



horizon



Messedoku Horizon Münster

02. März 2024

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland

Eine Veranstaltung von

einstieg

Messedoku 2024



→ Rund 1.120
Besucher:innen

→ 61 Aussteller:innen



02. März 2024
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland

Besucherstimmen

„Es war super, sich mit Studis und Azubis zu unterhalten und deren Erfahrungen zu hören.“ Max, 17

„Die verschiedenen Vorträge fand ich sehr informativ und interessant. Die Aussteller waren alle aufgeschlossen und motiviert, was sehr angenehm war.“ Yasemin, 16 Jahre

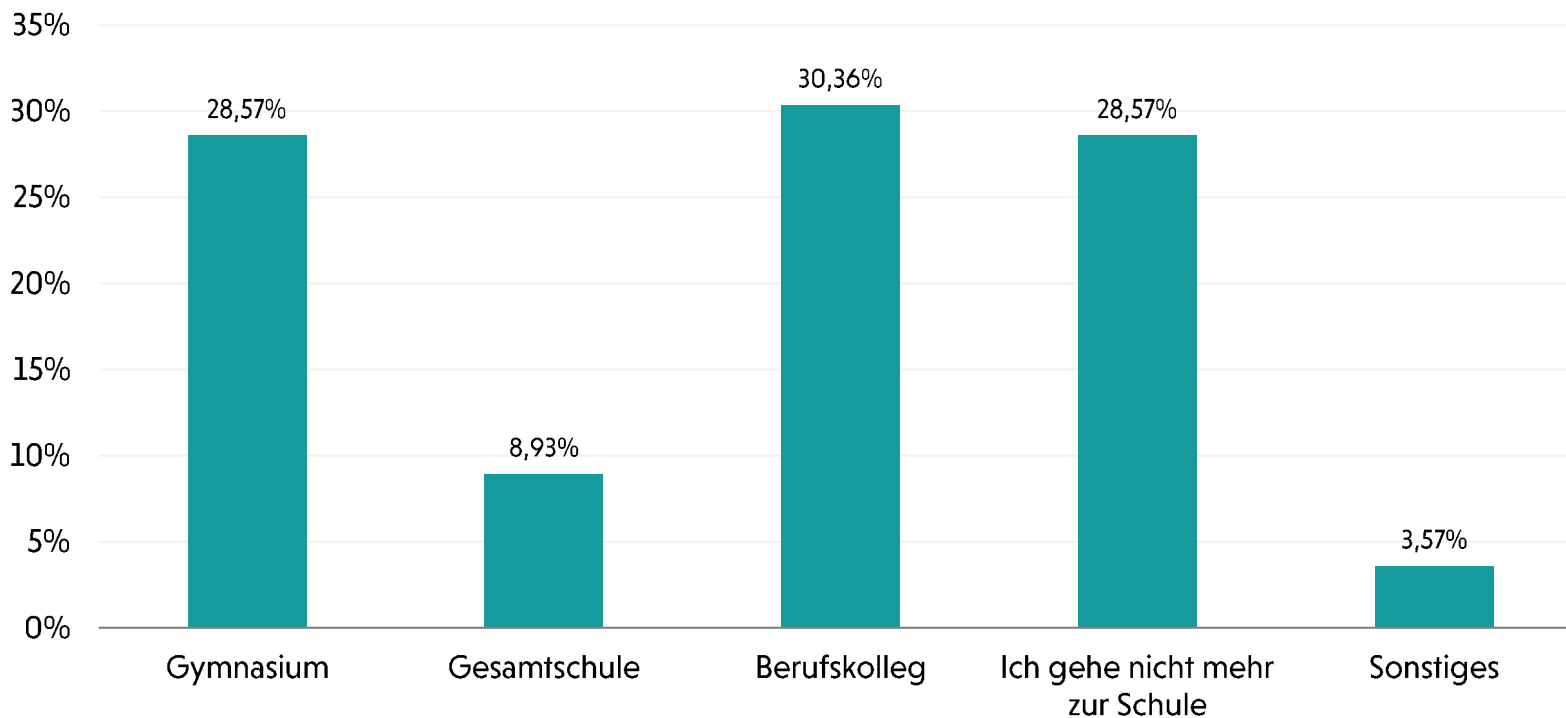
„Offene Menschen, die leidenschaftlich über ihren Beruf/Unternehmen/Studium/Ausbildung und ihre Erfahrungen erzählt haben.“ Jana, 19 Jahre

„Nette Menschen, kompetentes Personal! Gut und übersichtlich aufgebaut.“ Nico, 18 Jahre

„Viele nette Aussteller, die einem weiterhelfen.“ Elena, 17 Jahre

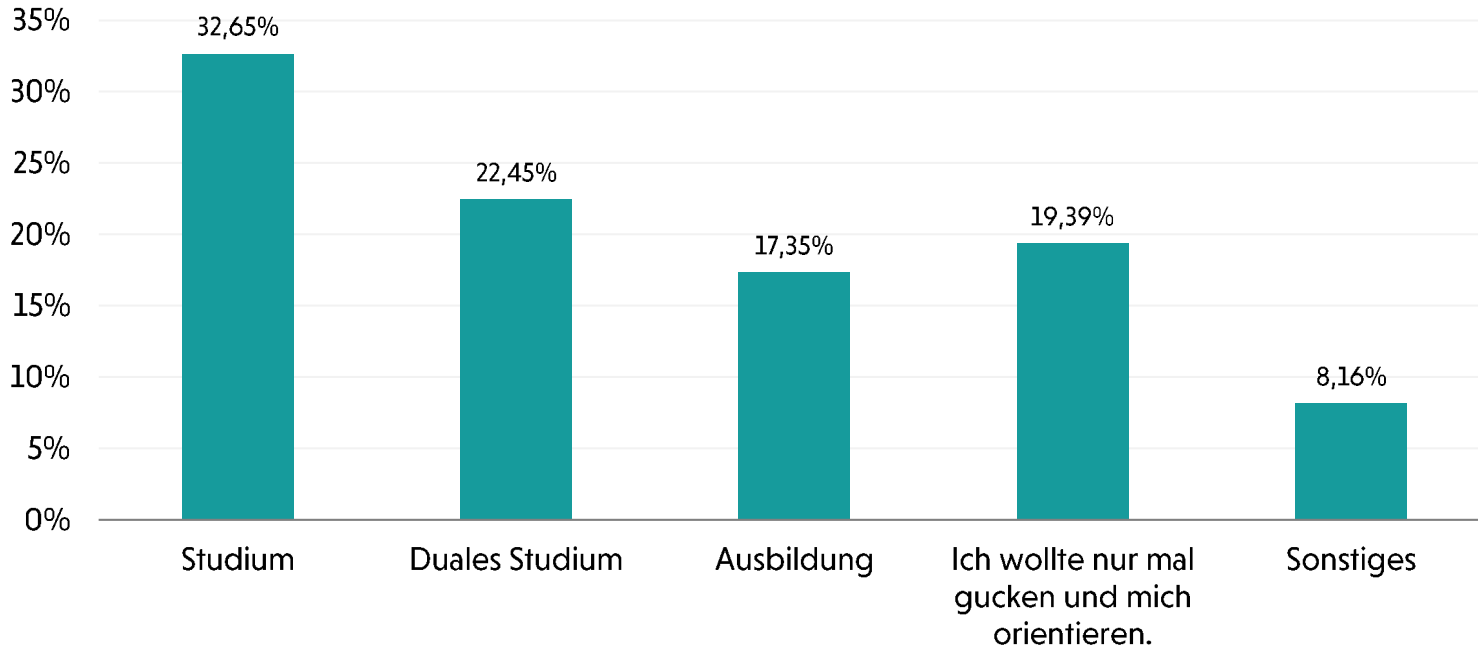


Besucherstruktur

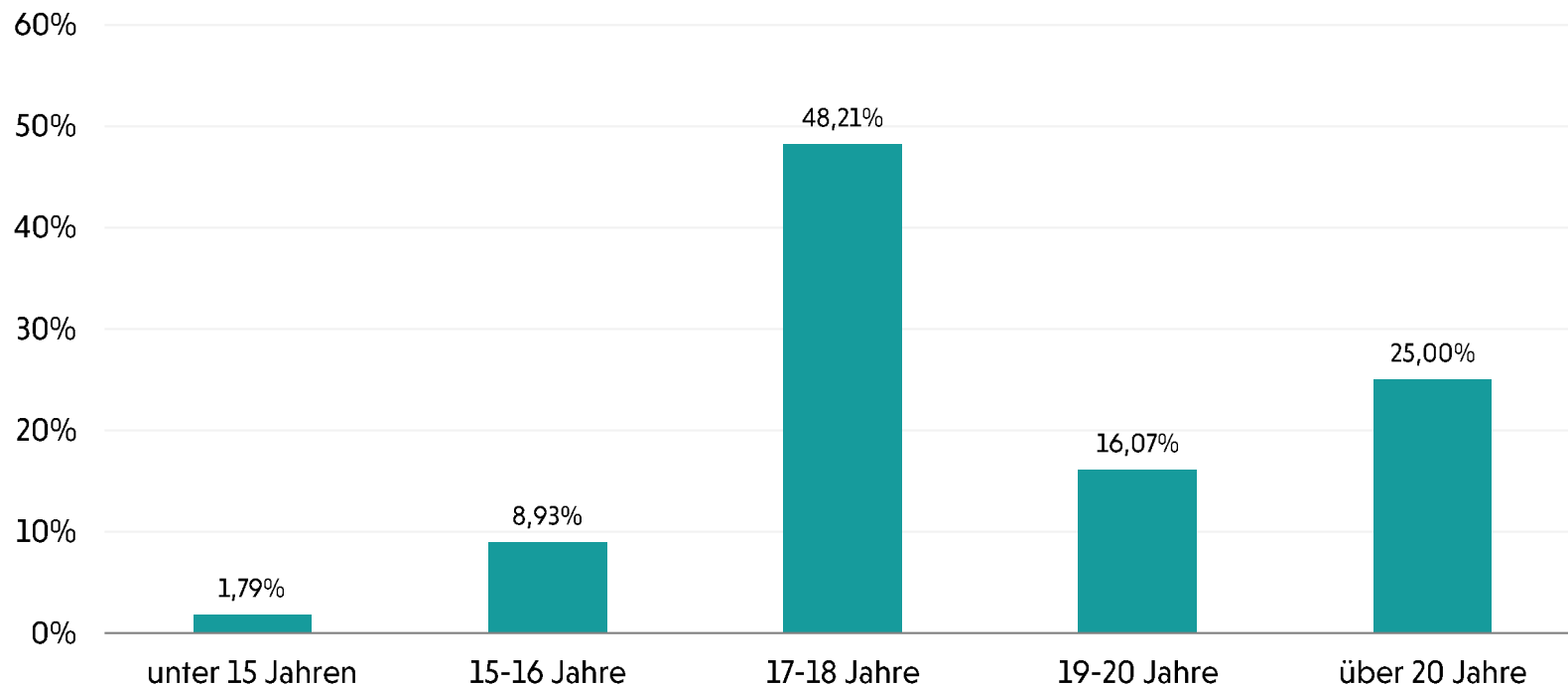


Interesse an:

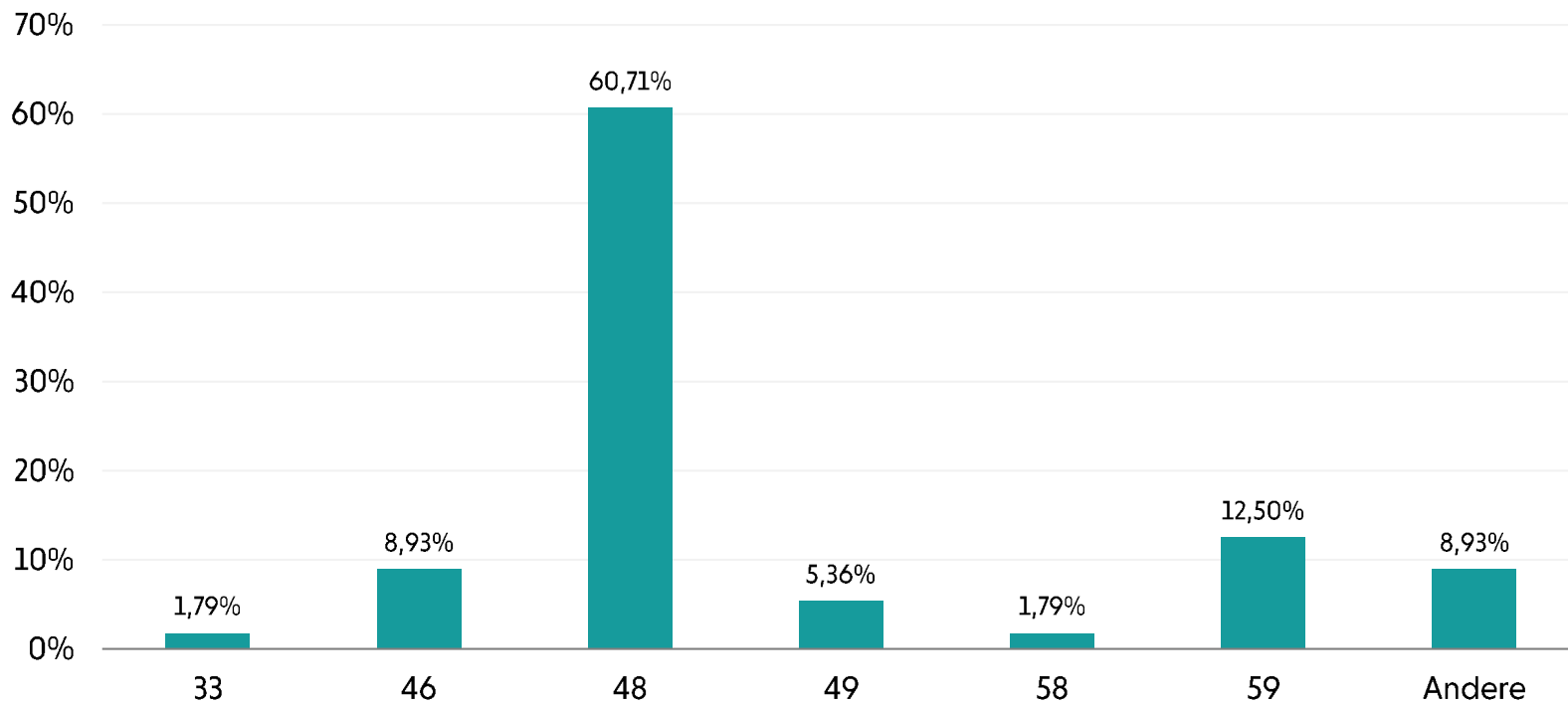
Mehrfachnennung war möglich



Altersstruktur



PLZ-Gebiet



Messedoku 2024



Besuchermarketing

- Save-the-date-Mailing, telefonische Ansprache Lehrkräfte und personalisiertes Mailing
- postalische Schulansprache
- Nachmailing mit Informationen an alle Schulen aus dem Verteiler
- Postkartenauslage an Schulen
- Multiplikatorenansprache telefonisch + individuelles E-Mailing inkl. digitalem Flyer
- Stadtplakatierung
- Instagram, Facebook & Tik Tok Paid Ads, Social Media Kanäle organische Posts, Google Suchkampagnen Schüler:innen, Eltern & Lehrer

A promotional flyer for the 'horizon' event. The main headline reads 'Kein Plan nach dem Abi?' in large, bold letters. A yellow circular badge in the top right corner says 'Eintritt frei'. The 'horizon' logo and tagline 'Das Event für Orientierung nach dem Abi' are positioned in the middle left. The date '2. März' is highlighted in a yellow box. Below it, the event details are listed: 'Samstag: 10 – 16 Uhr', 'Messe und Congress Centrum Halle', and 'Münsterland'. A QR code is located in the bottom right, with the text 'Kostenlos registrieren:' above it. Social media handles for Facebook and Instagram are provided at the bottom left, and the website 'horizon-messe.de/muenster' is at the bottom right. A young woman with glasses and a yellow sweater is featured on the right side of the flyer, looking thoughtful with her hand to her chin.

**Kein Plan
nach dem
Abi?**

**Eintritt
frei**

horizon
Das Event
für Orientierung
nach dem Abi

2. März

Samstag: 10 – 16 Uhr
Messe und Congress Centrum Halle
Münsterland

Kostenlos registrieren:

facebook/horizon.messe
instagram/horizon.messe

horizon-messe.de/muenster

Besuchermarketing

- Aschendorff Medien, SVÖ
- Stadtgeflüster, Anzeige
- Knowunity, In-App-Anzeigen
- Axel Springer, Mobile Ads
- Studyflix, Direct Mailings
- Stadttrevue, Veranstaltungskalender
- Pressemitteilungen

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
BETTINA STARK-WATZINGER MdB



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Große Neuigkeiten zum Abschluss:

Für alle Aussteller:innen haben wir tolle Neuigkeiten: Sie werden ab August 2024 von noch mehr Vorteilen profitieren! Wir steigern Ihren Messe-Erfolg, indem wir zusätzlich auf digitale Reichweite und sinnvolle Online-Tools setzen.

Wir halten an der hohen Qualität und dem Konzept der Messe fest. Wir möchten uns aber auch für weitere Besucherinnen und Besucher öffnen, vielfältigere Angebote schaffen und allen Beteiligten im Berufswahlprozess die Unterstützung bieten. Wir wollen perfekte Matches! Um all das zu ermöglichen, bringen wir aus zwei erfolgreichen Messeformaten das Beste zusammen und geben dem Ganzen ab sofort einen neuen Namen:

Aus der Horizon Münster wird die Einstieg Münster.

Was das für Sie als Aussteller:innen bedeutet:

Sie erhalten ein Plus an Möglichkeiten. Nutzen Sie zum Beispiel:

- Ein Ausstellerprofil auf www.einstieg.com, mit dem Sie auf einer der führenden Online-Plattformen im Bereich der beruflichen Orientierung dauerhaft sichtbar werden.
- Unsere digitalen Tools zur Messevorbereitung: Durch unseren wissenschaftlich fundierten Interessencheck machen Sie bereits vor der Veranstaltung auf sich aufmerksam. Er bringt passende Schülerinnen und Schüler auf direktem Weg zu Ihnen – online und vor Ort.
- 365 Tage digitale Erreichbarkeit zusätzlich zu Ihren Messaktivitäten: Bleiben Sie in den Köpfen der jungen Talente und erweitern Sie Ihre Candidate Journey durch verschiedene crossmedial verzahnte Touchpoints!

Lassen Sie uns weiterhin am gemeinsamen Ziel festhalten und jungen Menschen wie gehabt mit unserem Messeformat dabei helfen, erfolgreich die eigene Zukunft nach der Schule zu gestalten.

Einstieg Münster 2025



08. März 2025



Wir sehen uns im nächsten Jahr!

Jetzt anmelden unter:

<https://recruiting.einstieg.com/buchen/>

Unsere Ansprechpartner



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+ 49 221.3 98 09-69



Laura Schlösser
Account Management
l.schloesser@einstieg.com
+49 221. 3 98 09-42



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+ 49 221.3 98 09-38



Nadine Knötgen
Customer Service Management
n.knoetgen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-58