einstieg

Messedoku
Einstieg München

24. & 25. November 2023

MOC München

Messedoku 2023

Einstieg München

- → 4.455 Besucher:innen
- → 135 Aussteller
- → 10.420 Aufrufe Landingpage
- → 3.103 Suchergebnisse über die Ausstellerliste

24. & 25. November 2023
MOC München

Messedoku 2023

Einstieg München

Highlights der Besucher

"Ich habe einen Praktikumsplatz für das zweite Schulhalbjahr gefunden."

"Die Mischung hat es gemacht! Die Atmosphäre war sehr angenehm und es gab Aussteller, die wirklich viele Informationen gegeben haben und sich selbst, das Unternehmen dahinter, sowie Ausbildung/Studium etc. sehr gut präsentiert haben und sich etwaigen Bewerbern damit wirklich schmackhaft gemacht haben!"

"Die große Auswahl an Ständen und Möglichkeiten an Studiengängen einschließlich von Semestern im Ausland"

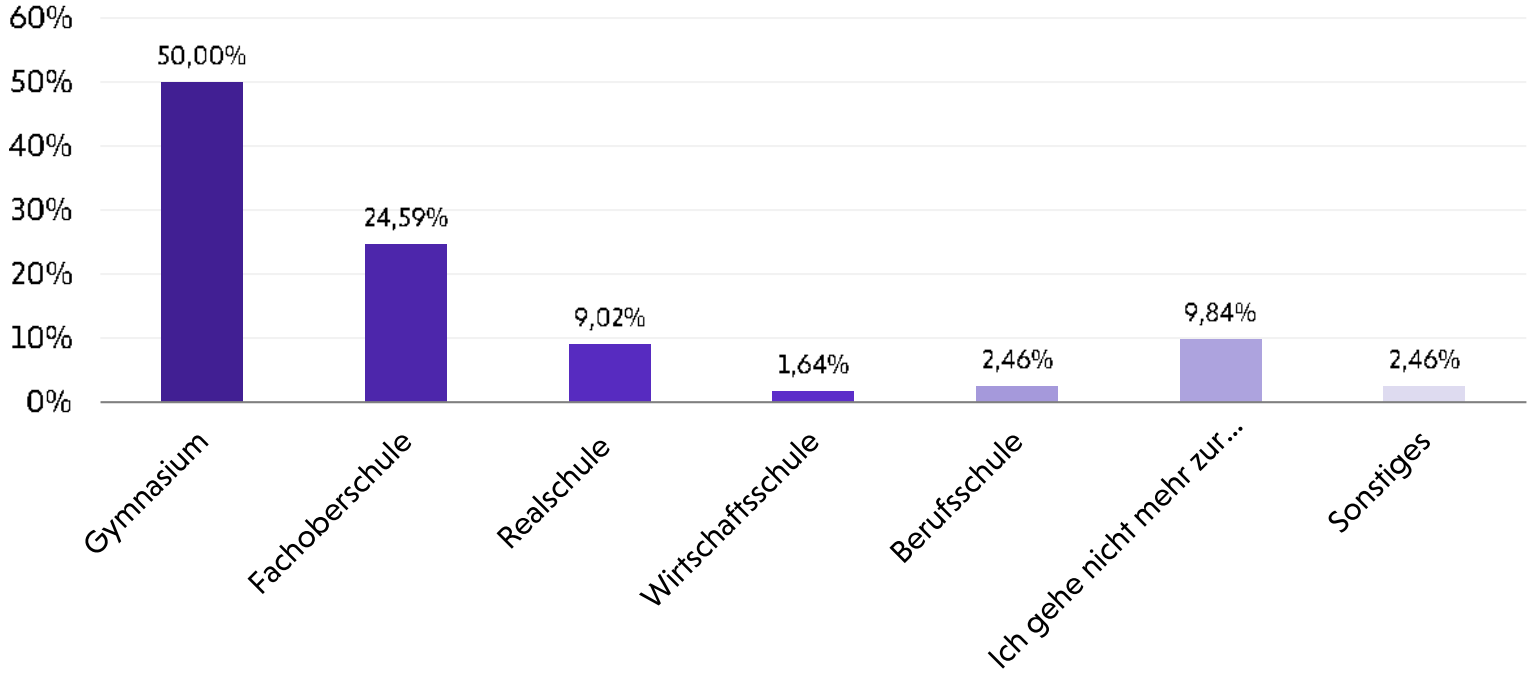
"Wie nett die Leute an den Ständen waren und wie ausgiebig sie auf jede Frage eingegangen sind."

"Es war super, Leute aus den Berufen persönlich kennenzulernen."

Messedoku 2023

Einstieg München

Besucherstruktur

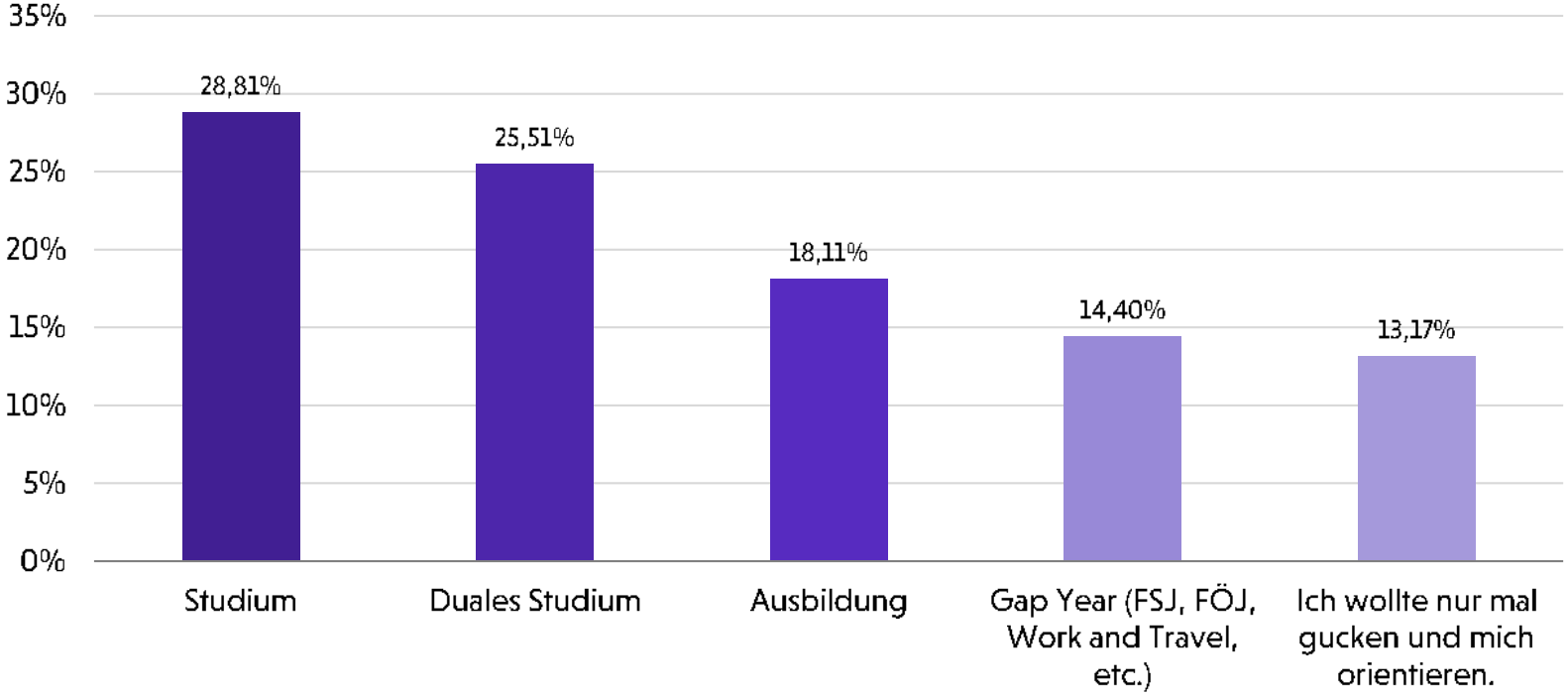


Messedoku 2023

Einstieg München

Themeninteressen

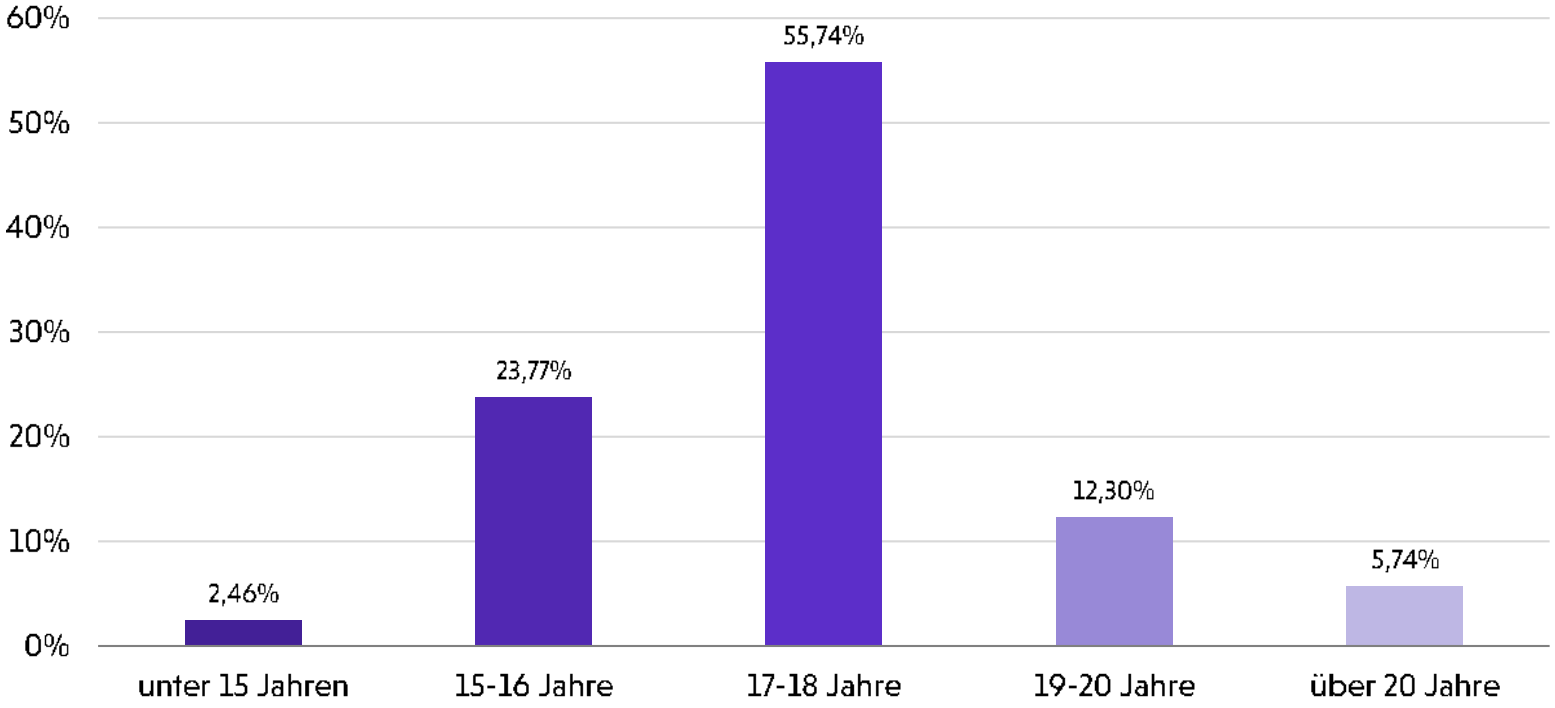
Mehrfachnennung war möglich



Messedoku 2023

Einstieg München

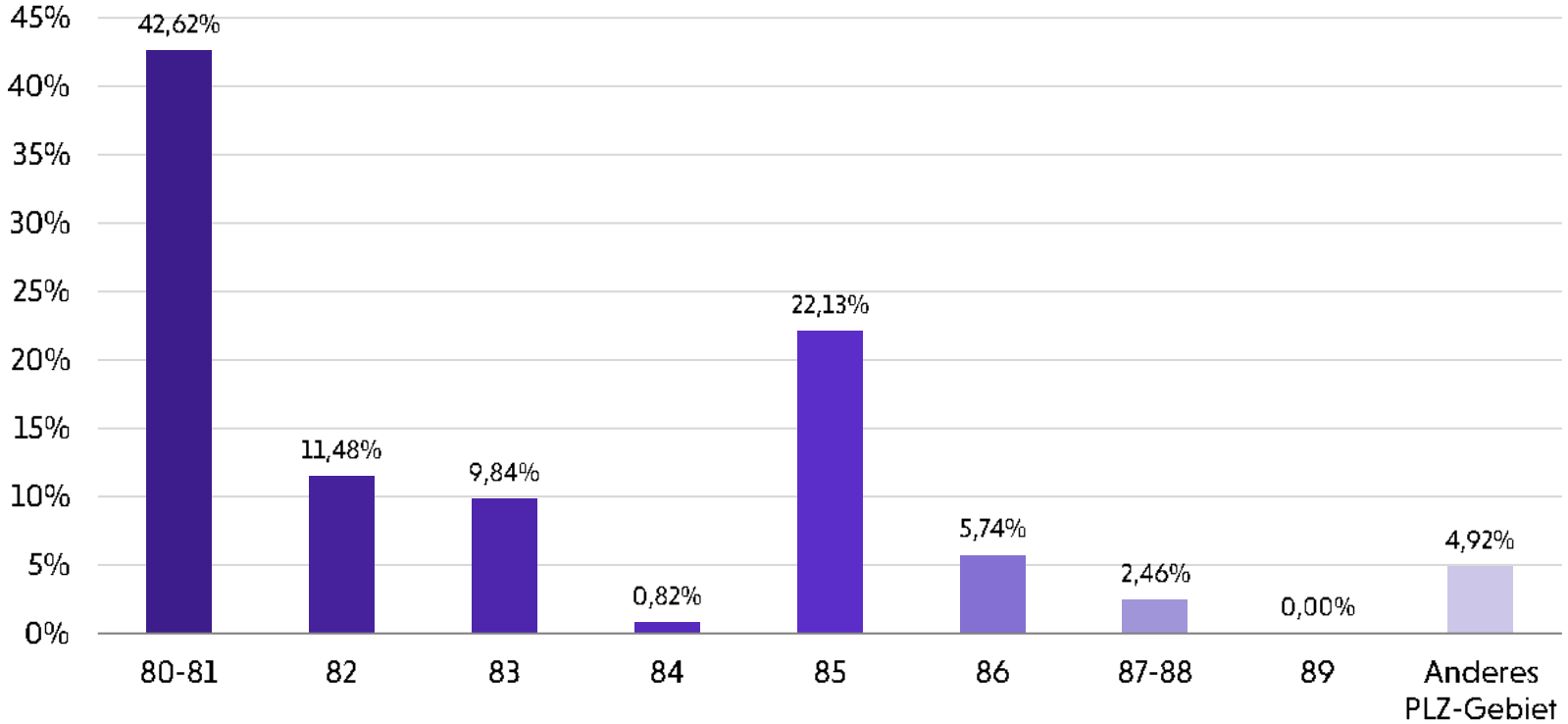
Altersstruktur



Messedoku 2023

Einstieg München

PLZ-Gebiet



Messedoku 2023

Einstieg München

Messevorbereitung der SchülerInnen

- Interessencheck & Matching
- Ausstellersuche auf einstieg.com
- Messe-Landingpage & Video-Tutorial

36 %*
wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten

4%*
haben noch keinen Plan

60%*
können sich noch nicht entscheiden

→ *74% der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, wodurch es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.*

(*139 Schüler:innen wurden befragt)

Messedoku 2023

Einstieg München

Ausstellerstimmen

"Wir haben gute Gespräche geführt und Connections mit anderen Ausstellern aufgebaut."

"Jemanden persönlich überzeugt zu haben, an unsere Institution zu kommen. Positives Feedback von Personen, deren Geschwister / Eltern hier sind und die denselben Weg gehen wollen."

"Wir konnten teilweise sehr gute Gespräche führen und haben auch bereits die ersten Bewerbungen erhalten."

"Wir hatten viele gute Gespräche mit Interessenten und aufgeschlossenen Menschen jeden Alters."

"Die Einstieg München ist für uns eine sehr gute Plattform, um direkt mit den Interessent:innen in Kontakt zu treten. Auch diesmal waren wir mit der Anzahl der Gespräche sehr zufrieden!"

Messedoku 2023

Einstieg München

Besuchermarketing

- → Postalische Schulansprache, 1 Anschreiben + 3 Plakate an 396 Schulen
- → Telefonische Ansprache inkl. individualisierter Mail an 297 Schulen
- → Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen
- → Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- → Save the Date-Mailing an 315 Lehrkräfte
- → 2 Einstieg-Pressemitteilungen
- → Postkarten, 4600 Stück

Messedoku 2023

Einstieg München

Besuchermarketing

→ Plakatierung, 106 A1 Plakate in U- und S-Bahn Haltestellen

→ Instagram Paid, Facebook Paid, TikTok Paid, Social Media Kanäle Organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern

→ Münchener Abendzeitung, NativeAd / Sonderveröffentlichung und Advertorial in der Beilage "Berufsstart 2024" / Axel Springer, Mobile Ads / Studyflix, Direct Mailings / Münchener Merkur, Anzeige

Unsere Partner

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
BETTINA STARK-WATZINGER MDB

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Messedoku 2023

Einstieg München

Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

https://recruiting.einstieg.com/buchen

Kontakt

André Harrs
Key Account Manager
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535

Kosmas Kohlmann
Key Account Manager
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533

Stefano Vitale
Key Account Manager
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67