



einstieg



einstieg

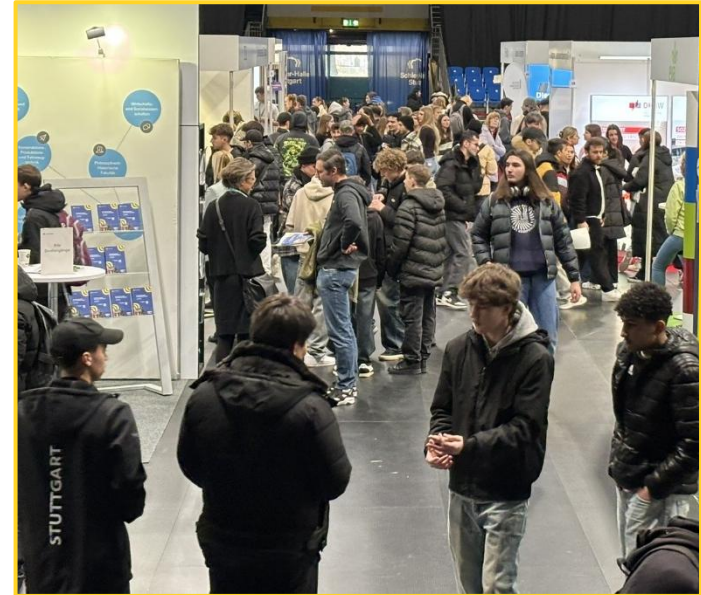
Messedoku
Einstieg Stuttgart

23. & 24. Januar 2026

Hanns-Martin-Schleyer-Halle

Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Unser Maskottchen
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Zahlen & Fakten

47

Ausstellende

2.807

Besucher:innen

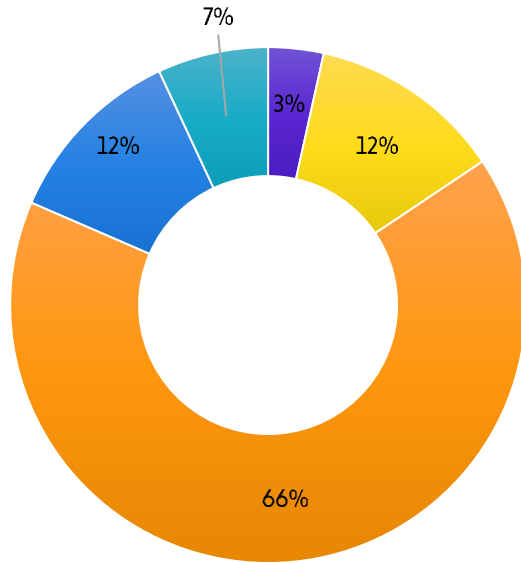
5.809

Suchergebnisse
Ausstellerliste



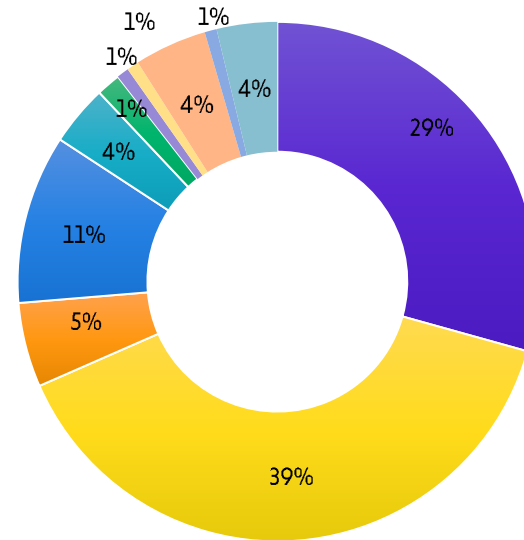
Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



- unter 15 Jahren
- 15-16 Jahre
- 17-18 Jahre
- 19-20 Jahre
- über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

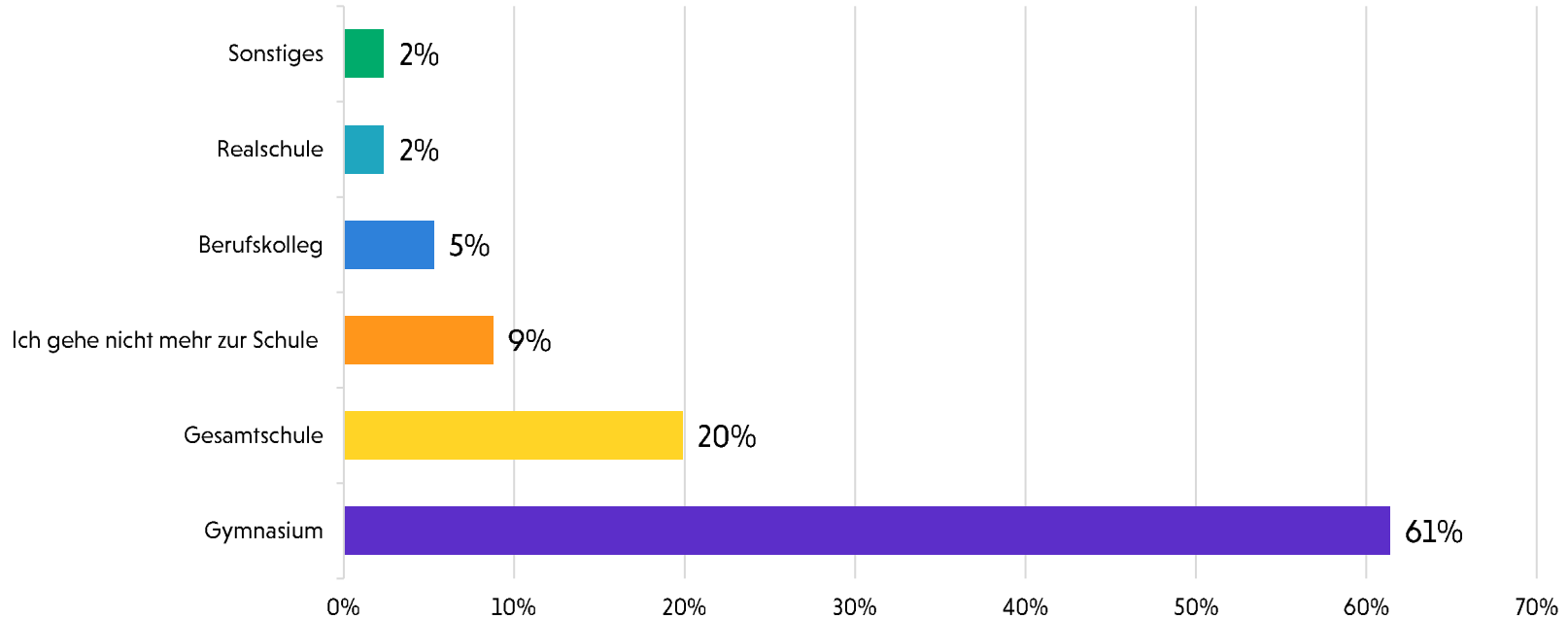


- 70
- 71
- 72
- 73
- 74
- 75
- 76
- 77
- 78
- 79
- Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=175

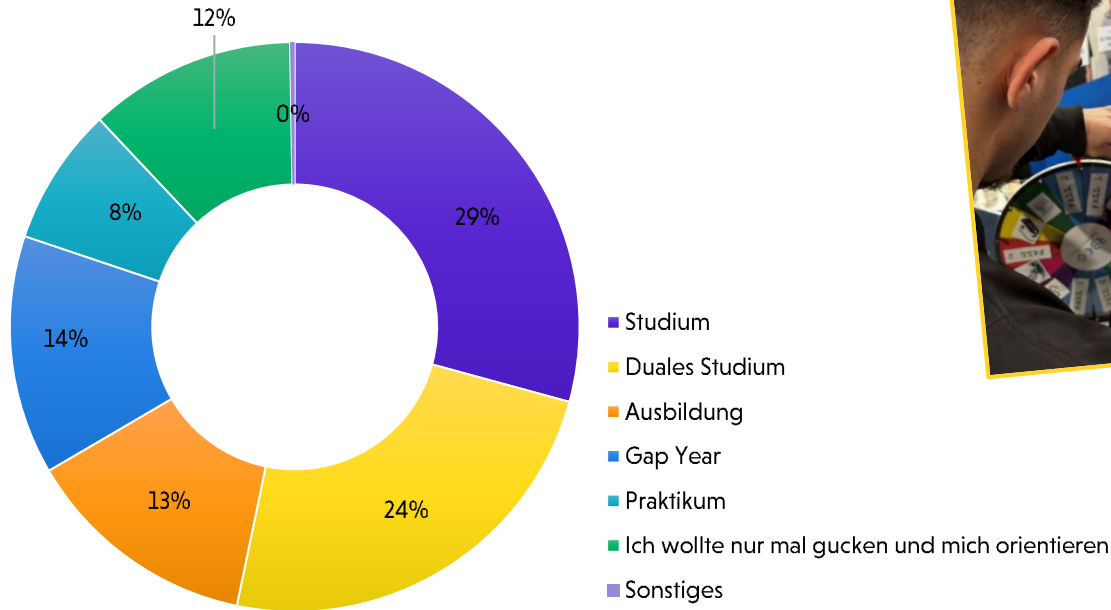
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



Besucherstimmen

Für mich war es besonders toll, Einblicke in meine unterschiedlichen Interessensgebiete zu bekommen! Das bringt mich sehr weiter.

Theo, 17 Jahre

Vor allen Dingen die Gespräche mit den Azubis fand ich super, da die gerade das machen, was mich interessiert. Sie geben eine ehrliche Antwort, das gefällt mir.

Marie, 18 Jahre

Ich stehe noch ganz am Anfang aber mich interessiert ein Gap Year und danach vielleicht ein Studium bei der Polizei. Über beides konnte ich mich schlau machen.

Sinan, 15 Jahre

Das vielseitige Angebot an den Ständen, auch bei den Unis, war klasse. Es gab überall etwas auszuprobieren, und nebenbei konnte man Fragen stellen.

Naomi, 17 Jahre

Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

22%

wissen genau, was sie nach der Schule machen möchten.

12%

haben noch keinen Plan.

66%

können sich noch nicht entscheiden.

einstieg

Stimmen der Ausstellenden

” Wir haben viele gute Gespräche geführt mit jungen Menschen, die sich für eine Ausbildung oder ein duales Studium in unserem Klinikum interessieren. Wir gehen davon aus, dass im Nachgang der Messe auch Bewerbungen eintreffen werden.

C. Heck, Rems-Murr-Kliniken gGmbH

” Wir haben uns wohl gefühlt, wurden gut betreut und hatten gute Gespräche. Die Zeit ist geflogen! Zeitlicher Rahmen passend.

Y. Reperizsh, ESB Business School

” Wir waren sehr zufrieden mit der Organisation insb. dem Aussteller-Café. Alle Mitarbeitenden der Messe waren sehr hilfsbereit und freundlich. Wir haben gute Gespräche geführt. Einige Besucher sind durch das Quiz auf uns aufmerksam geworden, das war super. Auch das Goldene Ticket ist eine tolle Idee.

C. Langer, 42 Heilbronn

” Wir sind rundum zufrieden. Sehr gute Orga & Betreuung vor und während der Messe sowie zielgruppengerechte Besucher:innen und gute Gespräche am Stand.

F. Zlatkov, Stuttgarter Jugendhaus gGmbH

Das Bühnenprogramm



Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **20 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Chancen eines Schülerpraktikums
- Ausbildung oder Studium?
- Auslandsaufenthalt. Tipps zur Orientierung!
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Studienstart
- *und vielen weiteren...*

Maskottchen Buddy

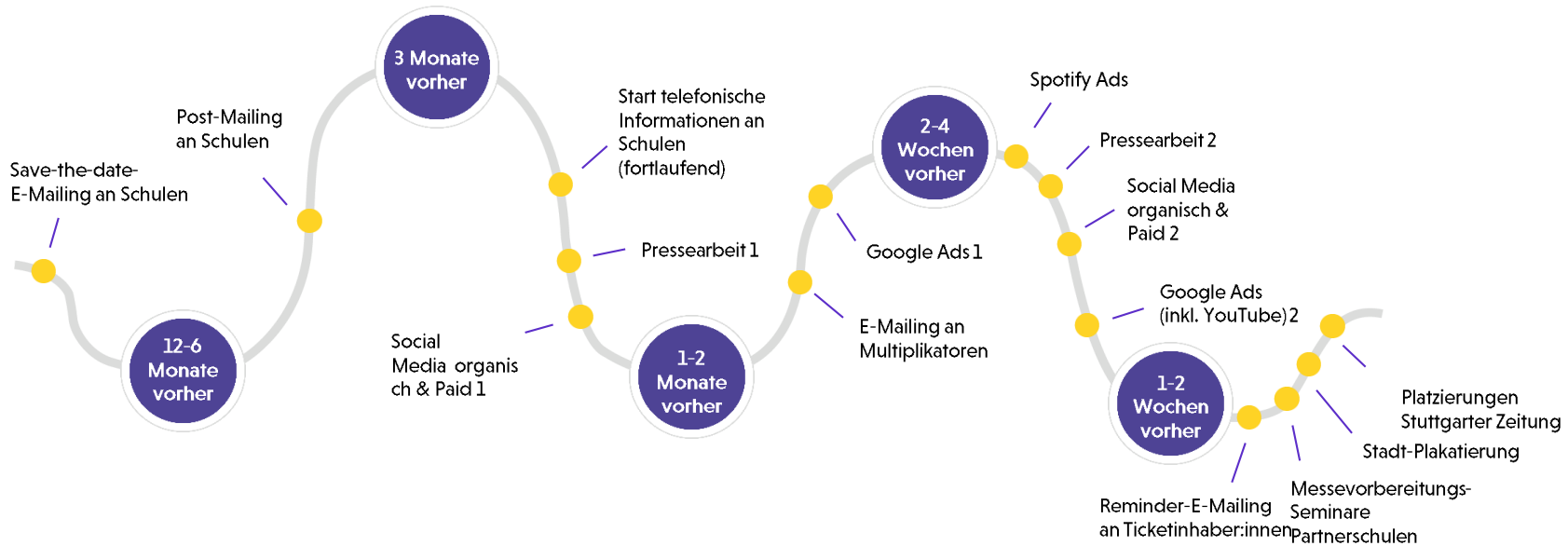
Auch unser Maskottchen Buddy durfte auf der Einstieg Stuttgart nicht fehlen:

Buddy hat die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistert, hat Fotos gemacht, Kontakt mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können.



Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug



einstieg Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Stuttgart
23. & 24. Januar 2026
Hanns-Martin-Schleyer-Halle

jetzt kostenloses Ticket sichern!
einstieg.com/stuttgart

Sponsoren sind:
 • BfL Plus
 • Bundesagentur für Bildung, Familie, Frauen, Beruf und Jugend
 • Bundesministerium für Bildung und Forschung
 • Bundesministerium für Arbeit und Soziales
 • Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
 • Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

Einstieg Stuttgart
23. & 24. Januar 2026

Gratis-Tickets!



Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium

Einstieg Stuttgart
23. & 24. Januar 2026

Gratis-Tickets!



Einstieg Stuttgart

Die Erlebnismesse für Ausbildung & Studium



- 23. & 24. Januar 2026 (Fr. von 9 bis 14 Uhr | Sa. von 10 bis 15 Uhr)
- Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Mercedesstraße 69, 70372 Stuttgart
- Kostenlose Tickets und Infos auf einstieg.com/stuttgart



Es war einfach toll persönlich zu sprechen, das hat uns sehr geholfen. Das hat uns sehr geholfen.

Besucher der Einstieg Stuttgart 2025



Die Messe bietet:

- zahlreiche ausstellende Ausbildungsbetriebe, Hochschulen & Gap-Year-Anbieter mit spannenden Aktionen am Stand: wie z.B.: die Universität Hohenheim, das Oberlandesgericht Stuttgart und die Deutsche Rentenversicherung
- 12 Themenwäls zur Orientierung, z.B. „Alltagshelden“, „Irgendwas mit Medien“ oder „Mach MINT“
- einen **Berufswahltest** vorab oder vor Ort mit Matching passender Ausstellender
- kostenloses Speedcoaching und Bewerbungscheck
- vielfältige Vorträge auf der Einstieg-Bühne, wie z.B. „Chancen eines Schülerpraktikums“ und „Die Rolle der Eltern in der Berufsorientierung“
- bis zu 200 Euro für für angemeldete **Partnerschulen** (Fr) und **Schülergruppen** (Sa)
- das goldene Ticket: Wer im Gespräch überzeugen kann, wird damit direkt zum Bewerbungsgespräch eingeladen!
- Online-Seminare** zur Massenvorbereitung für Ticketinhaber:innen

Jetzt kostenloses Ticket sichern:



QR-Code scannen oder
Hier klicken!

Sponsoren sind:

- BfL Plus
- Bundesagentur für Bildung, Familie, Frauen, Beruf und Jugend
- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
- Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

Auf einstieg.com gibt es [Tipps zur Vorbereitung](#) und einen [Messe-Erklärfilm](#)

info@einstieg.com



Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln

● Einstieg Berufe live Rheinland

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Stuttgart

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

einstieg.com



Deine Zukunft Dein Ding

Hey! Schön, dass du da bist.
Schau dich mal um:

Kostenlose Messen & Events!

Berufswahltest: 15 Minuten Interessententest

Ausbildung, Studium oder Gap Year finden

Einstieg hilft dir bei der Entscheidungsfindung für deine Zukunft!

