



einstieg



einstieg

**Messedoku
Einstieg Köln**

**30. & 31. Januar 2026
Halle 1, Koelnmesse**

Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Ausstellenden
- Unsere Besucher:innen
- Das Programm
- Unser Maskottchen
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Goldenes Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

Zahlen & Fakten

145

Ausstellende

9.352

Besucher:innen

10.000

Suchergebnisse
Ausstellerliste



Stimmen der Ausstellenden

”” *Es waren erfolgreiche Messetage. Viele Schüler*innen kannten bereits die ifs und kamen mit vielen Fragen zu uns.*

.....
S. Bell, ifs Internationale Filmschule Köln

”” *Die Teilnahme verlief von der Organisation her sehr gut und ebenso die Betreuung vor Ort. Die Einstieg ist immer ein Pflichttermin für uns!*

.....
E. Krämer, Feuerwehr Köln

”” *Well organized fair, good amount of participants.*

.....
C. Iacob, University of Medicine and Pharmacy, Cluj-Napoca

”” *Wir konnten sehr gute Gespräche an unserem Stand führen. Besonders der Samstag mit dem sehr interessierten Publikum samt Eltern ist dabei hervorzuheben. Die Mischung macht es für uns. Das ist auch die große Stärke der Einstieg Messe bzw. dem Team und dem Konzept dahinter!*

.....
S. Heinich, bm - gesellschaft für bildung in medienberufen mbh

”” *Wir freuen uns, dass die Besucher wieder so zahlreich wie vor Corona gekommen sind.*

.....
C. Keverpütz, IT Center RWTH Aachen

Meet & Match: Speed-Dating für Schulkooperationen

Ein besonderes Highlight für unsere Ausstellenden war unser „Meet & Match“, das wir gemeinsam mit dem Netzwerk Berufswahl-SIEGELNRW entwickelt haben.

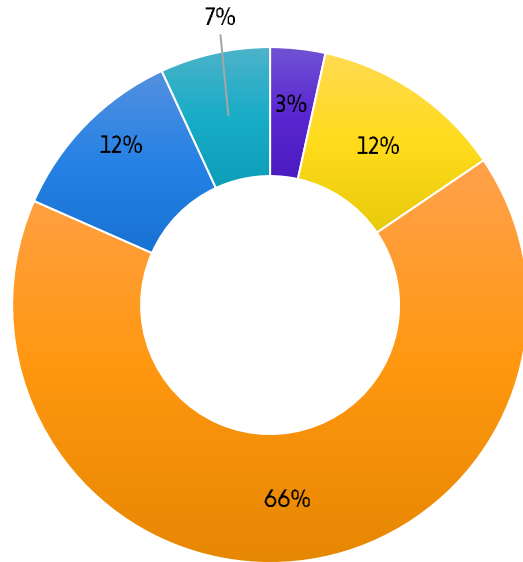
Am Messesfreitag kamen Unternehmen und Lehrkräfte gezielt miteinander ins Gespräch, tauschten Bedarfe, Ideen und Möglichkeiten aus und legten den Grundstein für zukünftige Kooperationen zwischen Schule und Wirtschaft.

Unser Fazit: ein voller Erfolg und deshalb wird das Format fest in unser Portfolio aufgenommen – natürlich kostenlos für ausstellende Institutionen.



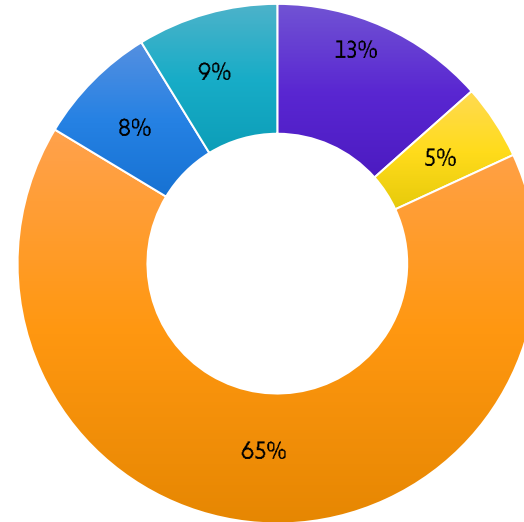
Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



- unter 15 Jahre
- 15-16 Jahre
- 17-18 Jahre
- 19-20 Jahre
- über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

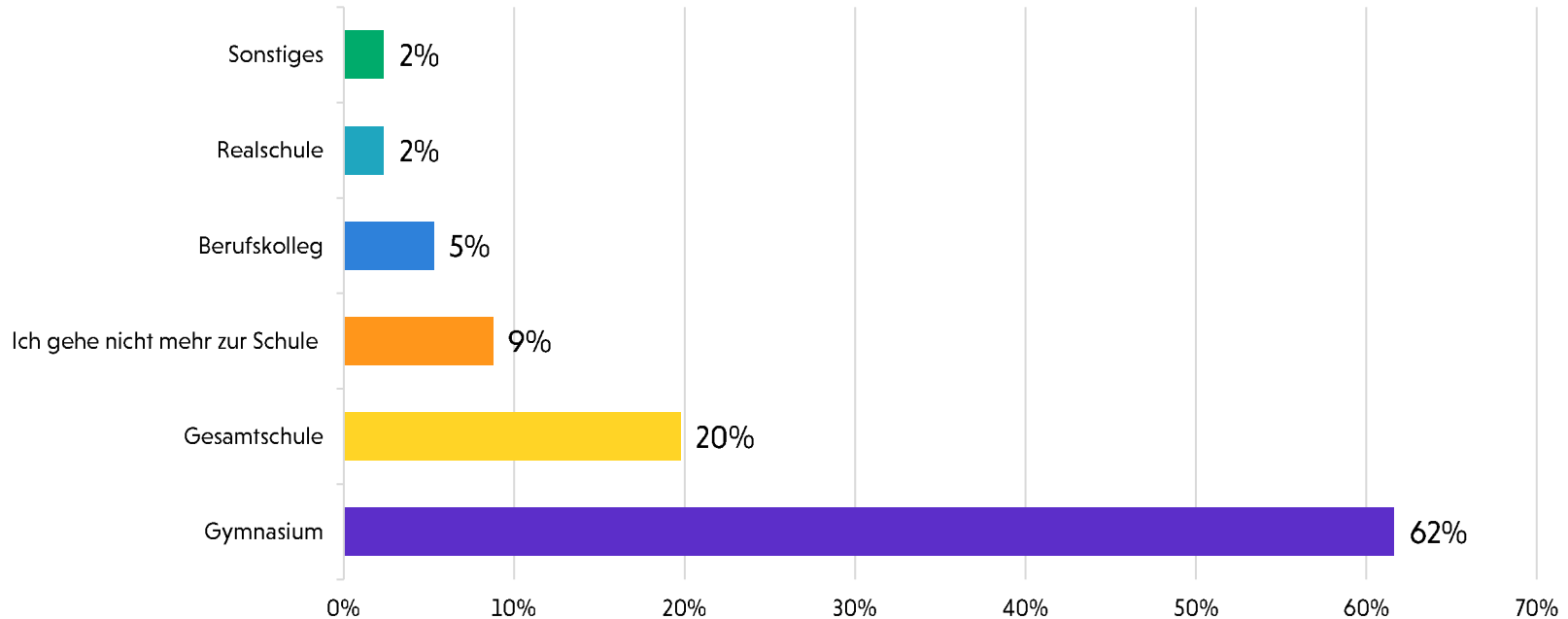


- 40-45
- 46-49
- 50-54
- 55-59
- Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=162

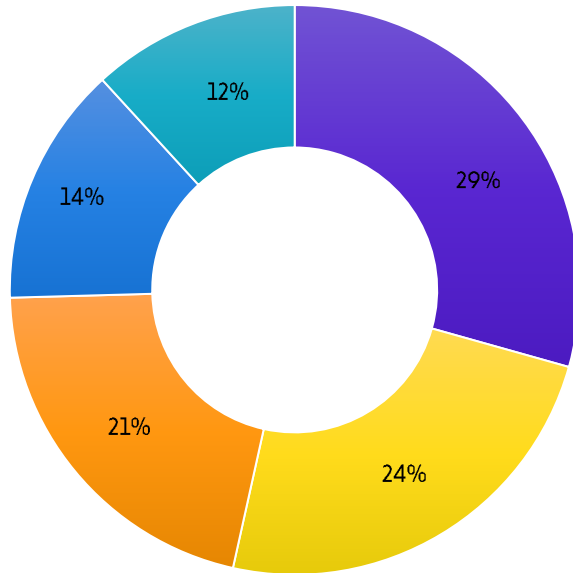
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



- Studium
- Duales Studium
- Ausbildung / Praktikum
- Gap Year
- Ich wollte nur mal gucken und mich orientieren



Besucherstimmen

Ich wollte mich über ein Studium informieren und genau das konnte ich perfekt auf der Einstieg Köln! Es hat mir richtig viel gebracht.

Anna-Lena, 18 Jahre



Die Menschen an den Ständen waren alle sehr nett und konnten einem die Berufe wirklich näher erklären. Es wurde sich viel Zeit für meine Fragen genommen!

Tommi, 15 Jahre



Mich hat vor allen Dingen das ganze Programm an den unterschiedlichen Ständen, wie z.B. bei der Feuerwehr oder auch an einem Stand mit dem Thema Pflege, begeistert.

Merlin, 16 Jahre



Eine richtig gute Erfahrung. Ich konnte mich sowohl über Ausbildungs- als auch Studienprogramme informieren – perfekt für mich!

Giulia, 17 Jahre



Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

22%

wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten.

12%

haben noch keinen Plan.

66%

können sich noch nicht entscheiden.

Das Bühnenprogramm



Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **17 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Ausbildung oder Studium?
- Auslandsaufenthalt & Gap Year
- Schülerpraktikum
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Studienstart
- *und vielen weiteren...*

Maskottchen Buddy

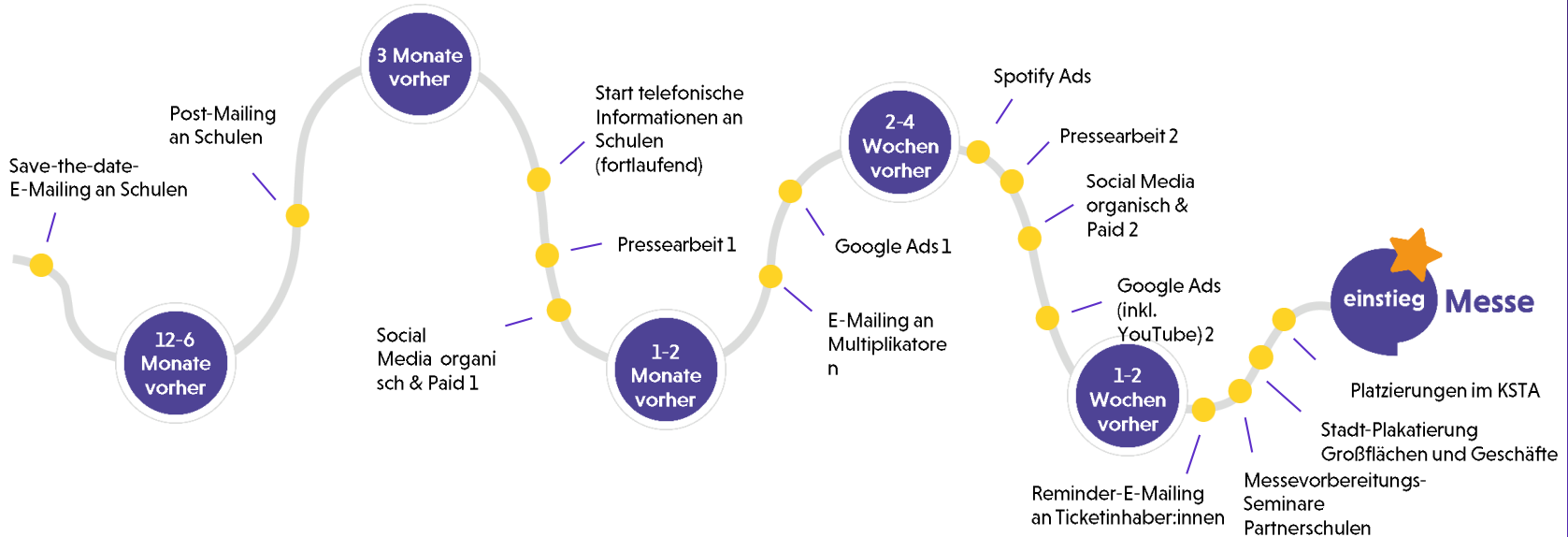
Auch unser Maskottchen Buddy durfte auf der Einstieg Messe nicht fehlen:

Buddy hat die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistert, hat Fotos gemacht, Kontakt mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können.



Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug

einstieg Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Köln
30. & 31. Januar 2026
Koelnmesse, Halle 1

powered by **PLANUS**

Stimmrechtlich
Kofu-Pfand
Bausparwesen/GP
Möbel, Service, Services,
Haupt und Agent

← **jetzt kostenloses Ticket sichern!**

einstieg.com/koeln



Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

Einstieg Köln
30. & 31. Januar 2026

Gratis-Tickets!

Einstieg Köln
Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

- 30. & 31. Januar 2026 (Fr. von 10 bis 17 Uhr / Sa. von 10 bis 14 Uhr)
- Koelnmesse, Halle 1
- Kostenlose Tickets und Infos auf einstieg.com/koeln

Alle Informationen zur Messe, Aussteller, Standorte und vieles mehr findest du hier.
Bis zum 30. Januar 2026

Die Messe bietet:

- zahlreiche spannende Ausbildungsberufe, Hochschulen & Gap-Year-Angebote mit spannenden Aktionen am Stand
- 17 Themenstände zur Orientierung, z.B. „Altengehilfen“, „Ingenieur mit Master“ oder „Mach MIT!“
- einen **Beatzwählzettel** vor- oder vor Ort mit Maßstab passender Aussteller
- Neu-Prüfungsmöglichkeiten und duale Studiengänge
- kostenloses **Coaching** und **Bewerbungshilfen**
- umfangreiche **Verträge** auf der Erntegasse, wie z.B. „Chancen eines Schülerpraktikums“ und „Zur Hilfe der Eltern in der Berufswahlentscheidung“
- bis zu 200 Euro für angelernte **Zertifikate (FZ)** und **Schülerpassagen (S)**
- das **grüne Ticket** War im Gespräch überlegen kann, wird dann direkt zum **Bewerbungsgespräch** eingeladen
- Doppel-Samstag** mit Messveranstaltung für **Talentshooter** freem

Jetzt kostenloses Ticket sichern:

QR-Code scannen oder **Hier klicken!**

Auf einstieg.com über einstieg.com/koeln oder einstieg.com/koeln

© 2025 Einstieg Köln
Alle Rechte vorbehalten
Kofu-Pfand
Bausparwesen/GP
Möbel, Service, Services,
Haupt und Agent

Köln 2026

einstieg

Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln

● Einstieg Berufe live Rheinland

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Stuttgart

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

einstieg.com



Deine Zukunft Dein Ding

Hey! Schön, dass du da bist.
Schau dich mal um:

Kostenlose Messen & Events!

Berufswahltest: 15 Minuten Interessencheck

Ausbildung, Studium oder Gap Year finden

Einstieg hilft dir bei der Entscheidungsfindung für
deine Zukunft!

