

einstieg



Messedoku Einstieg Hamburg

23. & 24. Februar 2024
Messe Hamburg

Messedoku 2024

→ 8.533
Besucher:innen

→ 181 Aussteller

→ 46.341 Auf-
rufe Landing-
page

→ 6.033 Such-
ergebnisse
über die
Ausstellerliste

23. & 24. Februar 2024
Messe Hamburg



Besucherstimmen

„Ich wurde von den Standmitarbeitern super freundlich und hilfsbereit empfangen. Sie haben mir wertvolle Informationen gegeben. Die Vielfalt der Messestände hat mir außerdem viele Auswahlmöglichkeiten gezeigt, wodurch mein Besuch zu einem rundum gelungenen Erlebnis wurde.“ Zara, 17

„Es war cool, Berufswege und Studiengänge oder weitere Zukunftspläne kennenzulernen, die man zuvor nicht in Betracht gezogen hat. Die freundlichen und auch motivierten Aussteller haben einem noch mehr Lust gemacht, sich irgendwo zu bewerben.“ Philipp, 18

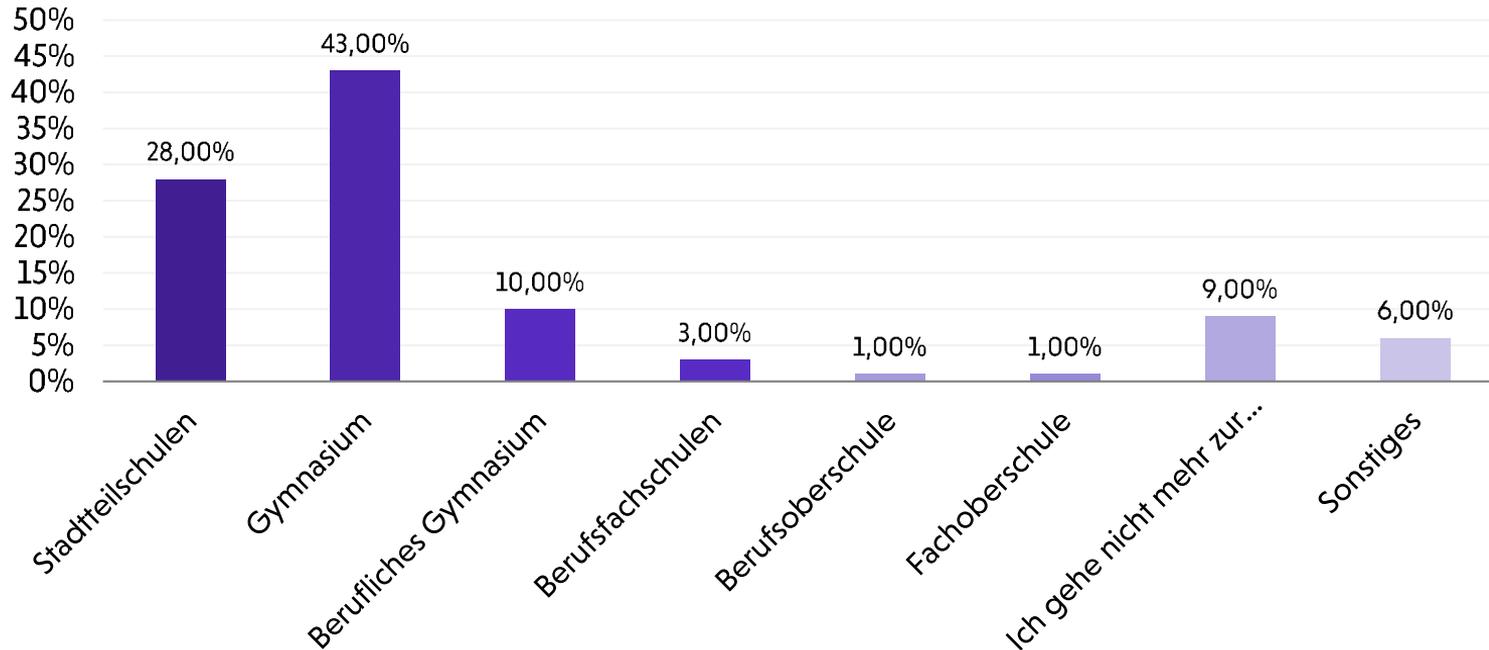
„Viele unterschiedliche Stände, an denen man sich informieren konnte. Es gab verschiedene Anbieter aus jedem Bereich, das fand ich sehr gut. So hatte man die Möglichkeit, sich nicht nur an einem Stand, sondern direkt an mehreren zu informieren“
Josephine, 17

„Das größte Highlight war es, einen Stand zu finden, wo es wirklich genau das gab, was ich mir schon für die Zukunft ausgesucht habe.“ Emre, 16

„Die netten Gespräche mit den verschiedenen Ausstellern haben echt geholfen. Die waren alle so nett und haben jede meiner noch so kleinen Fragen gut beantwortet.“ Lara, 17

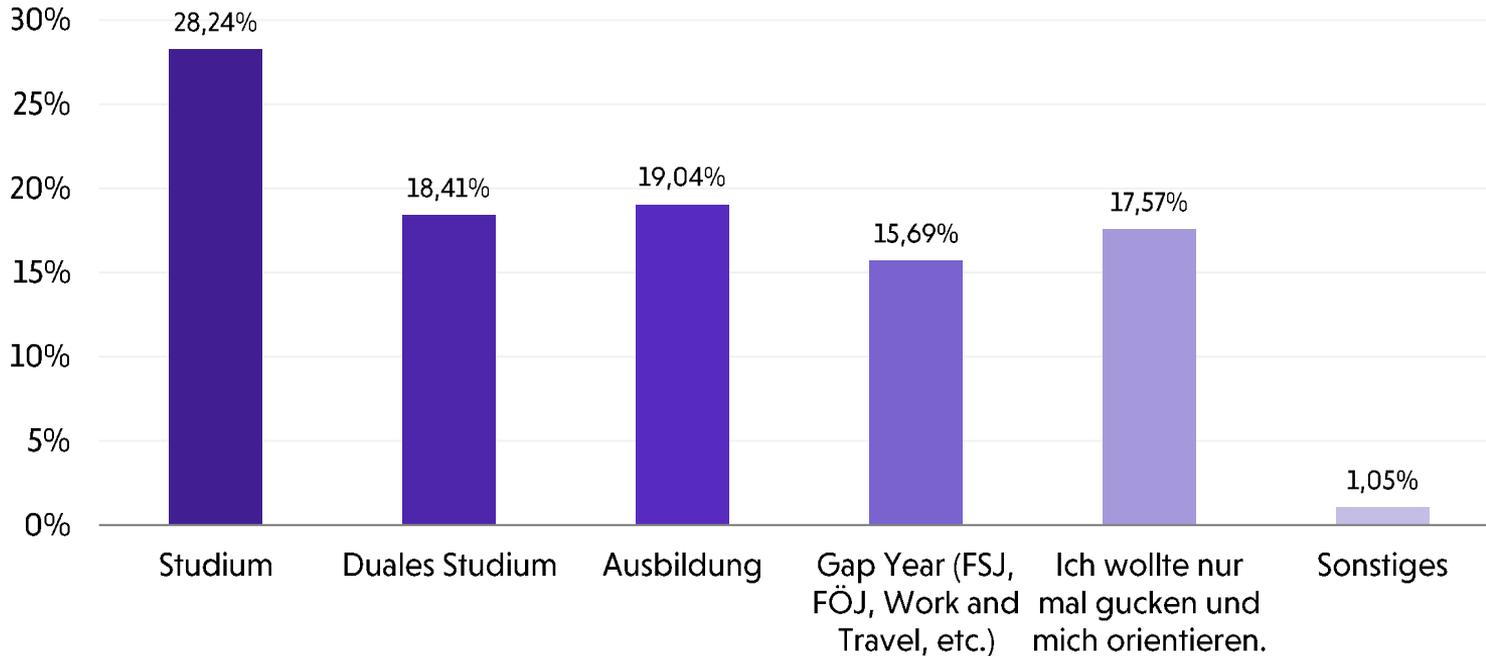


Besucherstruktur

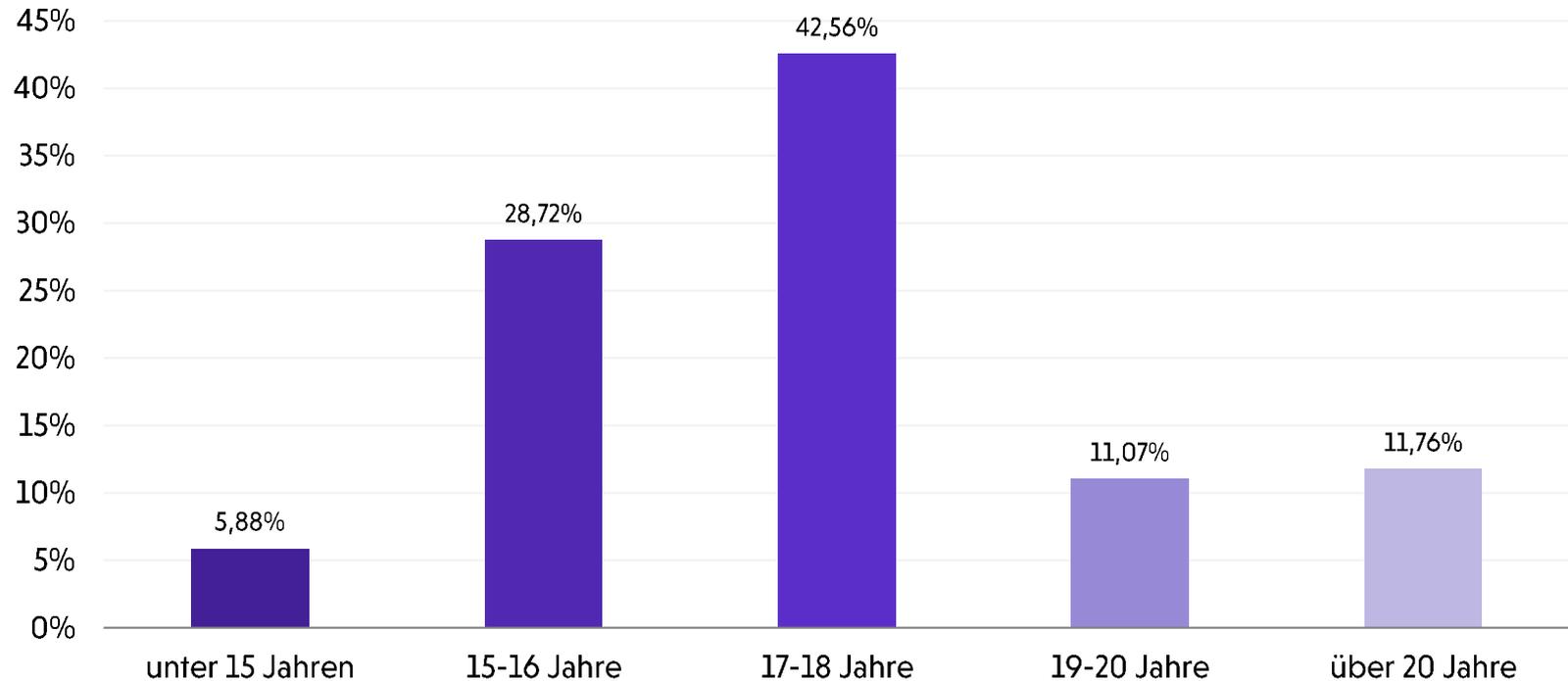


Interesse an:

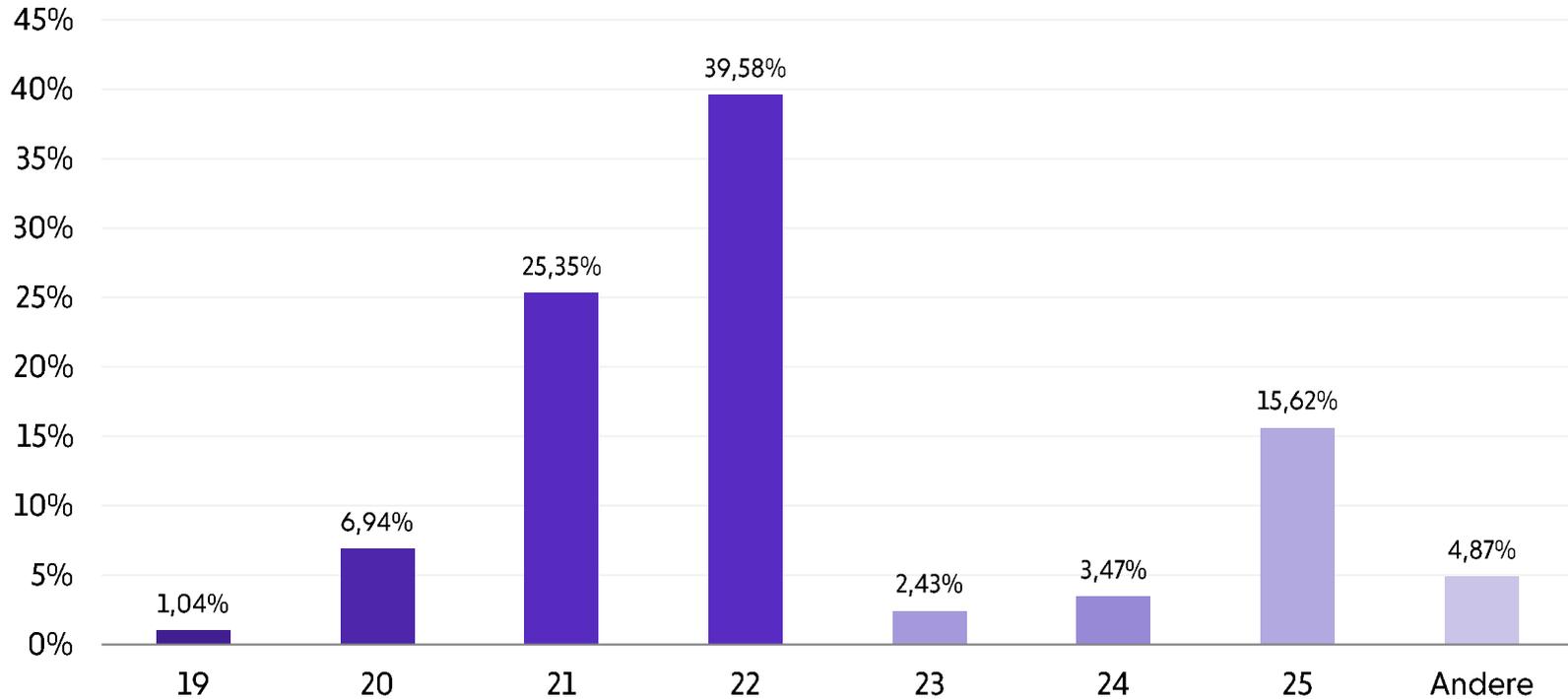
Mehrfachnennung war möglich



Altersstruktur



PLZ-Gebiet



Messevorbereitung der SchülerInnen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf einstieg.com

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

31%*
wissen genau, was
sie nach der Schule
machen möchten

9%*
haben noch
keinen Plan

60%*
können sich
noch nicht
entscheiden



→ *Rund 70%* der Schüler:innen haben sich auf den Messebesuch vorbereitet, womit es zu qualitativ hochwertigen Gesprächen kam.*

Ausstellerstimmen

„Wir waren positiv überrascht von der Vorrecherche der Schüler und auch von der Teilnahme an den Gesprächen.“
Celina Hof – Software Schmiede Vogler & Hauke GmbH

„Wir konnten an beiden Tagen mehr Kontakte zu den Kandidat:innen herstellen, als in den letzten 2-3 Monaten.“ A.
Thomsen – Stopperka GmbH

„Eine Bewerberin hatte sich im Vorfeld informiert und sie hat gleich ihre Bewerbung bei uns abgegeben.“

„Mein persönliches Highlight waren die Gespräche mit der Gen Z und ihren Eltern.“

„Wir haben viele Gespräche geführt und konnten damit unser Ziel, unsere Berufe bekannter zu machen, erfüllen.“

„Die Einstieg als Studien- und Berufsorientierungsmesse direkt in HH bietet beiden Seiten einen immensen Mehrwert. Durch die Vielfalt der Angebote, eine gute Vernetzung und die Sichtbarkeit für uns.“



Ksenija Bekeris auf der Einstieg Hamburg

Dieses Jahr hatten wir die Ehre, Ksenija Bekeris, Senatorin für Schule und Berufsbildung, als besonderen Gast auf der Einstieg Hamburg begrüßen zu dürfen. Erste Eindrücke gab es für Frau Bekeris in Form eines Rundgangs, anschließend nahm sie sich Zeit für eine Talkrunde mit Studierenden.

Wir haben uns sehr über diesen Besuch gefreut und möchten uns herzlich bei Frau Bekeris bedanken.



Meet-up

Was bewegt junge Menschen?

Bei unserem Meet-up treten wir in den Austausch mit Ausbilder:innen, Recruiter:innen, Personaler:innen, Personalmarketingleuten, Studienberater:innen und Gap-Year-Anbieter:innen und präsentieren aktuelle Themen rund um die Gen Z und Social-Media-Marketing.



Besuchermarketing

- Pressemitteilungen
- Studyflix, Direct Mailings an Schüler
- Radio Energy, Online Beitrag und Live Reader
- Abisponsor, SMS
- Funke Media, Mobile Ads
- Instagram, Facebook & Tik Tok Paid Ads, Social Media Kanäle organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen, Eltern & Lehrer

Schirmherrschaft



Netzwerkpartner



Einstieg Hamburg 2025



21. & 22. Februar 2025



Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

<https://recruiting.einstieg.com/buchen/>

Unsere Ansprechpartner



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+ 49 221.3 98 09-69



Laura Schlösser
Account Management
l.schloesser@einstieg.com
+49 221. 3 98 09-42



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+ 49 221.3 98 09-38



Nadine Knötgen
Customer Service Management
n.knoetgen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-58