



**Berufe live**  
Rheinland



# Messedoku

## Berufe live Rheinland

27. & 28. Oktober 2023

XPOST Köln

made by

**einstieg**



# Messedoku 2023

→ 2.566  
Besucher:innen

→ 98 Aussteller

→ 17.380  
Aufrufe  
Landing-  
page

→ 3.017 Such-  
ergebnisse  
über die  
Ausstellerliste



27. & 28. Oktober 2023  
XPOST Köln

## Highlights der Aussteller

*„Der Andrang sowie die qualitativ hochwertigen Gespräche mit den einzelnen Interessenten.“*

*„Wir konnten viele Kontakte knüpfen, alle waren sehr freundlich!“*

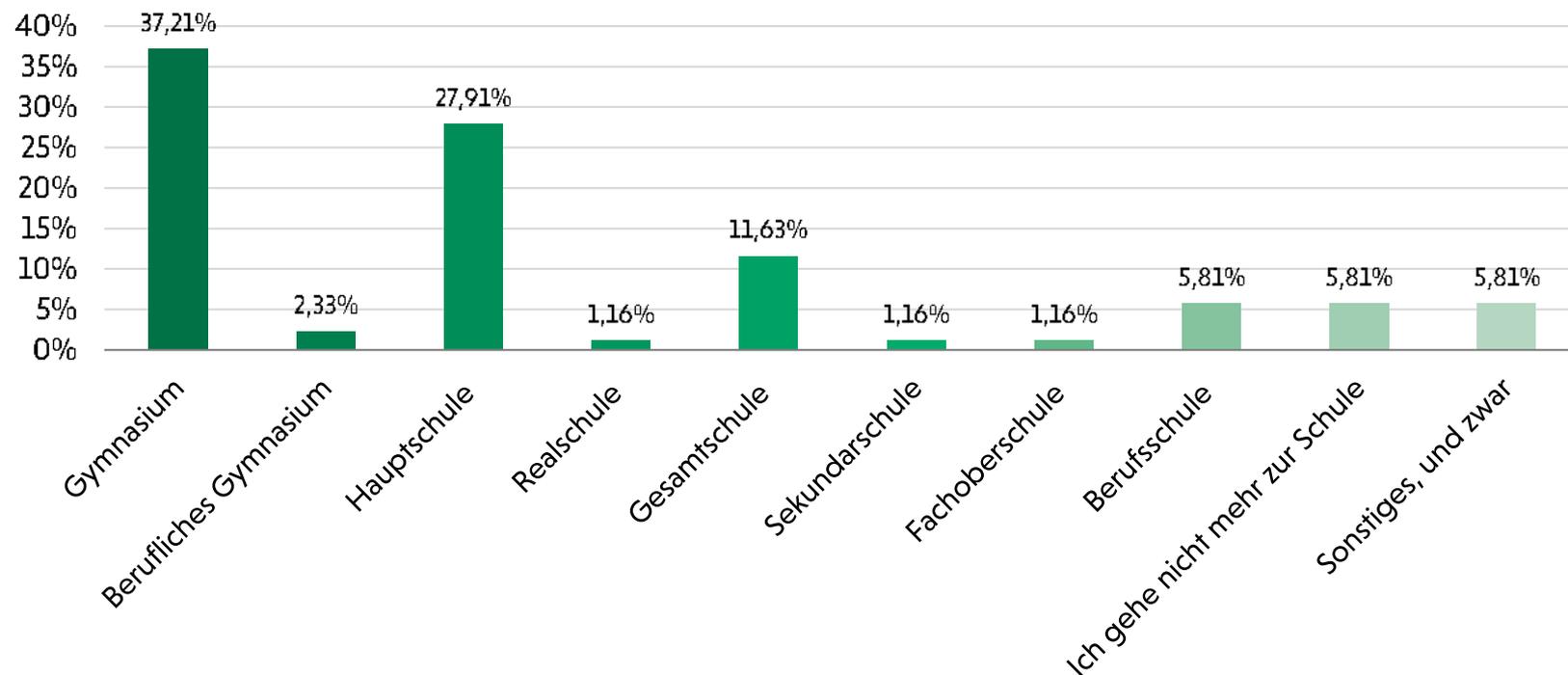
*„Die Organisation, die Verpflegung und der Aufbau der Messestände (breite Gänge) waren echt Klasse. Ich würde wieder kommen.“*

*„Sehr gut. Es war schön, Gespräche mit Interessenten einzugehen und unsere Firma zu repräsentieren. Das Umfeld in der Messe war sehr positiv und proaktiv.“*

*„Die Berufe live Rheinland war ein voller Erfolg! Planung, Gespräche, Organisation, alles wurde top geplant und erledigt.“*

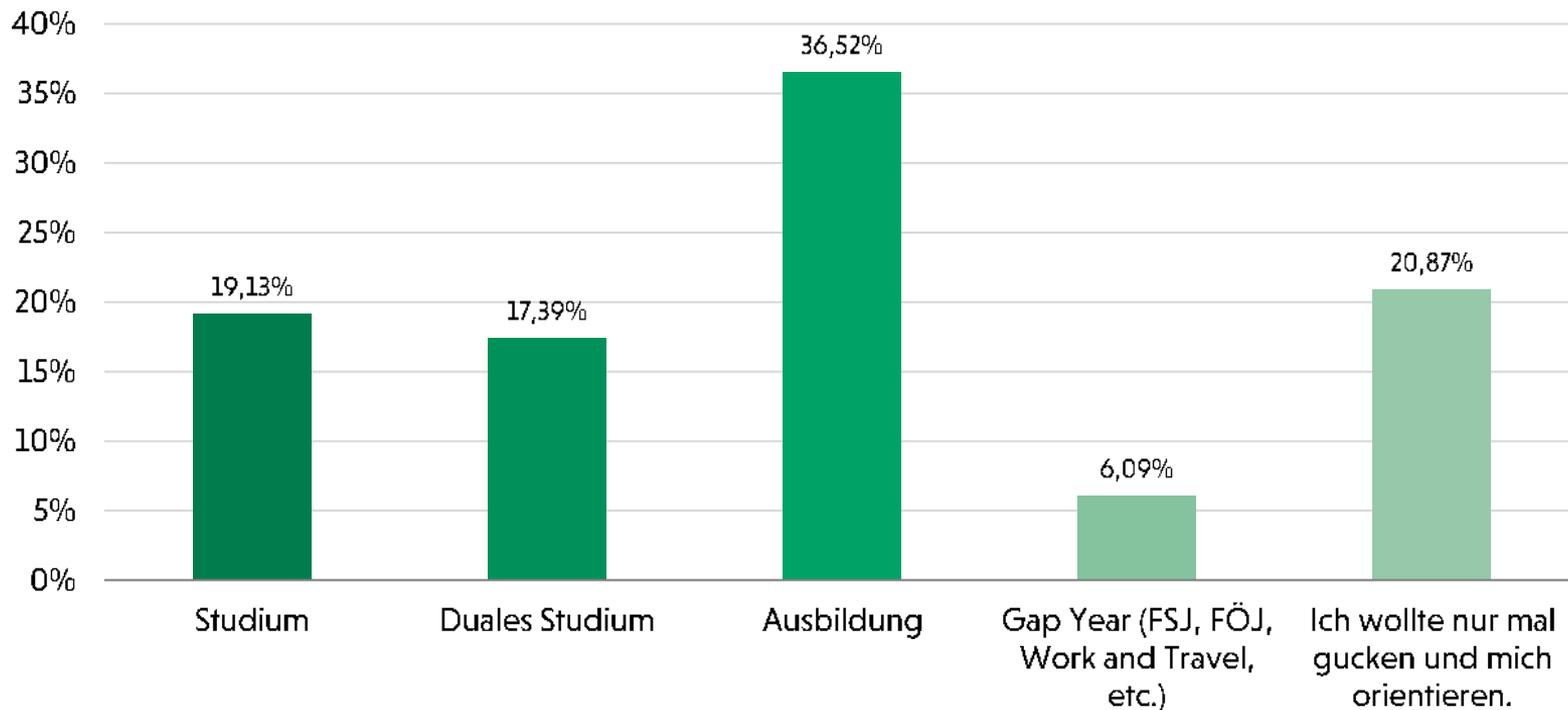


## Besucherstruktur

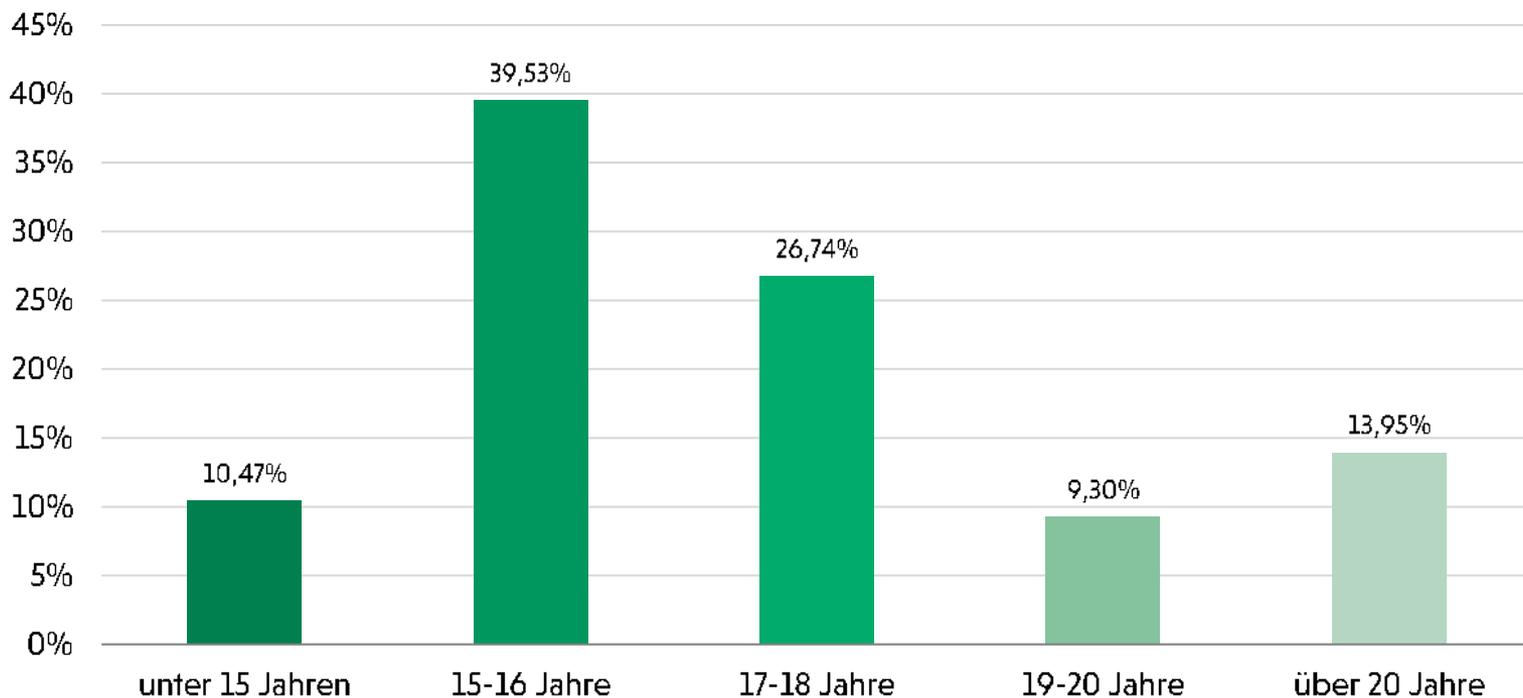


## Themeninteressen

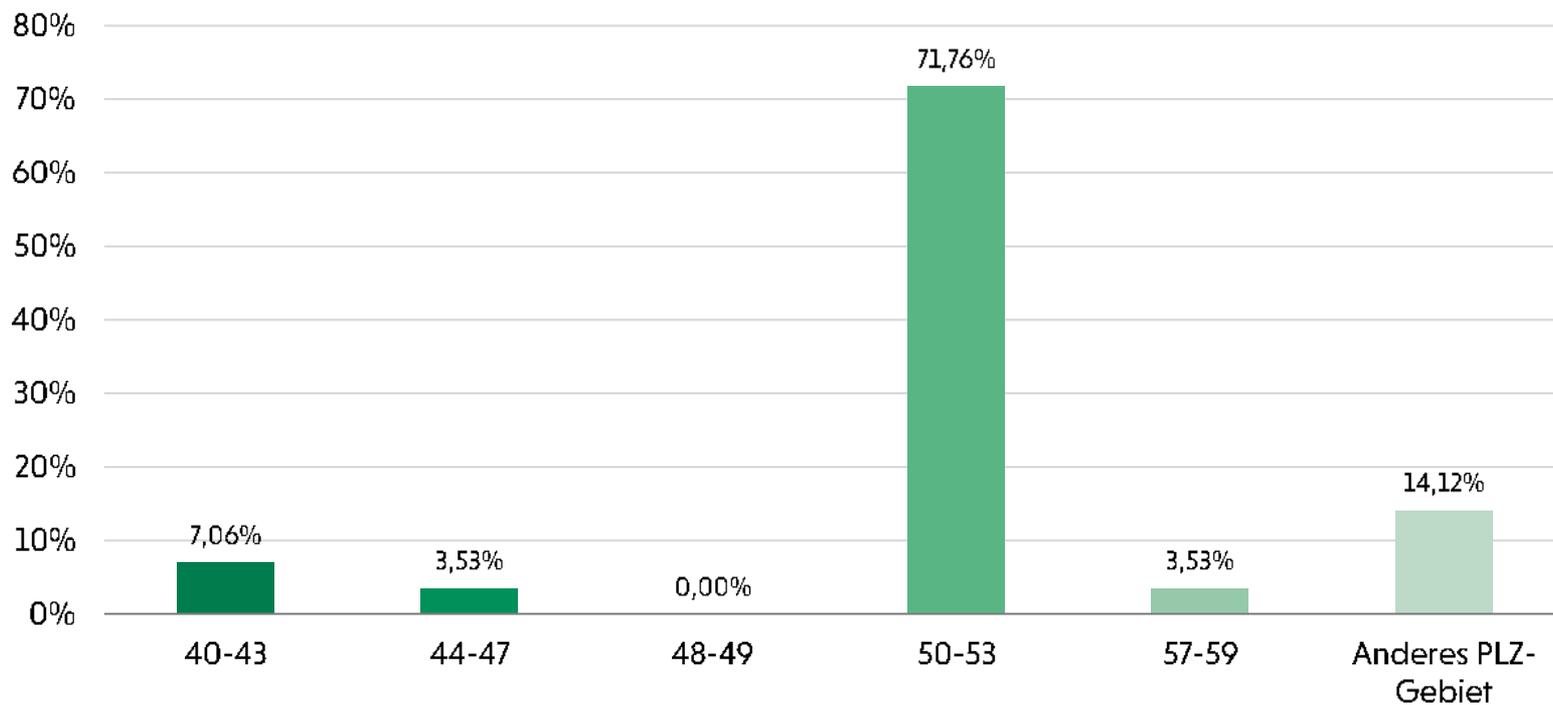
Mehrfachnennung war möglich



## Altersstruktur



## PLZ-Gebiet



Interessencheck + Matching

Ausstellersuche auf einstieg.com

Messe-Landingpage + Video-Tutorial

44%\*  
wissen genau, was  
sie nach der Schule  
machen möchten

9%\*  
haben noch  
keinen Plan

47%\*  
können sich  
noch nicht  
entscheiden



→ 71%\* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, wodurch es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.



## Highlights der Besucher

*„Ich fand die Messe sehr gut organisiert und geordnet, also alles top.“*

*„Die Messe ist eine glatte 1! Super organisiert.“*

*„Ich konnte Kontaktinformationen mit Unternehmen austauschen, die mich interessieren.“*

*„Ich habe viel über meinen angestrebten Studiengang erfahren und meine Fragen wurden alle beantwortet. Die Messe hat mir meine Unsicherheit genommen, ob das Studium das Richtige für mich ist und ich habe jetzt ein ganz klares Ziel vor Augen.“*

*„Die Möglichkeit, sich mit Menschen über verschiedene Berufe zu unterhalten und sich damit ein besseres Bild darüber machen zu können.“*



## Besuchermarketing

- Save the date-Mailing, 643 Schulen
- Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 5 Plakate, 250 Schulen
- Telefonische Schulansprache + individuelles Mailing
- Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen
- Multiplikatorenansprache, individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- 2 Pressemitteilungen KW 39 & 43, 2852 Empfänger
- Stadtplakatierung, 750 A3-Plakate in div. Kölner Stadtteilen + Flyerauslage



## Besuchermarketing

- Axel Springer, Mobile Ads auf diversen Plattformen
- DuMont, Sonderveröffentlichung und Social Media Werbung
- Känguru Plus, Anzeige im Magazin
- Instagram Paid, Facebook Paid, Tik Tok Paid, Social Kanäle organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern
- Influencer, Moris.odndhl mit einem Vortrag auf der Messe, davor Werbung über Instagram

## Partner





Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

[recruiting.einstieg.com](https://recruiting.einstieg.com)

## Kontakt



**Simone Morgenstern**  
Key Account Managerin  
s.morgenstern@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-65



**André Harrs**  
Key Account Manager  
a.harrs@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-535



**Kosmas Kohlmann**  
Key Account Manager  
k.kohlmann@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-533