



horizon



# Messedoku Horizon Stuttgart

02. & 03. Februar 2024

Hanns-Martin-Schleyer-Halle

Eine Veranstaltung von

einstieg



# Messedoku 2024



→ Rund 1.780 Besucher:innen

→ 101  
Aussteller:innen

02. & 03. Februar 2024  
Hanns-Martin-Schleyerallee



## Highlights der Besucher

„Viele direkte und informative Gespräche und dass man so viele unterschiedliche Firmen und Mitarbeiter kennenlernen konnte.“

„Mein Highlight war die Vielfalt der Messe. Es waren sehr viele Anbieter vor Ort, die verschiedenste Studiengänge vertreten haben. Ich denke es war für jeden etwas dabei.“

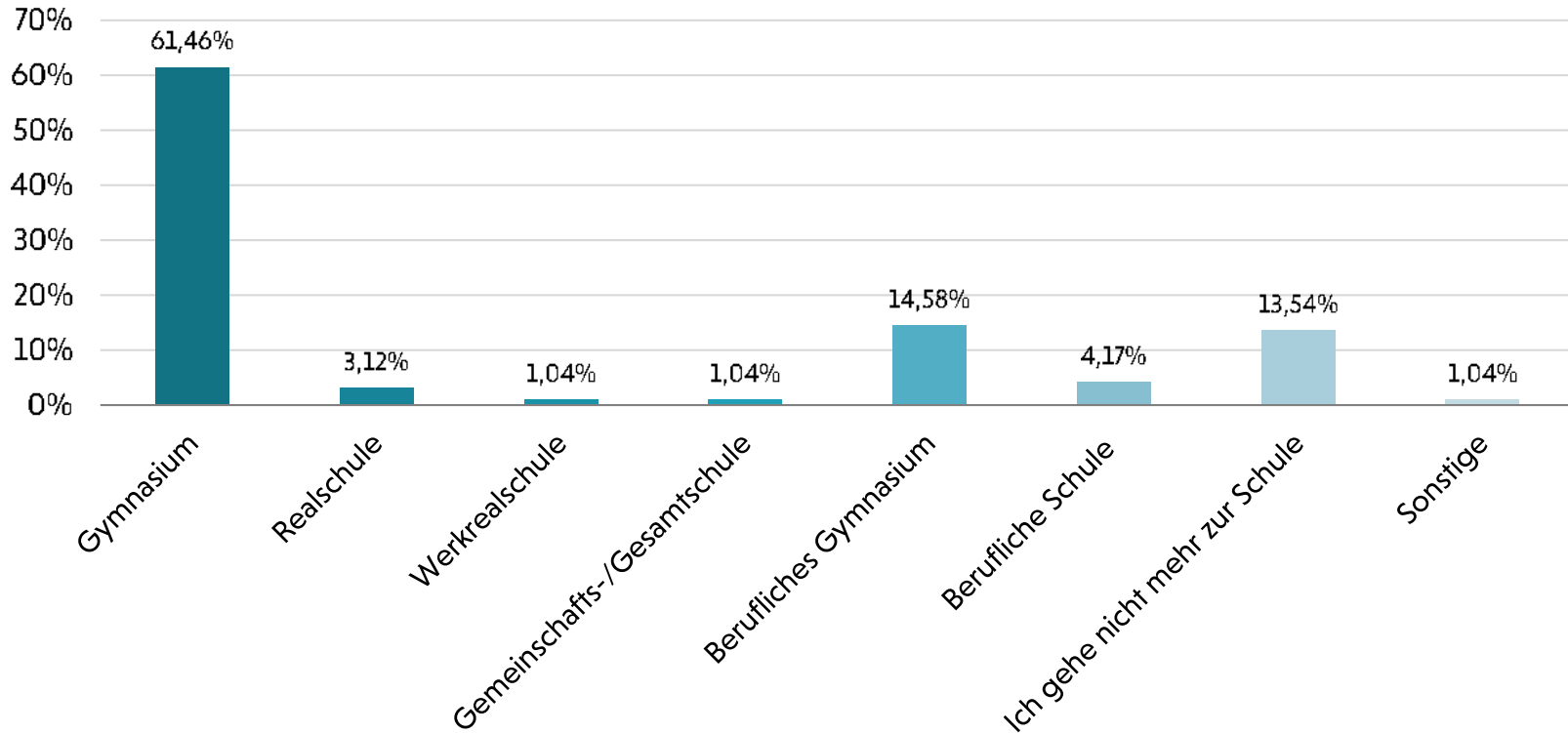
„Dass die Menschen echt freundlich waren und ich mich wohlgeföhlt habe, Fragen zu stellen.“

„Die freundlichen Menschen und die Hoffnung, die mir geschenkt wurde, doch nicht planlos durch das Leben zu müssen.“

„Ich fand die Einzelberatung super, es wurde sich viel Zeit für einen genommen.“

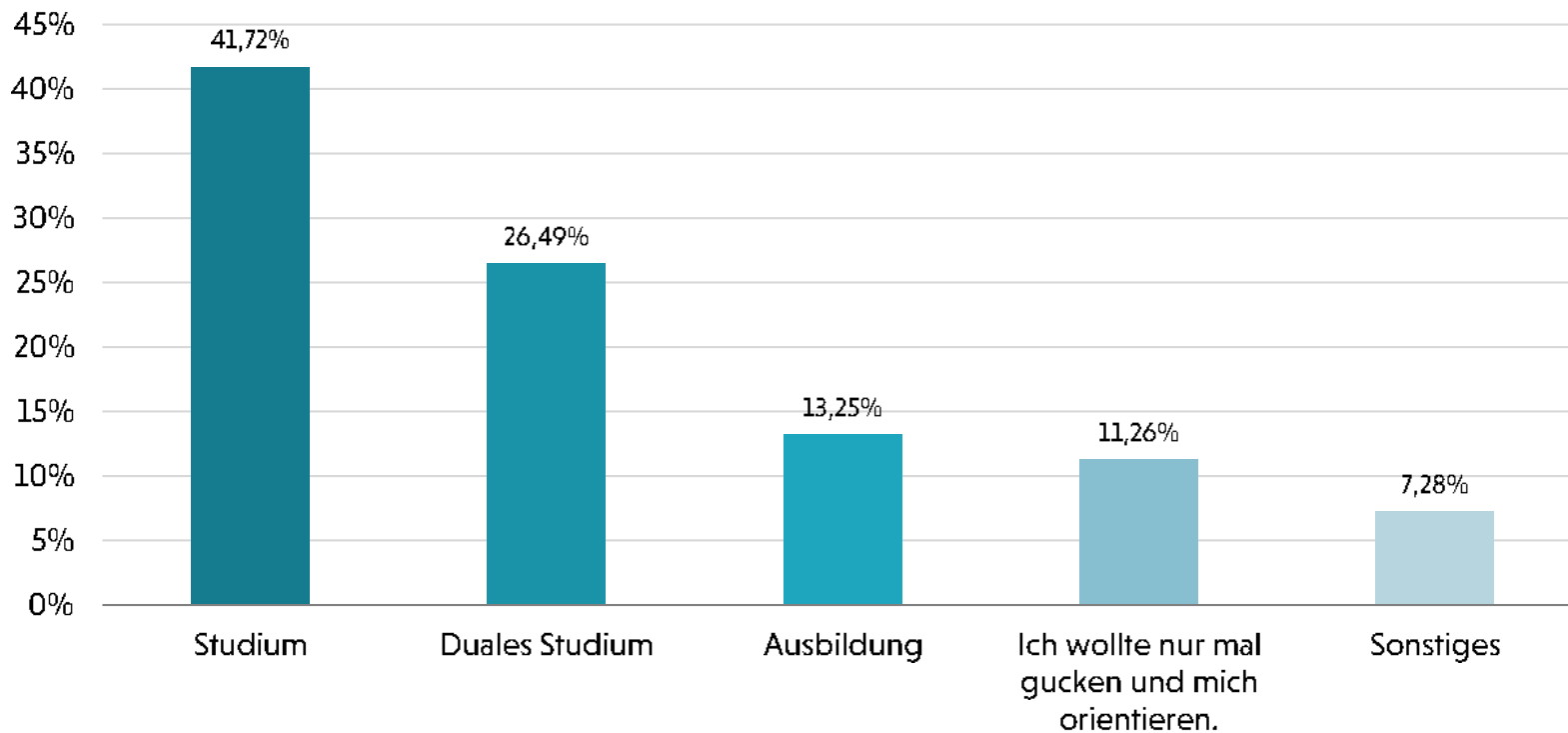


# Besucherstruktur

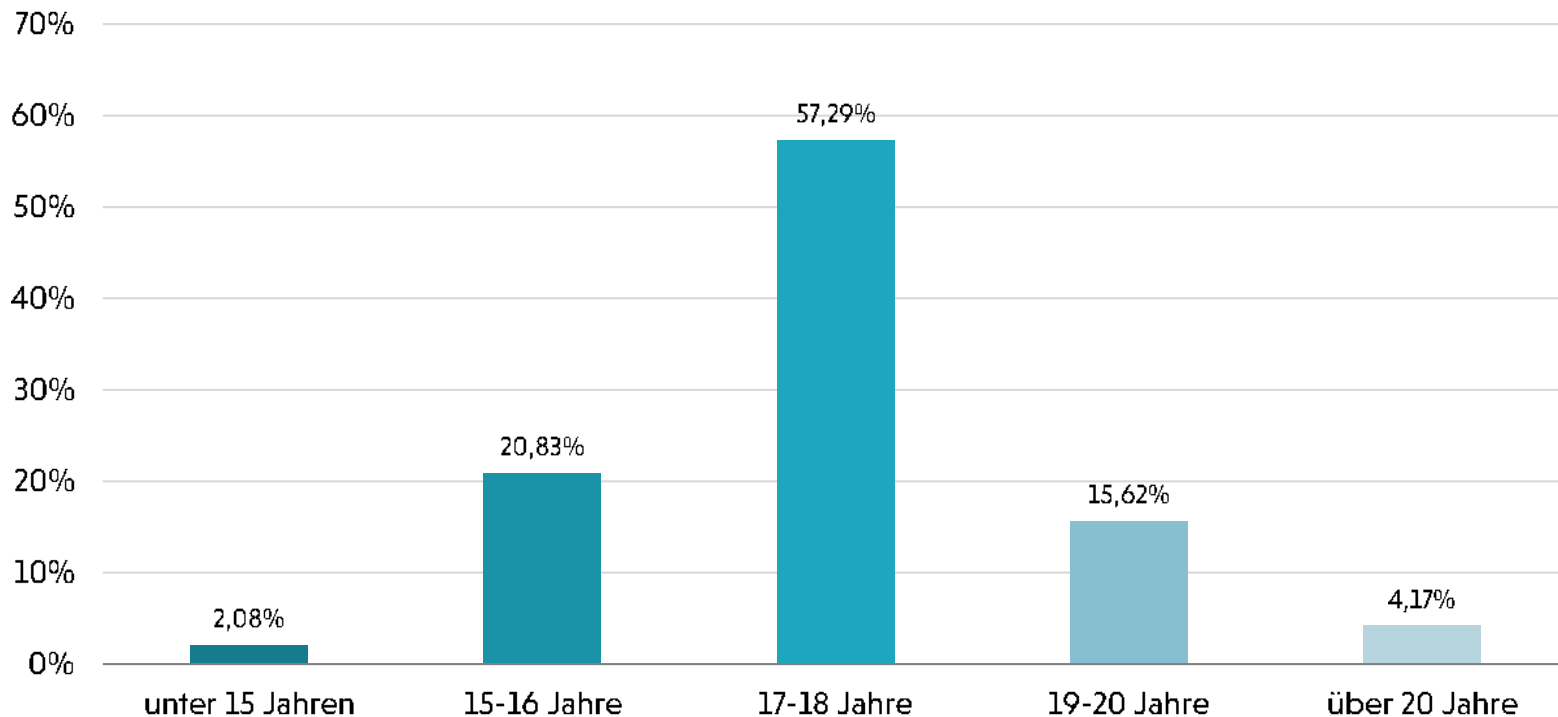


## Interesse an:

Mehrfachnennung war möglich



## Wie alt bist du?



## Pläne nach dem Schulabschluss

68 %\*  
können sich noch  
nicht entscheiden

27 %\*  
wissen es  
schon genau

5 %\*  
haben noch  
keinen Plan

→ 57 %\* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, wodurch es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.

(\*87 Schüler:innen wurden befragt)



---

## Besuchermarketing

Postalische Schulansprache

Telefonische Schulansprache + individuelles Mailing inkl. Plakaten & Flyern

Nachmailing an alle telefonisch kontaktierten Schulen

Postkartenauslage an Schulen

Pressemitteilungen

Stadtplakatierung



## Besuchermarketing

3 Wochen Videospot auf Display im Marquardt Stadtpalais

Stuttgarter Zeitung, PR-Artikel

Knowunity/Studyflix/Axel Springer, Mobile Ads

Instagram Paid, Facebook Paid, Tik Tok Paid, Social Kanäle Organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen & Eltern

---

## Große Neuigkeiten zum Abschluss:

Für alle Aussteller:innen haben wir tolle Neuigkeiten: Sie werden ab August 2024 von noch mehr Vorteilen profitieren! Wir steigern Ihren Messe-Erfolg, indem wir zusätzlich auf digitale Reichweite und sinnvolle Online-Tools setzen.

Wir halten an der hohen Qualität und dem Konzept der Messe fest. Wir möchten uns aber auch für weitere Besucherinnen und Besucher öffnen, vielfältigere Angebote schaffen und allen Beteiligten im Berufswahlprozess die Unterstützung bieten. Wir wollen perfekte Matches! Um all das zu ermöglichen, bringen wir aus zwei erfolgreichen Messeformaten das Beste zusammen und geben dem Ganzen ab sofort einen neuen Namen:

**Aus der Horizon Stuttgart wird die Einstieg Stuttgart.**

---

## Was das für Sie als Aussteller:innen bedeutet:

Sie erhalten ein Plus an Möglichkeiten. Nutzen Sie zum Beispiel:

- Ein Ausstellerprofil auf [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com), mit dem Sie auf einer der führenden Online-Plattformen im Bereich der beruflichen Orientierung dauerhaft sichtbar werden.
- Unsere digitalen Tools zur Messevorbereitung: Durch unseren wissenschaftlich fundierten Interessencheck machen Sie bereits vor der Veranstaltung auf sich aufmerksam. Er bringt passende Schülerinnen und Schüler auf direktem Weg zu Ihnen – online und vor Ort.
- 365 Tage digitale Erreichbarkeit zusätzlich zu Ihren Messaktivitäten: Bleiben Sie in den Köpfen der jungen Talente und erweitern Sie Ihre Candidate Journey durch verschiedene crossmedial verzahnte Touchpoints!

Lassen Sie uns weiterhin am gemeinsamen Ziel festhalten und jungen Menschen wie gehabt mit unserem Messeformat dabei helfen, erfolgreich die eigene Zukunft nach der Schule zu gestalten.



Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

[recruiting.einstieg.com/jetztbuchen](https://recruiting.einstieg.com/jetztbuchen)

## Kontakt



**Antje Kearney**  
Key Account Manager  
a.kearney@einstieg.com  
+49 30.22 44 52 54-30



**André Harrs**  
Key Account Manager  
a.harrs@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-535



**Laura Schlösser**  
Account Management  
l.schloesser@einstieg.com  
+49 221.39 80 94-2