



einstieg



einstieg

Messedoku

Einstieg Dortmund

5. & 6. September 2025

Messe Dortmund

Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Unser Maskottchen
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Zahlen & Fakten

73

Ausstellende

3.087

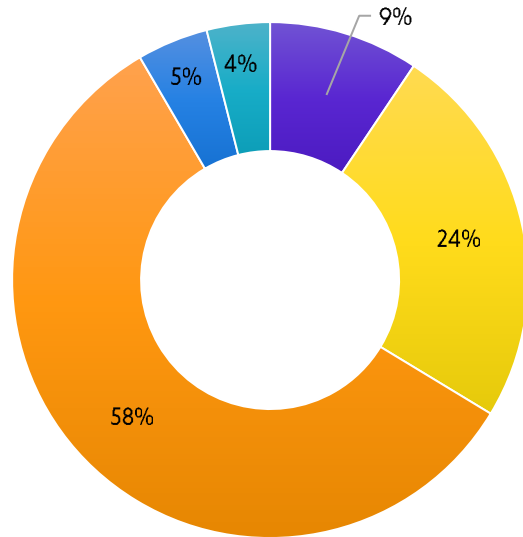
Besucher:innen

ei



Das sind unsere Besucher:innen:

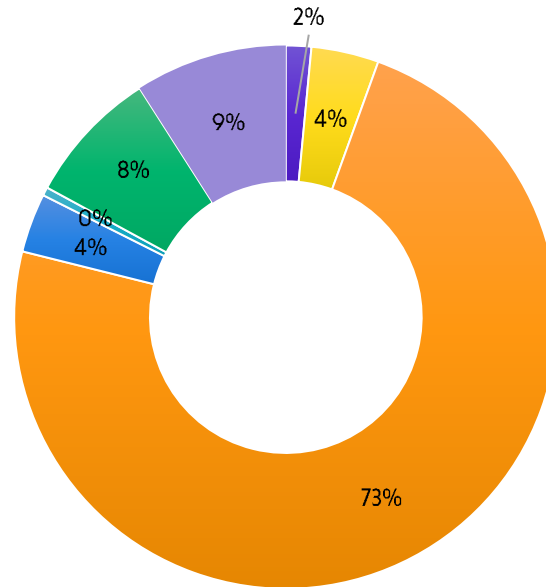
So alt sind die Schüler:innen:



■ unter 15 Jahre ■ 15-16 Jahre ■ 17-18 Jahre
■ 19-20 Jahre ■ über 20 Jahre

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=189

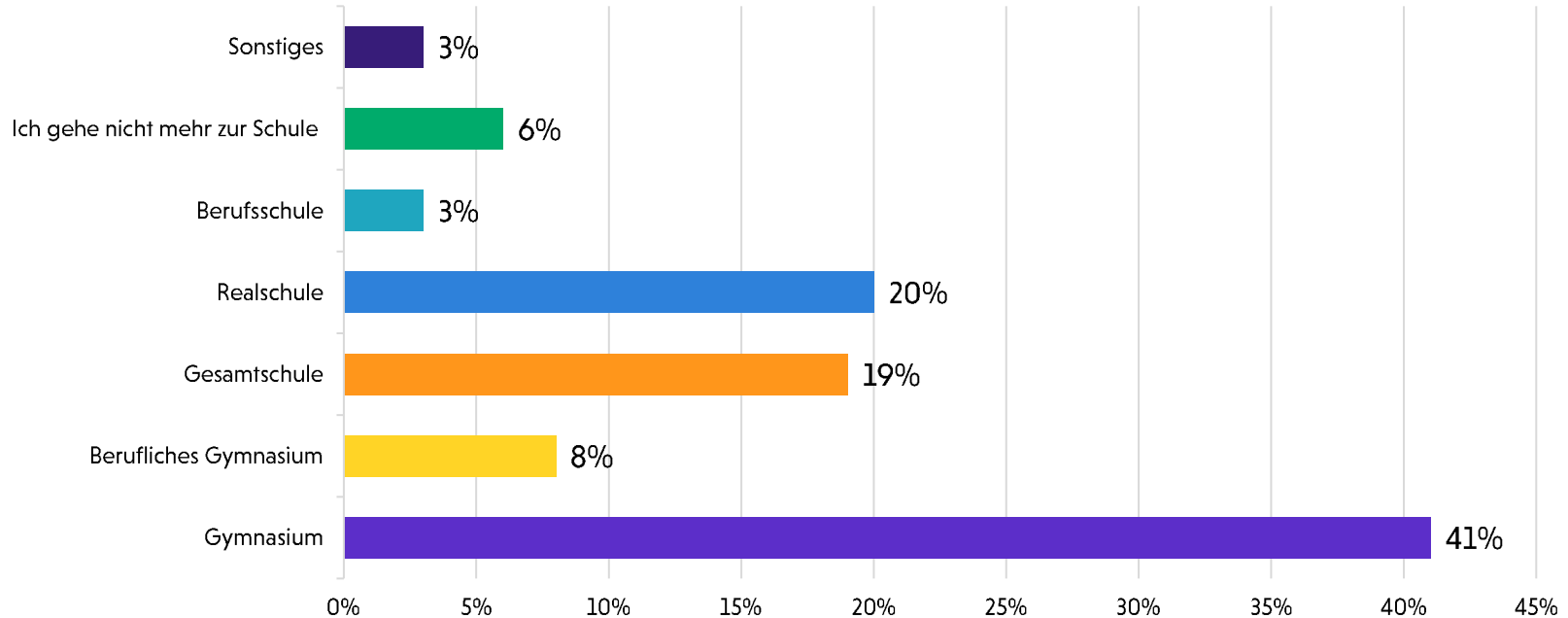
Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:



■ 37 ■ 40-43
■ 44-47 ■ 48-49
■ 50-53 ■ 57-59
■ Anderes PLZ-Gebiet

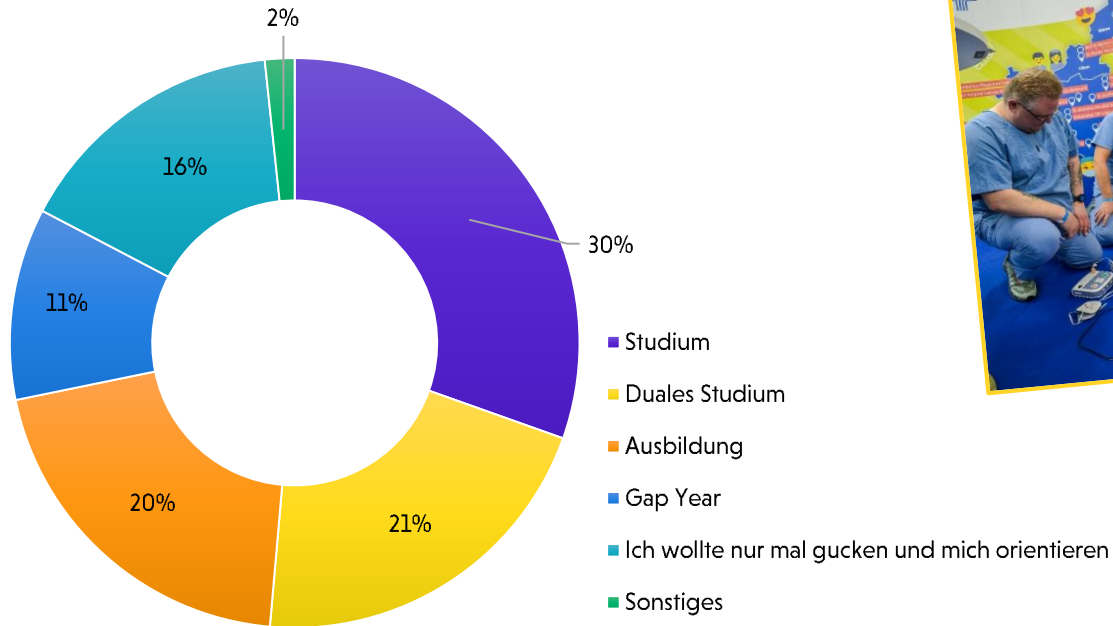
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



Besucherstimmen

Am meisten hat mir gefallen, dass ich direkt mit den Unternehmen sprechen konnte – das fühlt sich viel besser an als Online-Recherche.

Lea, 15 Jahre

Mich hat besonders begeistert, wie vielfältig die Aussteller:innen und Möglichkeiten hier sind – da ist wirklich für jede:n etwas dabei.

Sofia, 16 Jahre

Die Messe hat mir gezeigt, dass eine Ausbildung richtig spannend sein könnte, wenn man die Betriebe persönlich kennenlernt.

Carlo, 16 Jahre

Durch die Gespräche auf der Messe konnte ich mich endlich entscheiden, welchen Weg ich gehen will.

Nico, 17 Jahre

Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

30%

wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten.

15%

haben noch keinen Plan.

55%

können sich noch nicht entscheiden.

einstieg

Stimmen der Ausstellenden

„ Die Messe ist für uns nicht mehr ersetzbar. Wir wissen die Mischung aus Schulklassen (Freitag) und den freien Interessierten (Samstags) sehr zu schätzen. Diese Messe ist bereits seit drei Jahren ein voller Erfolg für unser Unternehmen.

.....
S. van Uffelt, Ruhrverband

„ Die Teilnahme war super erfolgreich und sowohl die Schüler als auch die Personen am Samstag waren sehr interessant.

.....
D. Ferderer, Bezirksregierung Arnsberg

„ Viel Abwechslung, was die Besucher angeht und gut organisiert.

.....
J. Schray, HUK Coburg

„ Gute neue Erfahrung mit Potential, insbesondere was die Gespräche angeht (Anzahl), gute Idee mit den goldenen Tickets, der Jobwall und Klebeschilder für Praktika, Café ausreichend, netter Empfang.

.....
L. Vormann, Dörken Service GmbH

Das Bühnenprogramm



Unser Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **17 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Zukunftsängste überwinden
- Gap Year – ein Jahr im Ausland
- Die Chancen eines Schülerpraktikums
- Von der Schule in den Hörsaal
- MINT – Themen
- *und vielen weiteren.*

Hallo Buddy!

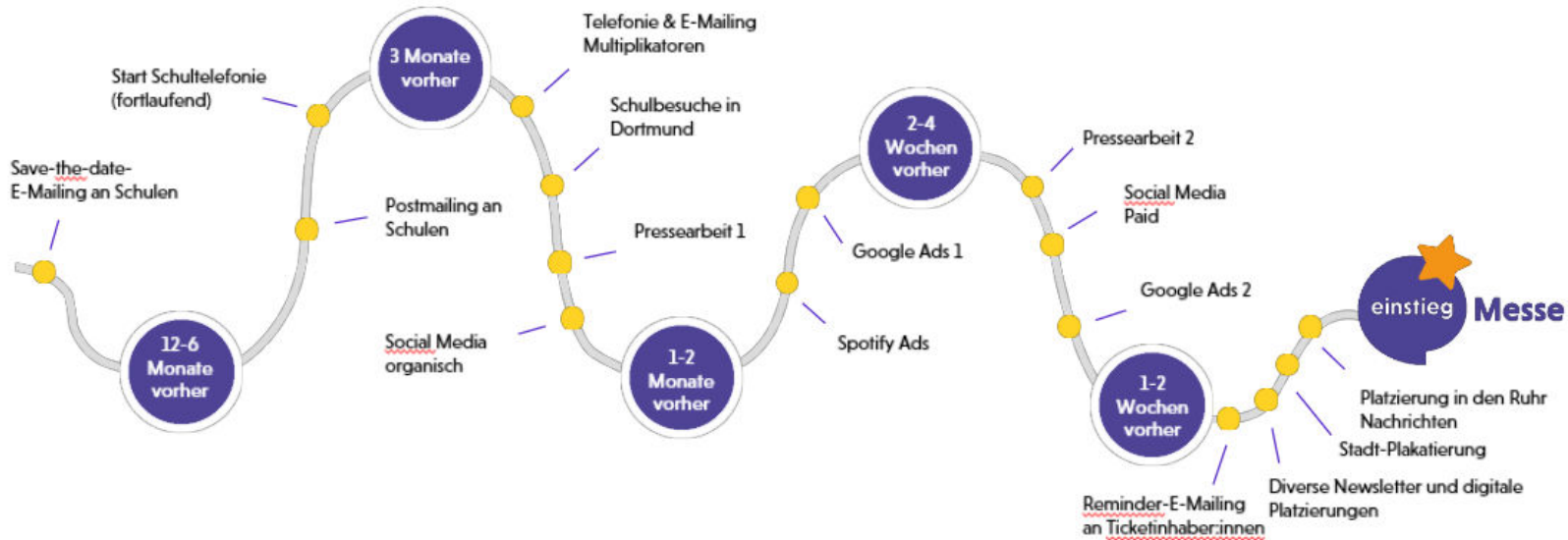
Auch unser neuestes Teammitglied durfte natürlich auf der Einstieg Dortmund nicht fehlen: Unser Maskottchen Buddy!

Buddy hat die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistert, hat Fotos gemacht, Kontakt mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können. Auch in Zukunft wird Buddy uns regelmäßig auf unseren Messen begleiten.



Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug

einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Einstieg Dortmund
5. & 6. September

jetzt kostenloses Ticket sichern!



einstieg.com/dortmund

einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Einstieg Dortmund
5. & 6. September 2025
Freitag 9-14 Uhr
Samstag 10-16 Uhr

→ jetzt kostenloses Ticket sichern!

einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Du wirst Millionen mit deinem TikTok-Account scheffeln.

Echt? Komm lieber zur Einstieg Dortmund!

einstieg messe für ausbildung, studium & gap year

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Dortmund
5. & 6. September 2025
Messe Dortmund, Halle 8

← jetzt kostenloses Ticket sichern!

Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

einstieg

einstieg
concept

einstieg
recruiting

Beratung, Konzept, Design

Ausbildungsmarketing

Eventmanagement

Messestände

Workshops

Vorträge

u.v.m.



[einsteig.com](https://www.einsteig.com)

