



einstieg



einstieg

**Messedoku
Einstieg Freiburg**

14. März 2026

Messe Freiburg

Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Goldenes Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

einstieg

Zahlen & Fakten

40

Aussteller:innen

1.126

Besucher:innen

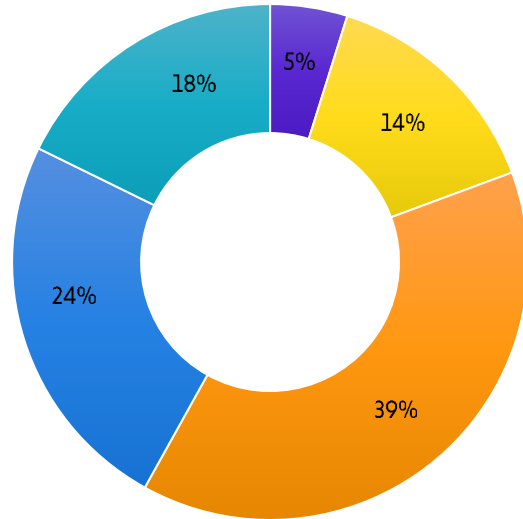
3.900

Suchergebnisse
Ausstellerliste



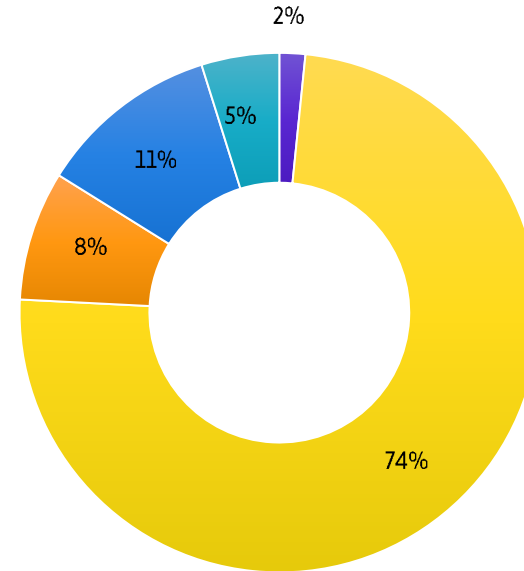
Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



■ unter 15 Jahren ■ 15-16 Jahre ■ 17-18 Jahre
■ 19-20 Jahre ■ über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

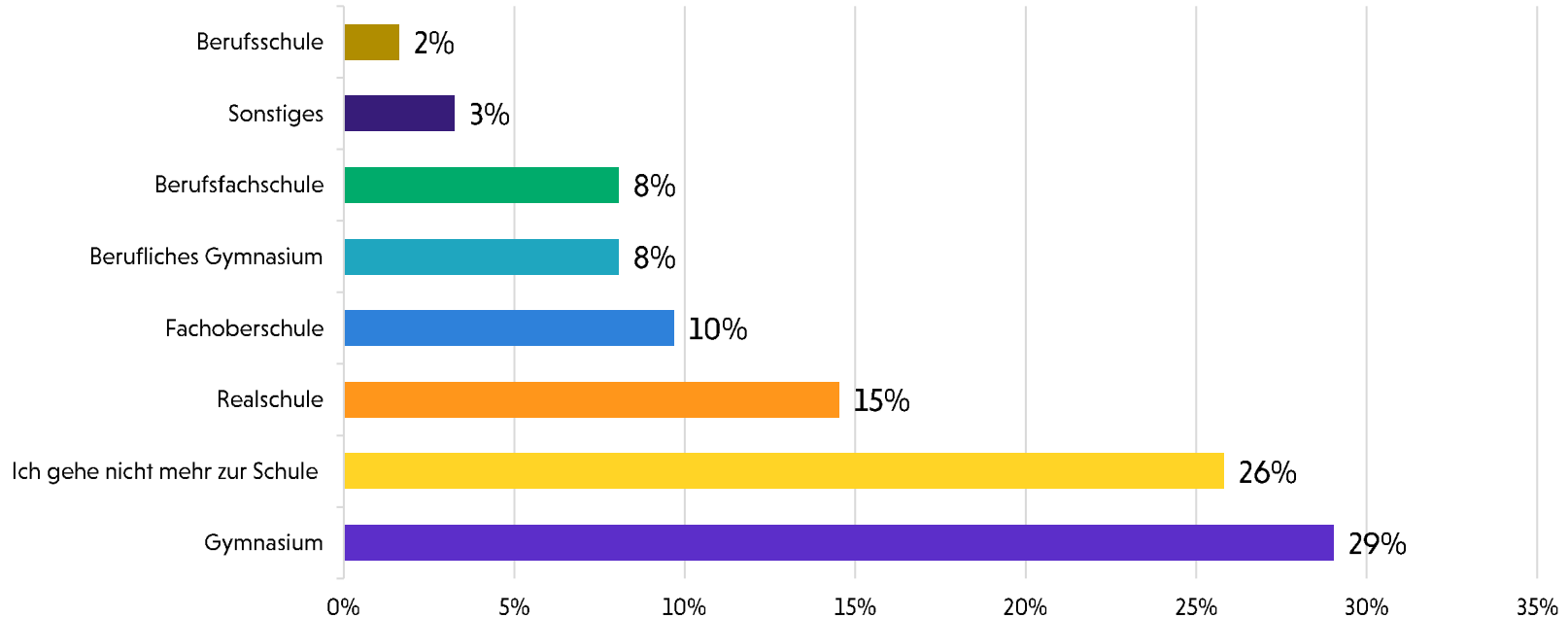


■ 72 ■ 79 ■ 78 ■ 77 ■ Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=62

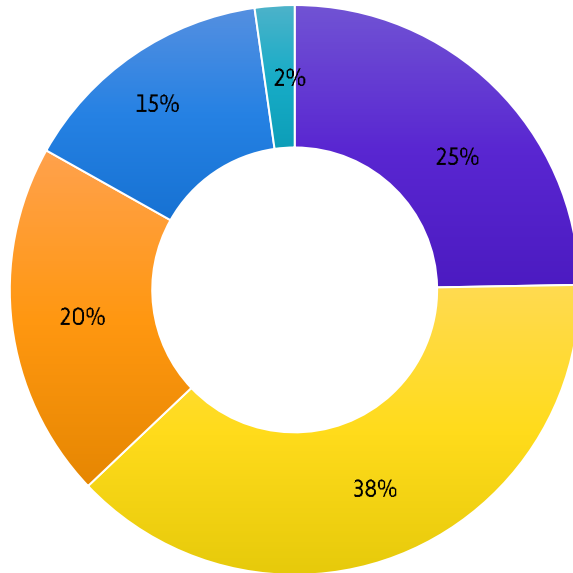
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



- Duales Studium
- Ausbildung & Praktikum
- Gap Year
- Ich wollte nur mal gucken und mich orientieren
- Sonstiges



Besucherstimmen

Die Stimmung war total entspannt und ich habe mich gut informieren können. Alle waren sehr freundlich!

Luca, 17 Jahre



Man konnte super viele Berufe kennenlernen und direkt mit Leuten aus der Praxis sprechen. Jetzt weiß ich viel besser, welchen Weg ich nach der Schule gehen möchte.

Elif, 17 Jahre



Für mich war es toll, Eindrücke über verschiedenste Studiengänge und Ausbildungen zu bekommen und sich mehr darunter vorstellen zu können.

Anna-Laura, 16 Jahre



Jetzt habe ich ein viel klareres Bild davon, welche Hochschule und welcher Studiengang zu mir passen könnten.

Gabriel, 18 Jahre



Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

18%

wissen schon, was sie nach der Schule machen möchten.

6%

haben noch keinen Plan.

76%

können sich noch nicht final entscheiden.

einstieg

Stimmen der Ausstellenden

”” Mit dem Messekonzept wird sehr gut eine Zielgruppe angesprochen, die ernsthaft an Informationen rund um die Ausbildung interessiert ist.

.....
R. Kropka, Techniker Krankenkasse

”” Die Messe bot für uns eine gelungene Plattform, um mit interessierten Besuchern ins Gespräch zu kommen. Besonders hervorzuheben sind die offene Atmosphäre und das engagierte Team vor Ort.

.....
M. Benchieb, Notarkammer BW

”” Die Messe Einstieg bietet für uns eine gute Möglichkeit gezielt mit Schüler:innen ins Gespräch zu kommen, die bald fertig sind mit der Schule.

.....
P. Mäder, Haufe Group

”” Schöne Atmosphäre, engagierte Jugendliche. Super Messe Team!

.....
M. Wittmann, Hochschule Furtwangen / the BLANDED team

”” Wir bewerten die Messeteilnahme als sehr gewinnbringend und werden gerne wiederkommen.

.....
K. Hahn, Hochschule Albstadt-Sigmaringen

Das Bühnenprogramm

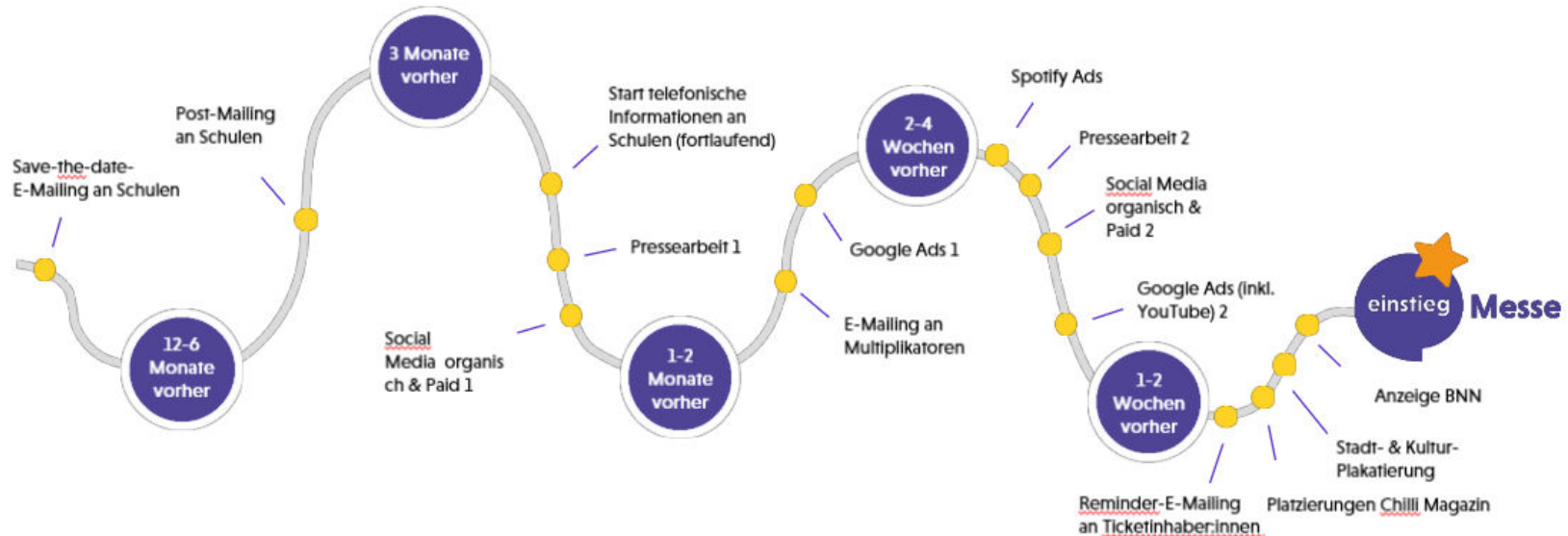
Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **9 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Chancen eines Schülerpraktikums
- Ausbildung oder Studium?
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Berufsorientierung allgemein
- Studienfinanzierung / Studienstart
- *und vielen weiteren...*

Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug



einstieg messe für ausbildung,
studium & gap year

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Freiburg

21. März 2026
Messe Freiburg

Schirmherrschaft:
Kurt Fritzen
Landesminister für
Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

BMV Bundesweitlinnberg
BMBW Ministerium für Bildung,
Beruf, Jugend und Sport
BMBWF Bundesministerium für
Bildung, Wissenschaft und
Hochschulangelegenheiten

← jetzt kostenloses Ticket sichern!
einstieg.com/freiburg



Einstieg Freiburg

21. März 2026

Viele Ausstellende freuen sich auf dich:



Gratis-Tickets!



einstieg.com

Die Erlebnismesse

Ausbildung | Studium | Gap Year

Einstieg Freiburg

21. März 2026

Gratis-Tickets!



einstieg.com
Advertisement • 1 of 1

0:00 22s left in the break -0:22



Sicher dir ein kostenloses Ticket! Jetzt buchen

Freiburg 2026

einstieg

Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

einstieg.com

