



horizon



Messedoku Horizon Mainz

04. November 2023

Rheingoldhalle Mainz

Eine Veranstaltung von

einstieg



Messedoku 2023



→ Rund 800 Besucher:innen

→ 56 Aussteller

Schülerstimmen: Weißt du, was du nach der Schule machen möchtest?

69 %
können sich
noch nicht
entscheiden

26 %
wissen es
schon genau

5 %
haben noch
keinen Plan



Highlights der Besucher

"Ich habe sehr viel erfahren und jetzt gibt es noch mehr Möglichkeiten, zwischen denen ich mich entscheiden kann."

"Alle waren sehr freundlich und die Messe hat mir im Hinblick auf meine Zukunft wirklich weitergeholfen."

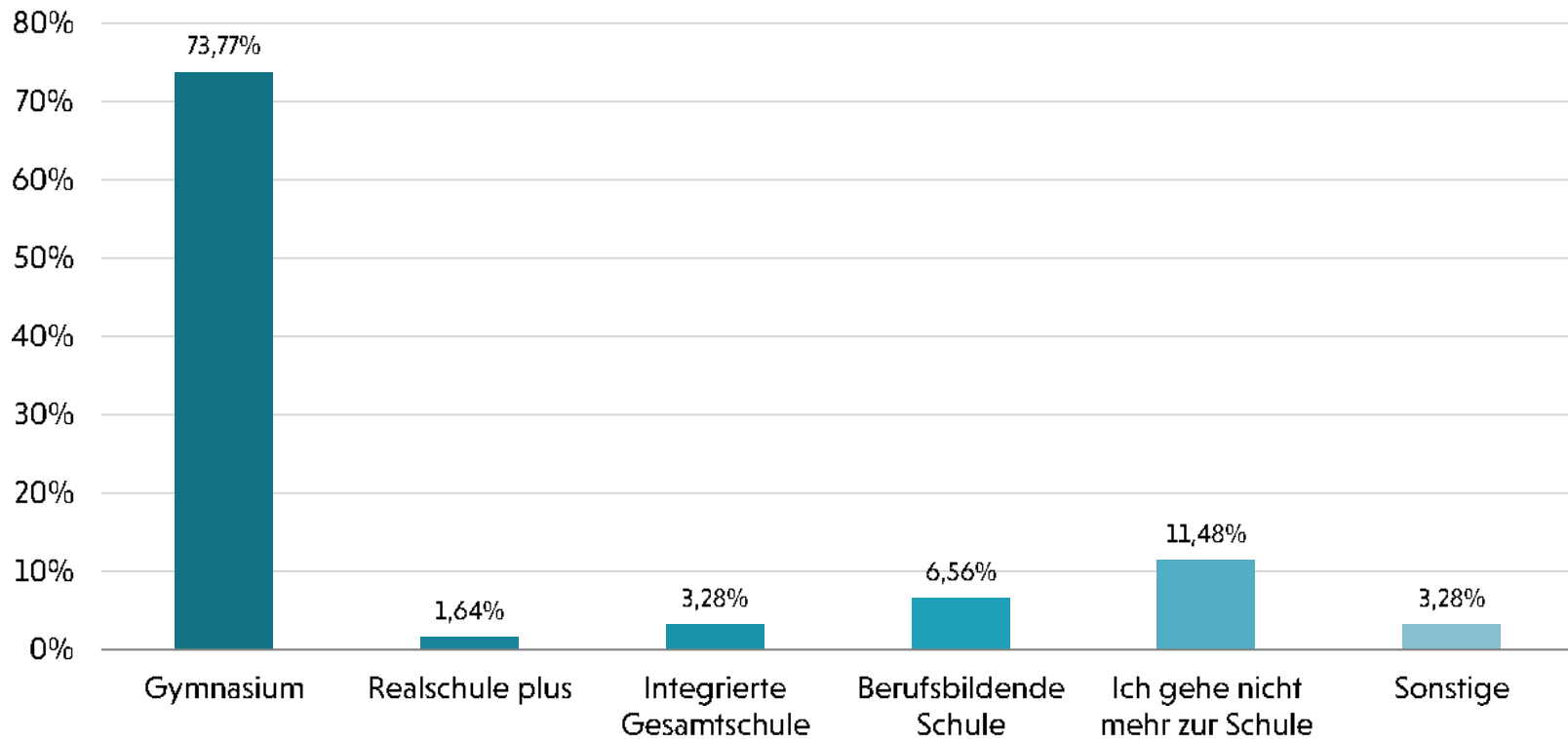
"Die Auswahl an vielen verschiedenen Ständen. Außerdem die Vorträge, die gehalten wurden."

"Es gab viele Stände, die mich interessiert haben und die mir auch wirklich bei meiner Entscheidung weitergeholfen haben."

"Die Vorträge im Forum haben mir sehr gut gefallen und geholfen."

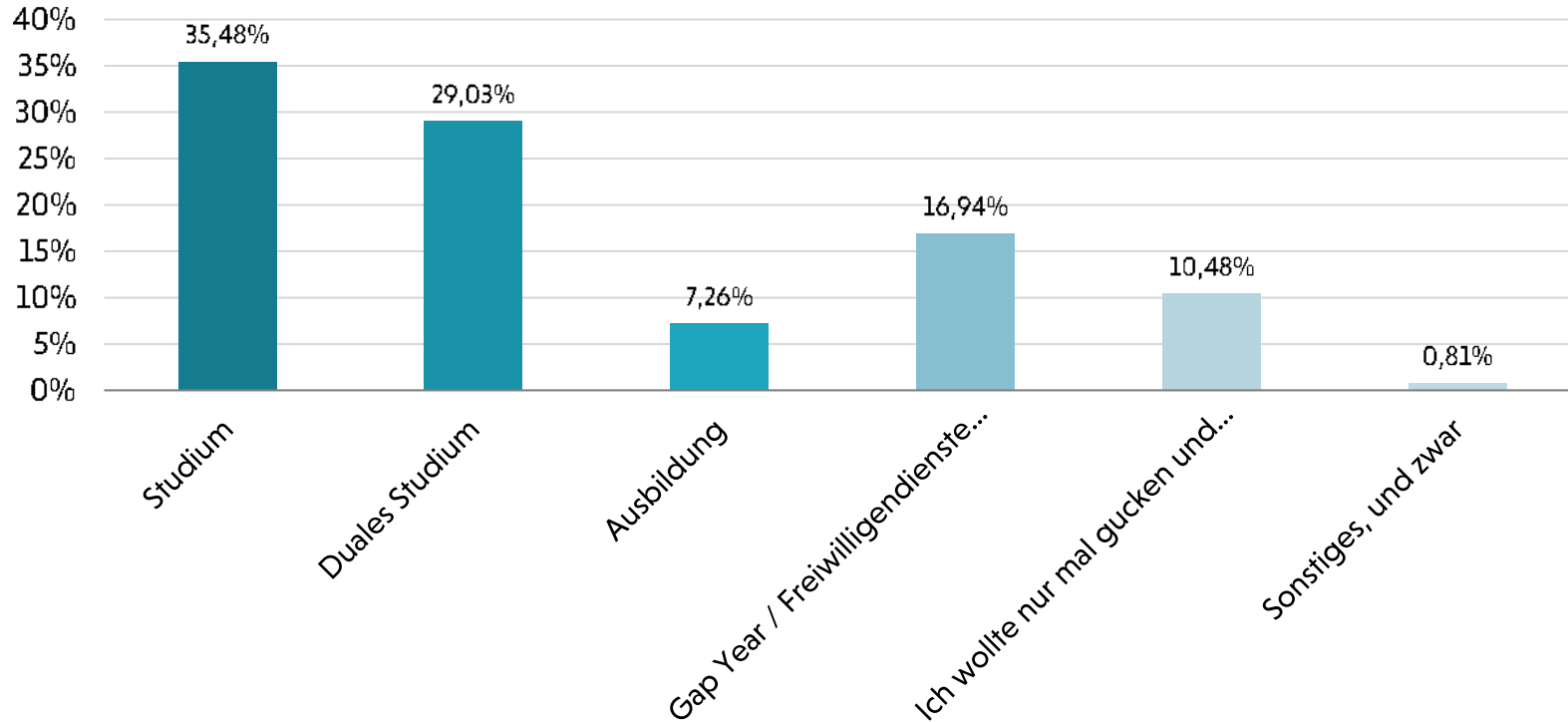


Besucherstruktur

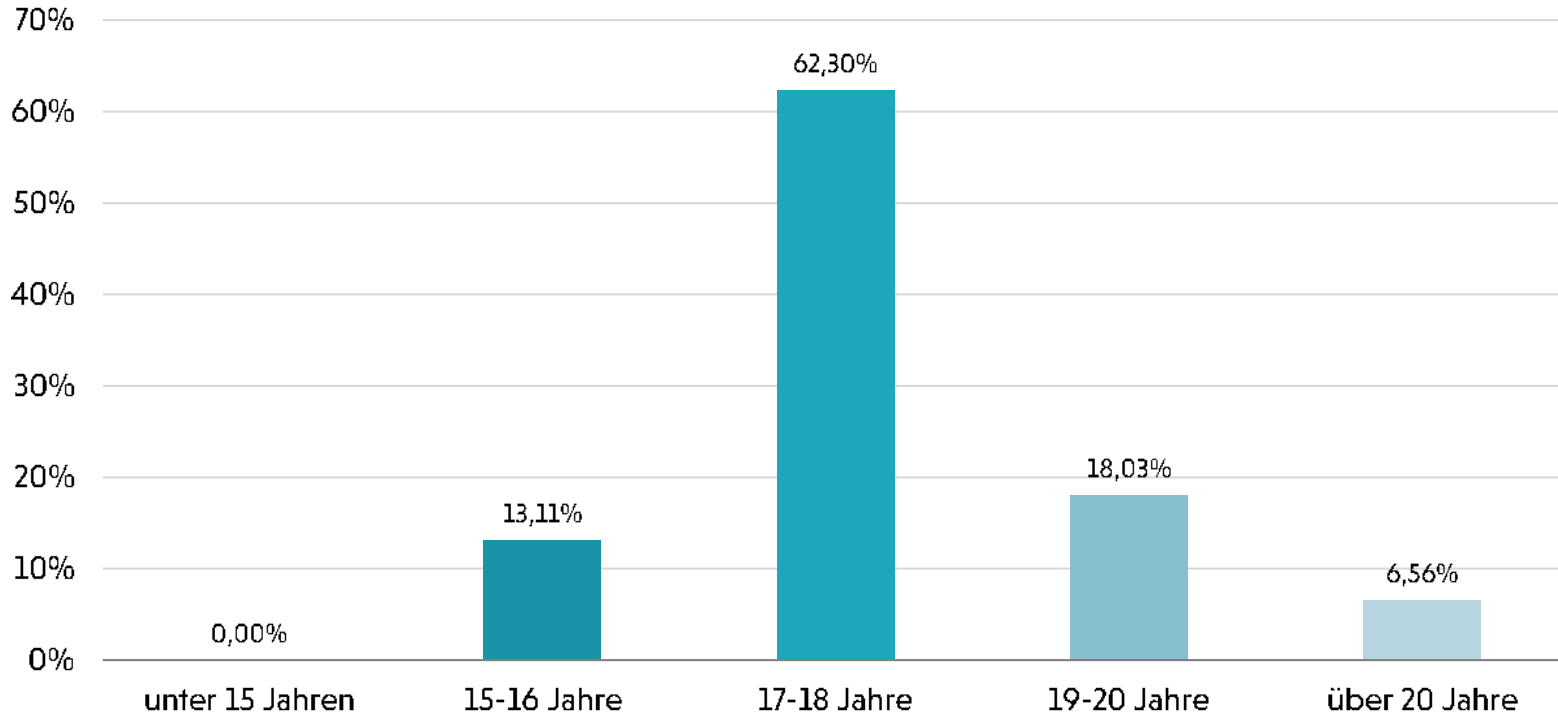


Themeninteressen

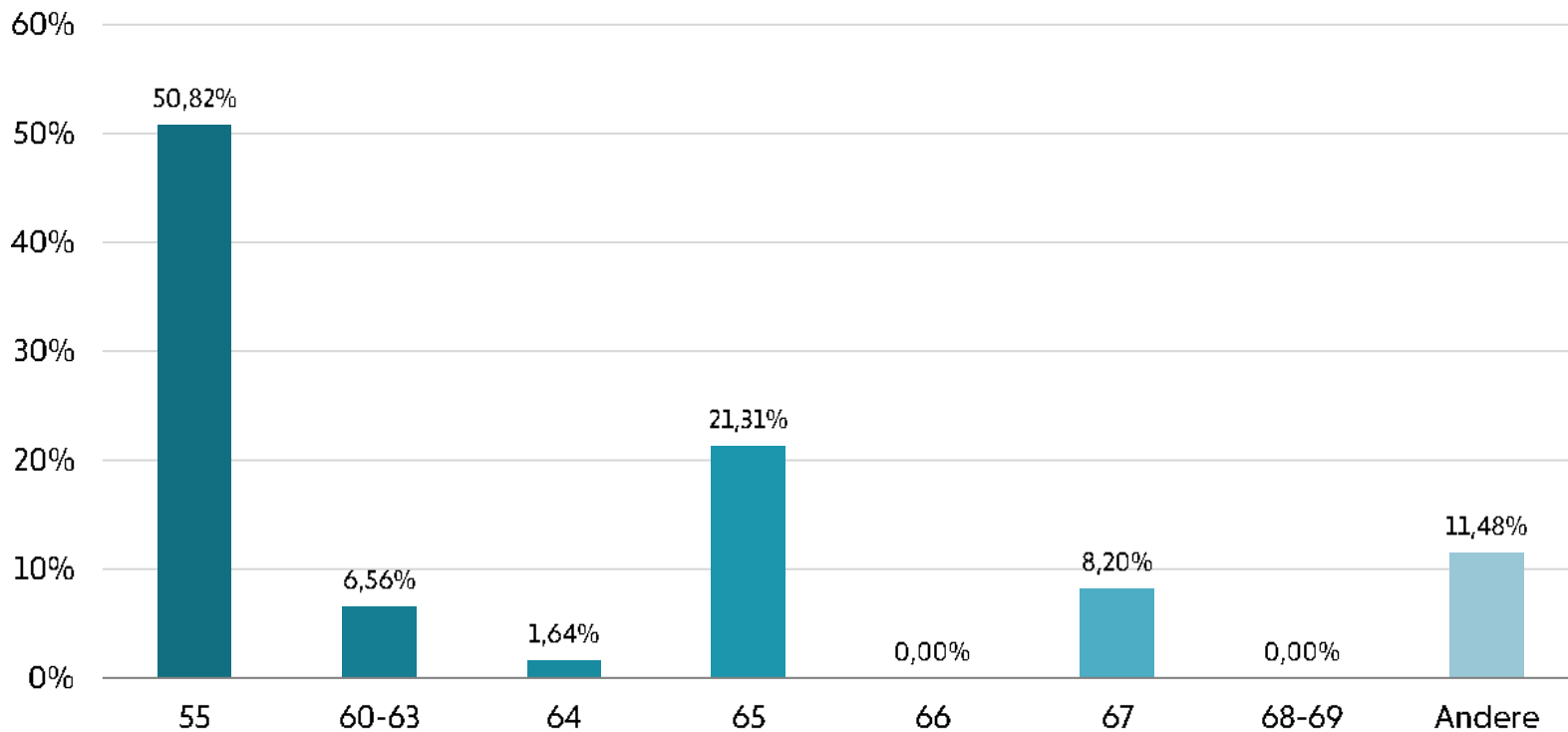
Mehrfachnennung war möglich



Wie alt bist du?



Aus welchem PLZ-Gebiet kommst du?



Ausstellerstimmen

„Dieser Standort ist für uns sehr wichtig und wir freuen uns auf dieser etablierten Messe auf ein sehr zielgenaues, ausgewogenes Besucherklientel zu treffen.“

„Wir hatten eine erfolgreiche Messe mit guten Gesprächen. Es ist unserer Meinung nach vorteilhaft, dass häufig auch die Eltern gemeinsam mit ihren Kindern vorbeikommen, um sich beraten zu lassen.“

„Es haben sich viele gute Gespräche ergeben. Auch konnten weitere Anmeldungen für anstehende Veranstaltungen erzielt werden.“

Es kamen viele Schüler*innen mit konkreten Fragen zu uns an den Messestand. Man hat gemerkt, dass sich bereits im Vorfeld Gedanken gemacht wurden.

Es waren viele Besucher da, wodurch einige qualitativ sehr gute Gespräche zustande gekommen sind.



Besuchermarketing

Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 3 Plakate, ca. 300 Schulen

Telefonische Schulansprache + individuelles Mailing inkl. Flyern an ca. 295 Schulen

Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen

Postkarten für Schulen, 7500 Stück

Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer, ca. 50 Kontakte

2 Pressemitteilungen

Stadtplakatierung an 25 Stellen



**Kein Plan
nach dem
Abi?**

4. November
Samstag: 10 – 16 Uhr
Rheingoldhalle (Eingang B1)

 **horizon**
Das Event
für Orientierung
nach dem Abi

**Eintritt
frei**

horizon-messe.de/mainz

Besuchermarketing

Instagram Paid, Facebook Paid, Tik Tok Paid, Social Kanäle Organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern

Das Ding, Radio Spots

Axel Springer, mobile Ads

Studyflix, Video Ads und Direct Mailing

Sensor Magazin, Anzeige und redaktioneller Beitrag

VRM Mainz, mobile und desktop Ads

Unsere Partner



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
BETTINA STARK-WATZINGER MOB

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR BILDUNG





Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

horizon-messe.de/ausstellerbereich

Kontakt



Antje Kearney
Key Account Manager
a.kearney@einstieg.com
+ 49 (0)221.3 98 095-18



Stefano Vitale
Key Account Manager
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Laura Schlösser
Account Management
l.schloesser@einstieg.com
+49 221.39 80 94-2