

einstieg



Messedoku Einstieg Berlin

17. & 18. November 2023

Arena Berlin

Messedoku 2023

→ 5.079
Besucher:innen

→ 144 Aussteller

→ 23.274 Auf-
rufe Landing-
page

→ 4.076 Such-
ergebnisse
über die
Ausstellerliste

17. & 18. November 2023
Arena Berlin



Highlights der Besucher

"Ich habe mich schon auf ein Studium festgelegt und konnte mich sehr gut darüber informieren, besser als im Internet."

"Es war super strukturiert und perfekt, um einen generellen Überblick zu bekommen."

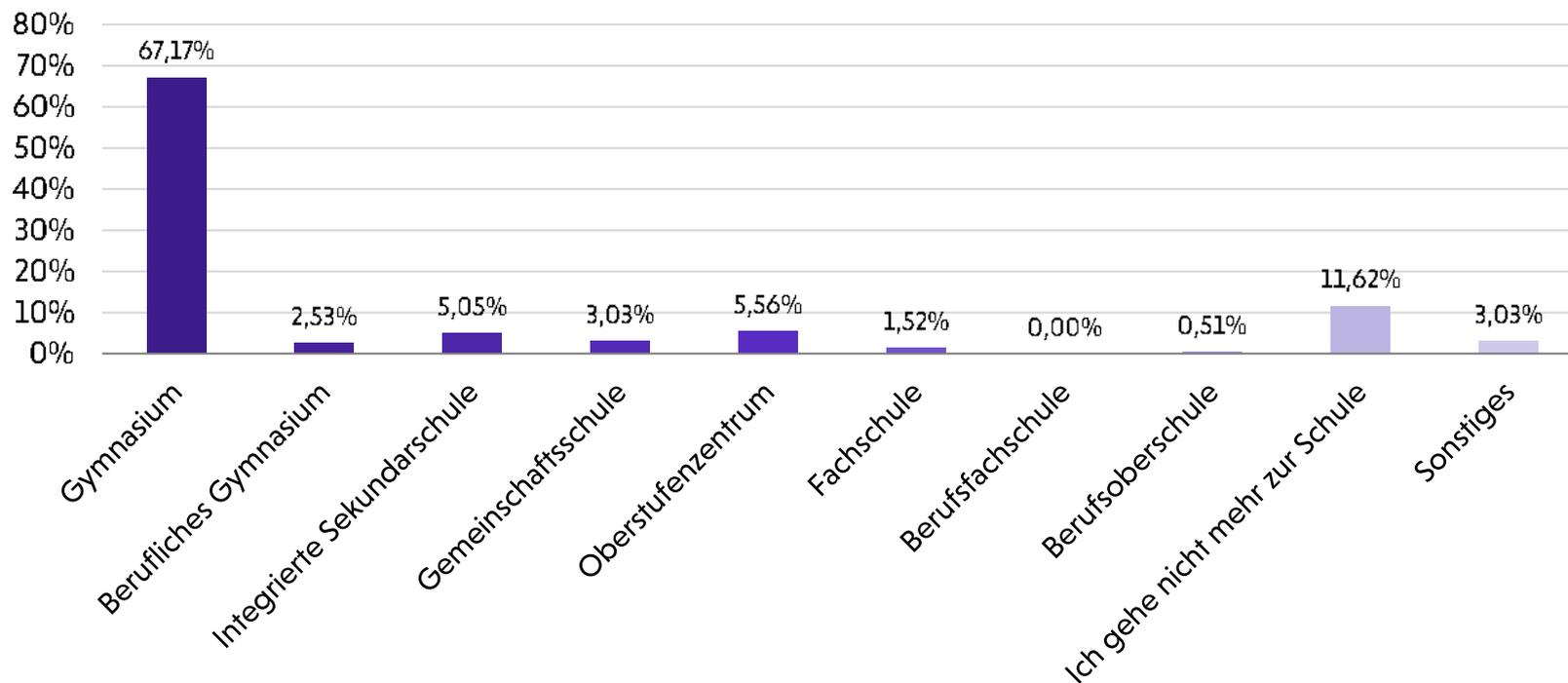
"Die Informationen zu meinem Wunschstudium und über Bafög, die mir sehr weitergeholfen haben."

"Ich habe mich beraten lassen und den Job gefunden, den ich später ausüben möchte."

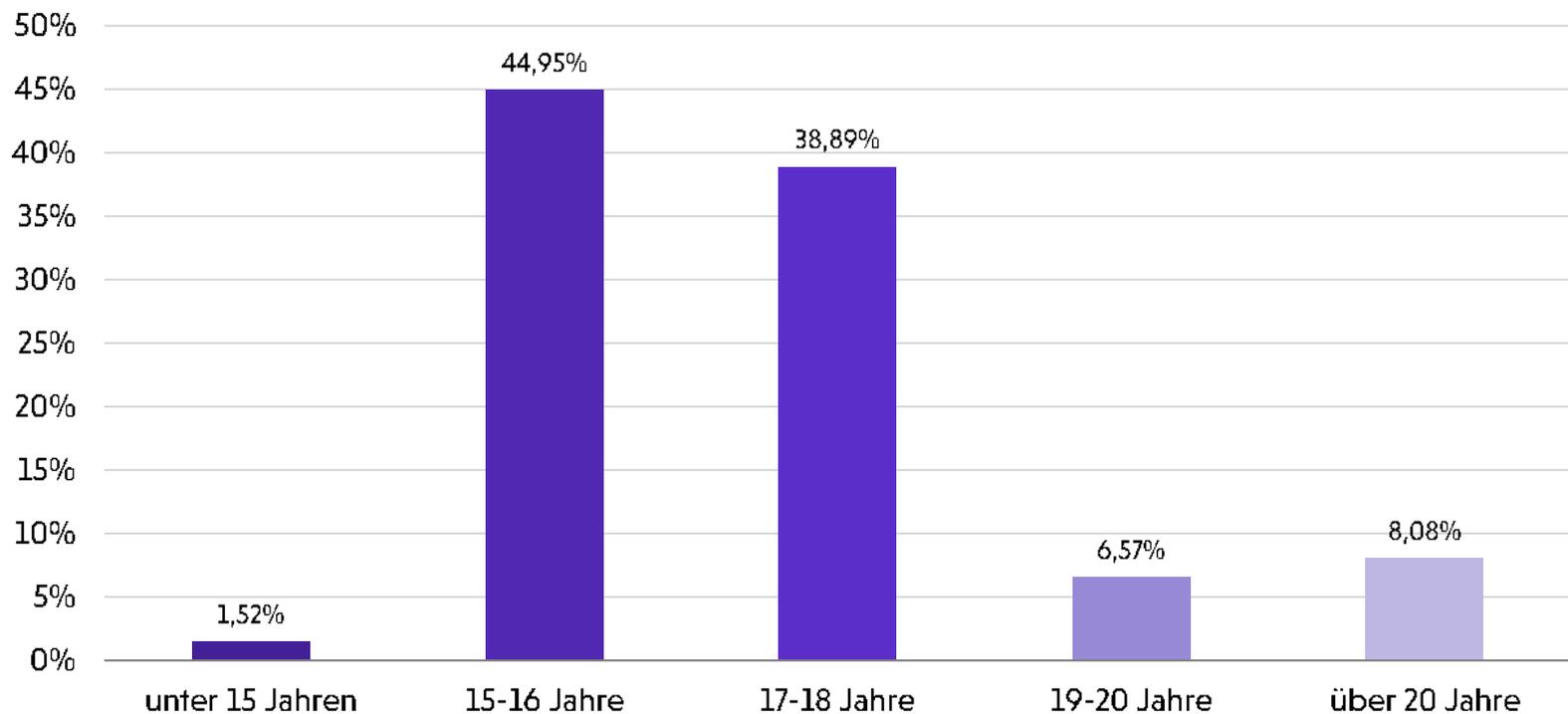
"Es wurde sich sehr viel Zeit für Fragen genommen."



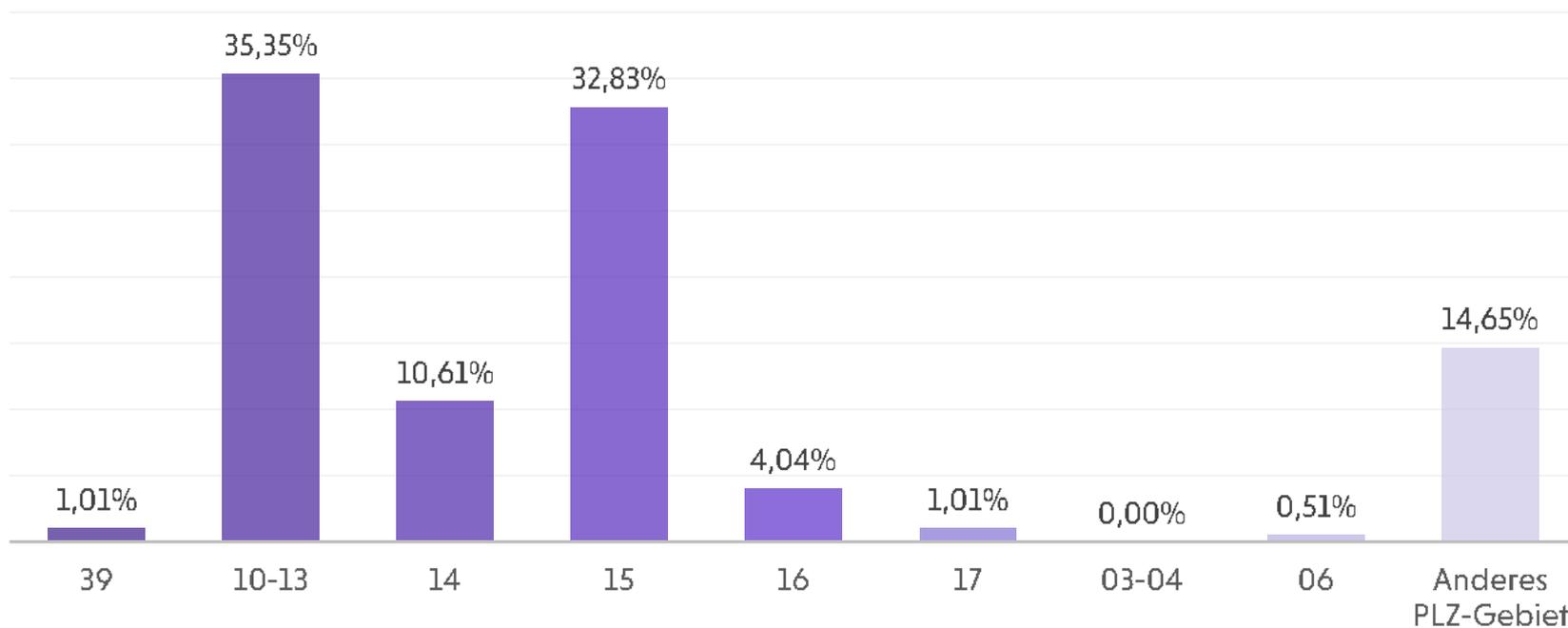
Besucherstruktur



Altersstruktur



Einzugsgebiet



Messevorbereitung der SchülerInnen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

→ *87%* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, womit es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.*

(*231 Schüler:innen wurden befragt)



Aussteller-Highlights

"Wir wurden freundlich empfangen und die Organisation war sehr gut. Es hat uns gefreut, dass es viele Interessenten gab."

"Dies war unsere erste Teilnahme an der Messe. Qualitativ war sie für uns mit Abstand das Beste, was wir in diesem Jahr an vergleichbaren Events besuchen konnten."

"Auf der Messe konnten wir uns wie die Jahre zuvor optimal präsentieren. Die durchgeführten Gespräche waren qualitativ auf einem hohen Niveau"

"Gute Orientierung für den Berufseinstieg junger Menschen und die, die sich darauf vorbereiten."

"Tolle Messe, um mit potentiellen Bewerbern ins Gespräch zu kommen und gemeinsam den Einstieg in das Berufsleben zu planen. "



Messedoku 2023

Besuchermarketing

- Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 3 Plakate, 742 Schulen
- Save the date-Mailing, ca. 161 Lehrkräfte
- Telefonische Schulansprache + individuelles Mailing inkl. digitalem Flyer an 119 Schulen
- Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen
- Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- Plakatierung, 200 A1 Plakate



Besuchermarketing

- Avi, ½ Seite Anzeige / Abisponsor, 1000 Flyer / Axel Springer, Mobile Ads / Berliner Abendblatt, Sonderveröffentlichung
- 1 Einstieg-Pressemitteilung
- Instagram Paid, Facebook Paid, TikTok Paid, Social Media Kanäle Organische Posts, Google Such- und Videokampagnen Schüler:innen & Eltern
- Postkarten, 5000 Stück

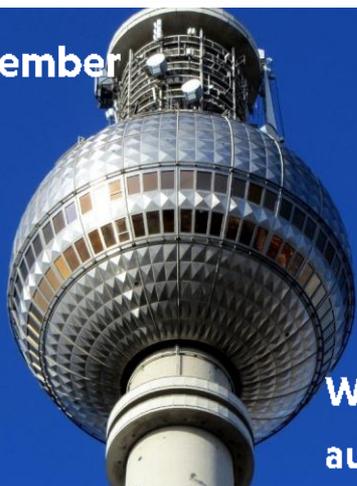
Unsere Partner



Messedoku 2023



15. + 16. November
2024



Wir freuen uns
auf Sie!

Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

recruiting.einstieg.com

Kontakt



Kosmas Kohlmann
Key Account Manager
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Manager
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535