



einstieg



einstieg

**Messedoku
Einstieg Köln**

**14. & 15. Februar 2025
Koelnmesse**

Inhaltsverzeichnis

- Jubiläum: 25 Jahre Einstieg Köln
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Meet-up für Ausstellende
- Unser neues Maskottchen
- Ihre Ansprechpartner:innen



Wir feiern 25 Jahre Einstieg Köln!

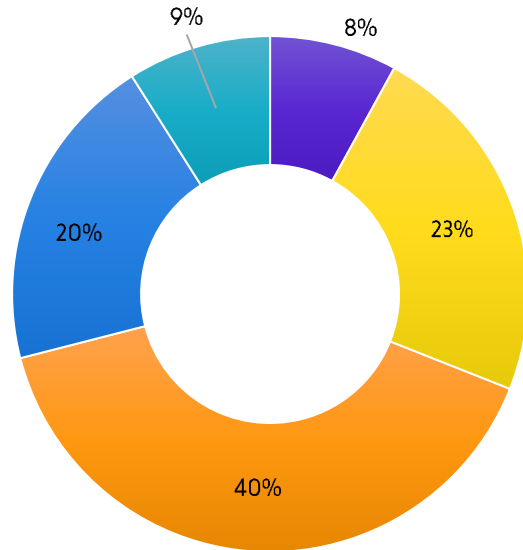


In diesem Jahr blicken wir auf eine ganz besondere Messe zurück: Die Einstieg Köln fand bereits zum 25. Mal statt.

Neben zahlreichen Gesprächen mit Jugendlichen konnten sich unsere Aussteller:innen über viele Jubiläums-Specials freuen. Wir bedanken uns bei allen, die unsere Messe zu dem gemacht haben, was sie ist, und freuen uns, euch auch nächstes Jahr wieder in der Koelnmesse begrüßen zu dürfen.

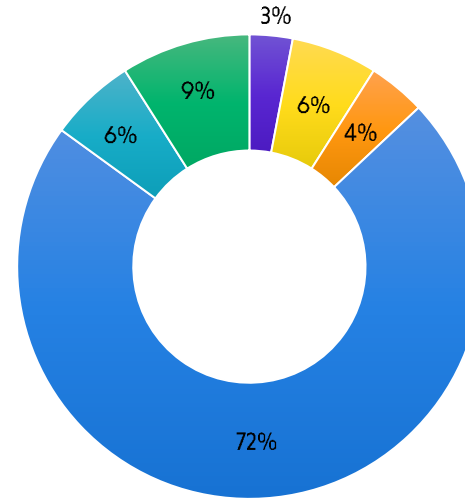
Das sind unsere Besucher:innen

So alt sind die Schüler:innen:



■ unter 15 Jahren ■ 15-16 Jahre ■ 17-18 Jahre
■ 19-20 Jahre ■ über 20 Jahre

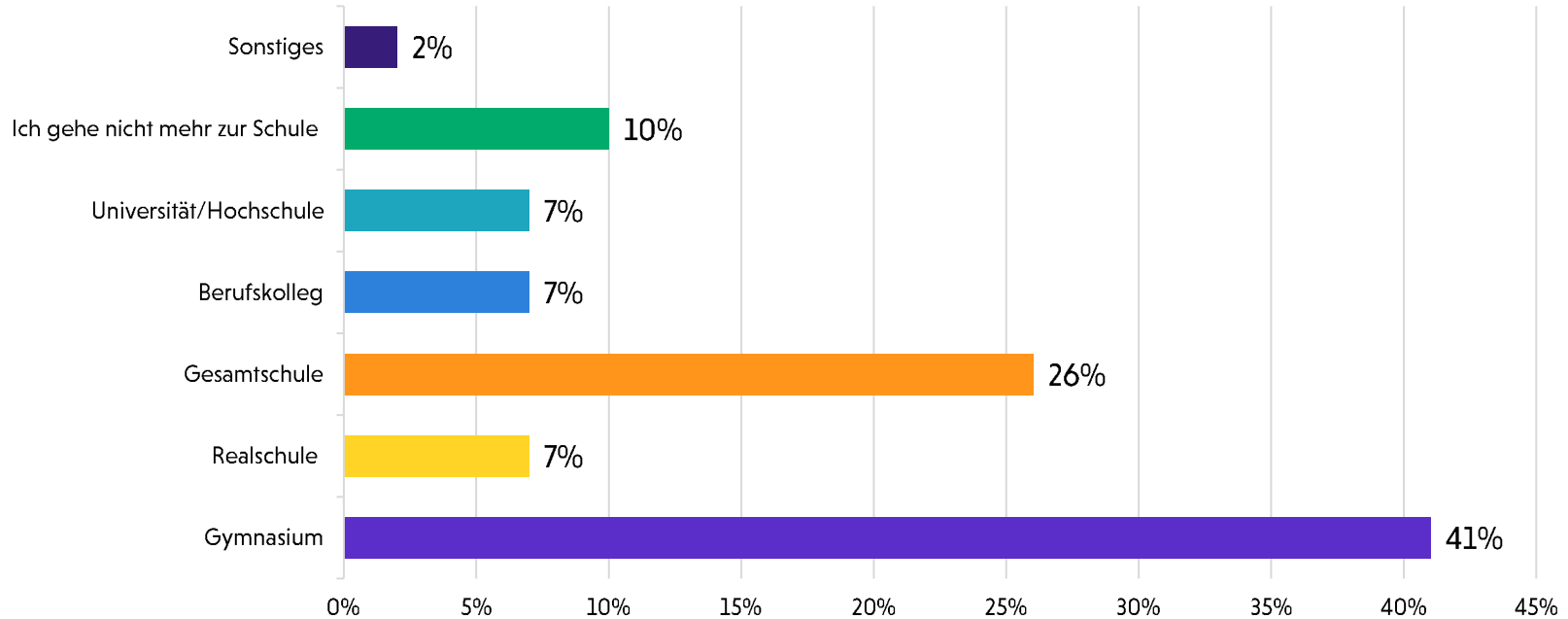
Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:



■ 32-39 ■ 40-45 ■ 46-49 ■ 50-54 ■ 55-59 ■ Anderes PLZ-Gebiet

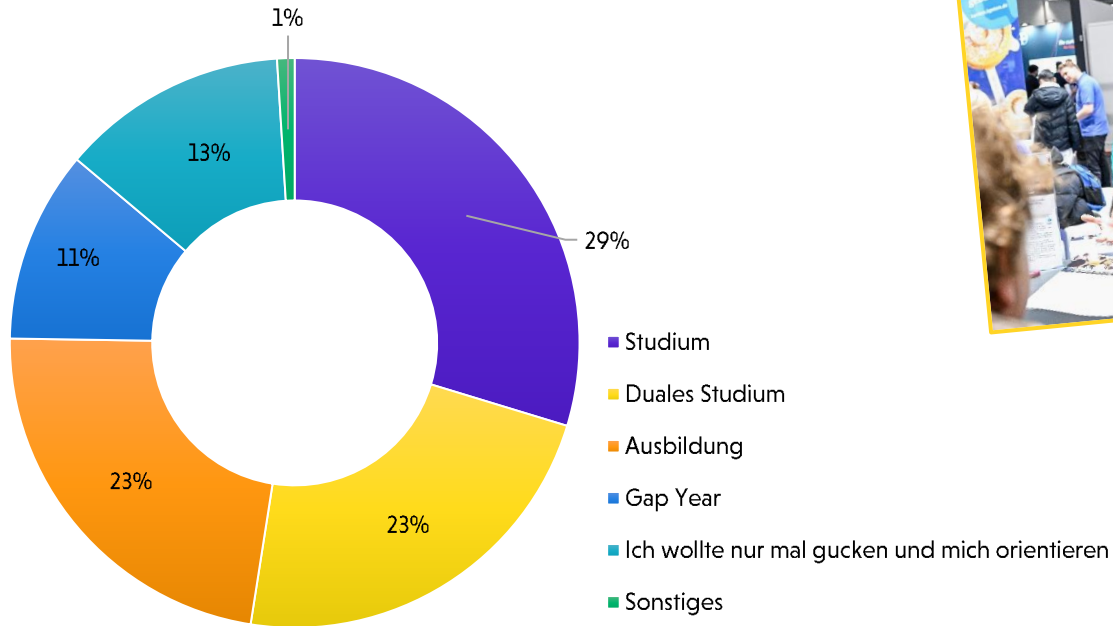
Das sind unsere Besucher:innen

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen

Dafür haben sie sich interessiert:



Besucherstimmen

Die Aussteller waren sehr offen und konnten alles ausführlich erklären.

Timo, 17 Jahre

Es gab eine große Variation an verschiedenen Bereichen und Ausstellern.

Ayla, 16 Jahre

Es gab eine große Auswahl an Berufsmöglichkeiten und man hatte das Gefühl, die Standmitarbeiter waren alle sehr engagiert.

Selina, 17 Jahre

Es war super strukturiert und perfekt, um einen generellen Überblick zu bekommen.

Anton, 19 Jahre

Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare für 15 Schulklassen

32%

wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten.

15%

haben noch keinen Plan.

53%

können sich noch nicht entscheiden.

einstieg

Stimmen der Ausstellenden

” Die Tage auf der Messe haben uns sehr viel Spaß bereitet, wir haben tolle Leute kennengelernt und nette Gespräche geführt. Wir freuen uns schon auf das nächste Mal!

.....
S. Grams, DERTOUR Deutschland GmbH

” Sehr viele interessierte Teilnehmer & richtige Zielgruppe. Direkter Austausch mit jungen Menschen. Danke für die tolle Positionierung des Standes, gerne wieder.

.....
A. Fuchs, Stadt Köln

” Vielen lieben Dank für die herausragende Planung, Durchführung und Begleitung durch die Berufsmesse Einstieg. Es war wie immer klasse.

.....
P. Franke, Bundespolizei

” Sehr gutes Messekonzept mit dem Interessentencheck und den Matches, sehr gute Betreuung und Verpflegung vor Ort. Gute bis sehr gute Gespräche.

.....
**K. Bornemann, Hans Segmüller
Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG**

Das Bühnenprogramm



Unser Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Themenvielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **18 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Die Chancen von Schülerpraktika
- Der Weg zum Traumjob
- Gap-Year nach der Schule
- Umgang mit Zukunftsängsten
- Duale Studiengänge
- Die Rolle der Eltern bei der Berufsorientierung
- *und vielen weiteren.*

Meetup: Aktuelle Recruiting-Trends und Gen Z im Fokus

Berufsorientierung: Viel Auswahl, wenig Klarheit?

- Unklare Vorstellungen von Berufsprofilen und Aufgaben
- Überforderung durch die Vielzahl an Optionen
- Passende Ausbildung zu Interessen und Talenten finden

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN
NEXTGEN
TALENT

Unser kostenloser Workshop für Aussteller:innen

Auch bei unserem diesjährigen Meet-up sind wir in den Austausch mit Ausbilder:innen, Recruiter:innen, Personaler:innen, Personalmarketingleuten, Studienberater:innen und Gap-Year-Anbieter:innen getreten und haben aktuelle Insights rund um die Gen Z und Social-Media-Marketing präsentiert.

Willkommen Buddy!

Auf der Einstieg Köln durften wir unser neuestes Teammitglied begrüßen:
Unser Maskottchen Buddy!

Buddy konnte die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistern, hat Fotos gemacht, Kontakte mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können. Auch in Zukunft wird Buddy uns regelmäßig auf unseren Messen begleiten.



Kampagnen-Auszug



einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Eintritt frei

Du wirst Millionen mit deinem Insta-Account scheffeln.

Echt? Komm lieber zur Einstieg Köln!

14. & 15. Februar 2025

→ jetzt kostenloses Ticket sichern!

einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Einstieg Köln

14. & 15. Februar 2025

Koelnmesse, Halle 1

→ jetzt kostenloses Ticket sichern!



Schule aus und keinen Plan?

einstieg

Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Nadine Knötgen
Customer Service Management
n.knoetgen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-58



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln

● Einstieg Berufe live Rheinland

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Stuttgart

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

● Einstieg Leipzig/Halle

Beratung, Konzept, Design

Ausbildungsmarketing

Eventmanagement

Messestände

Workshops

Vorträge

u.v.m.

einstieg

einstieg recruiting



einstieg.com