Mein Highlight waren die netten und hilfsbereiten Menschen und die verschiedenen Angebote.“

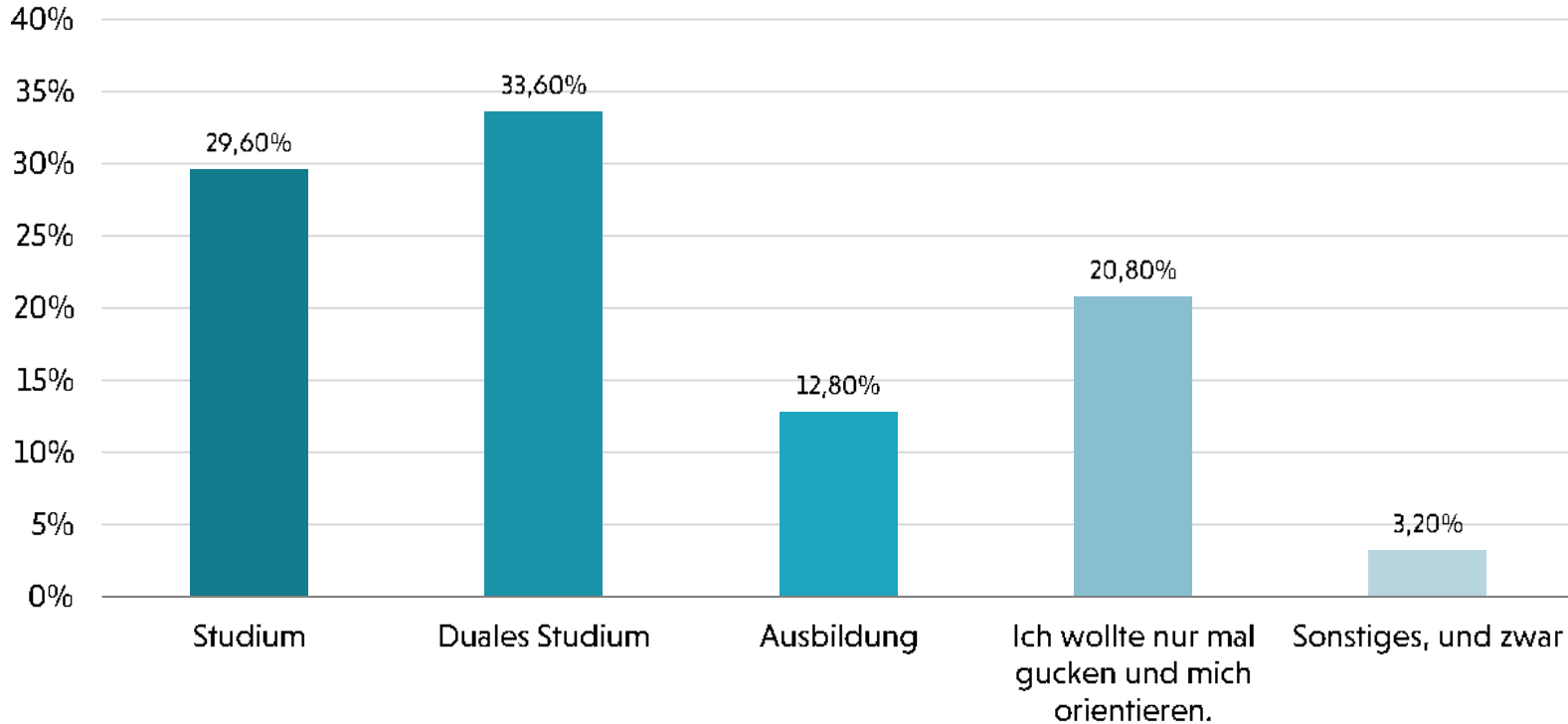


Besucherstruktur

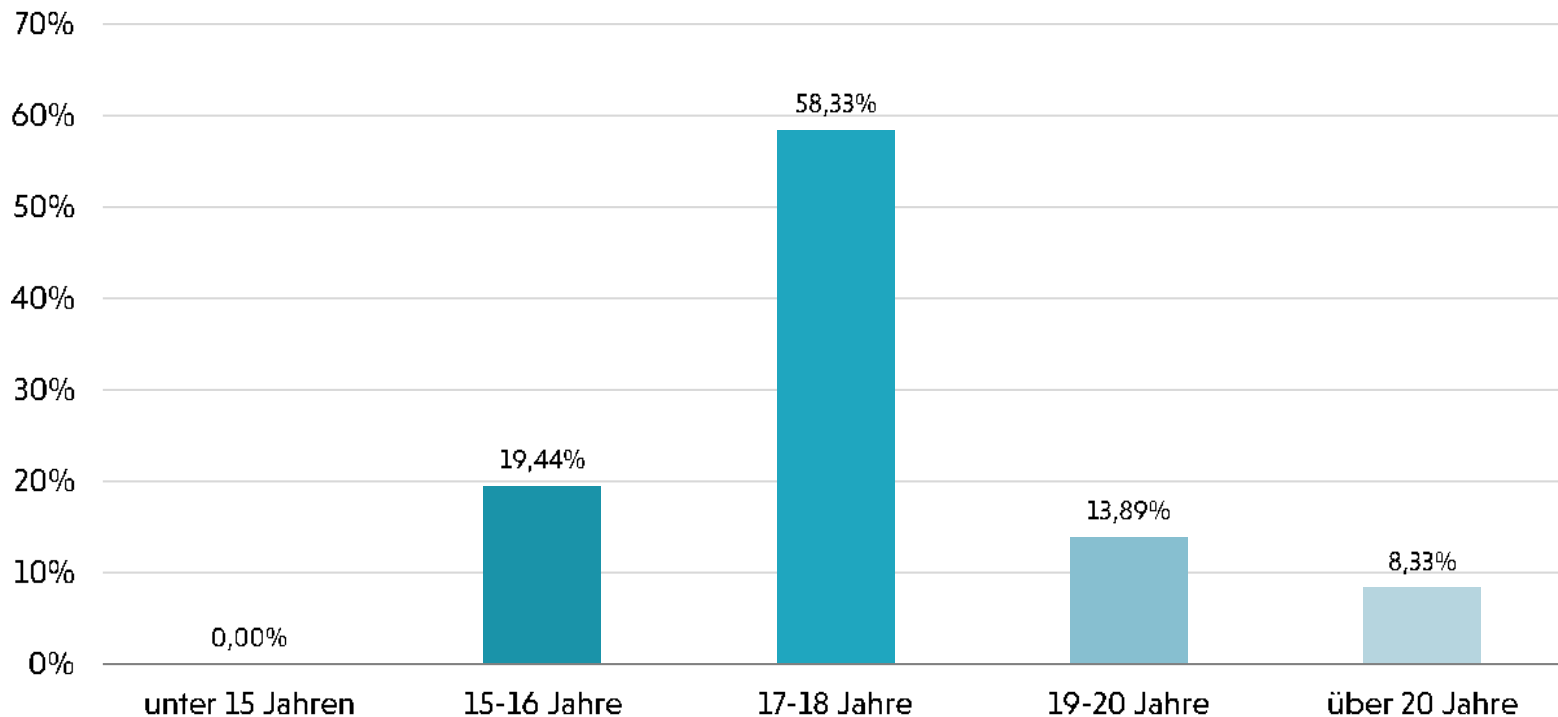


Themeninteressen

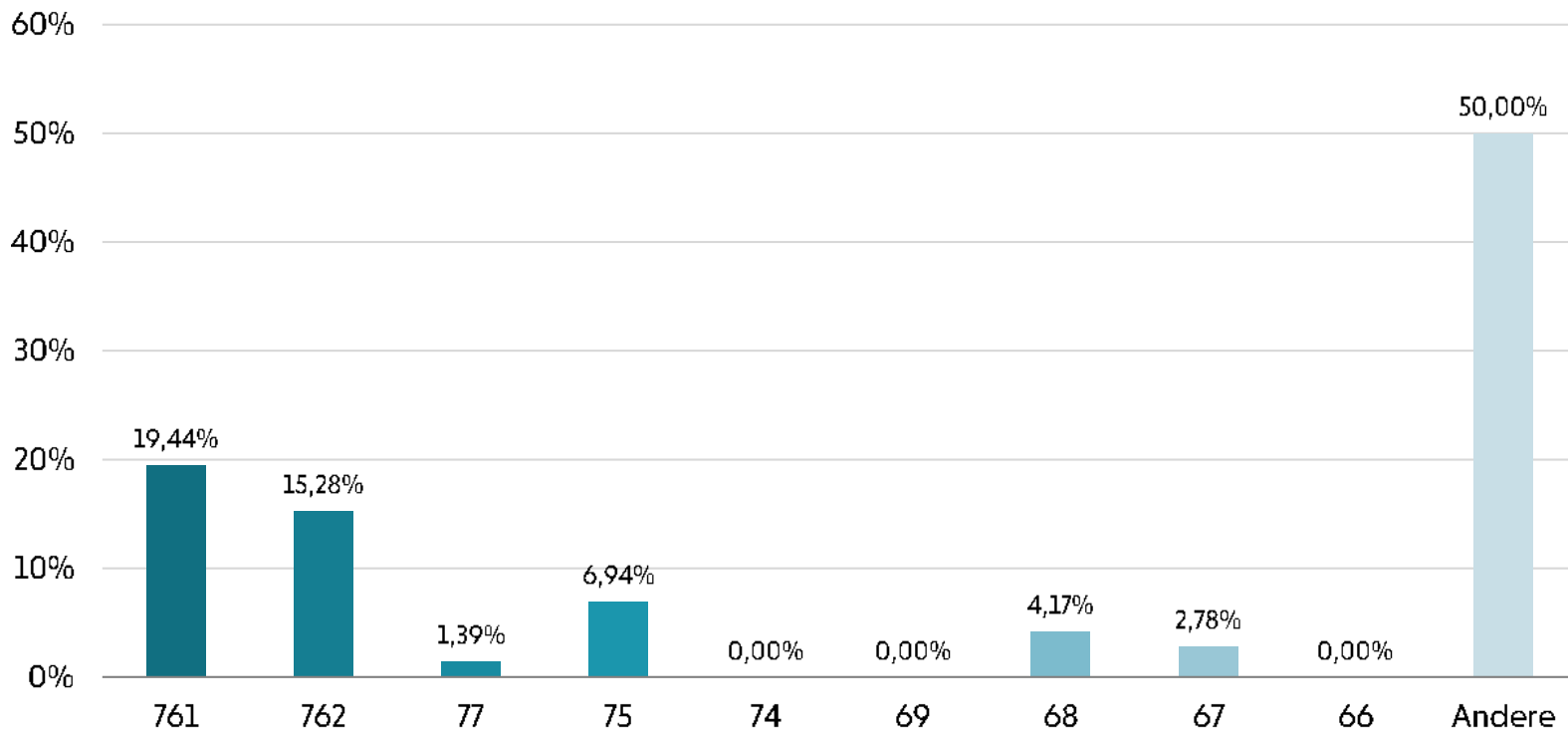
Mehrfachnennung war möglich



Wie alt bist du?



Aus welchem PLZ-Gebiet kommst du?



Messevorbereitung der SchülerInnen

→ Interessencheck + Matching

→ Ausstellersuche auf einstieg.com

→ Messe-Landingpage + Video-Tutorial

→ 45 %* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, wodurch es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.

65 %*
können sich
noch nicht
entscheiden

7 %*
haben
noch
keinen Plan

28 %*
wissen es
schon genau



Ausstellerstimmen

„Wir fanden jedes einzelne Gespräch mit Interessenten sowie die angenehme Atmosphäre in der Eventlocation super.“

„Wir waren begeistert von der guten Lage unseres Standes und haben gute Gespräche mit jungen Menschen und deren Eltern geführt.“

„Es gab viele Schüler, die direkt auf unseren Stand zukamen und wissen wollten, was unsere Firma eigentlich macht und was wir anbieten.“

„Viele interessierte Schüler. Die Schüler kamen nicht nur, um sich Giveaways abzuholen, sondern waren wirklich an unseren Stellen interessiert.“

„Wir haben viele inhaltlich gute Gespräche geführt. Auch die Organisation war super.“



Messedoku 2023



Besuchermarketing

Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 5 Plakate, ca. 250 Schulen

Telefonische Schulansprache + individuelles Mailing inkl. Plakaten & Flyern an ca. 235 Schulen

Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen

Postkarten für Schulen, 5000 Stück

Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer, ca. 50 Kontakte

2 Pressemitteilungen

Stadtplakatierung



Besuchermarketing

Ka-News, Online PR-Artikel

AVI, ½ Seite Anzeige

BNN, Sonderveröffentlichung

Abisponsor, SMS-Versand an Schüler:innen

Axel Springer, Mobile Ads

Instagram Paid, Facebook Paid, Tik Tok Paid, Social Kanäle Organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern

Unsere Partner



Schirmherrschaft





Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

recruiting.einstieg.com/jetztbuchen

Kontakt



Antje Kearney

Key Account Manager
ak@scope-messestrategie.de
+49 30.22 44 52 54-30



André Harrs

Key Account Manager
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Kosmas Kohlmann

Key Account Manager
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533