



einstieg



einstieg

Messedoku
Einstieg Hamburg

20. & 21. Februar 2026

Halle A1, Hamburg Messe

Inhaltsverzeichnis

- Die USP's der Einstieg Messen
- Zahlen und Fakten
- Unsere Ausstellenden
- Unsere Besucher:innen
- Das Programm
- Unser Maskottchen
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Golden Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

einstieg

Zahlen & Fakten

162

Ausstellende

9.112

Besucher:innen

11.800

Suchergebnisse
Ausstellerliste



Stimmen der Ausstellenden

”” Gut organisierte Messe mit sehr gutem Service (Catering), freundlichen Ansprechpartnern, interessierte und teilweise gut vorbereitete Schüler:innen.

.....
J. Handke, BTU Cottbus-Senftenberg

”” Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme an der Einstieg Messe. Wir hatten sehr viele Kontakte zu unserer Kernzielgruppe und wurden top betreut vom Team der Messe.

.....
F. Wittkopf & J.O. Kleinke, S4G School for Games GmbH

”” Wir haben uns sehr wohl gefühlt, hatten viele tolle Gespräche und wurden hervorragend betreut. Eine der besten Ausbildungsmessen - bundesweit und auch im norddeutschen Raum. Wir werden auf jeden Fall auch im kommenden Jahr wieder teilnehmen.

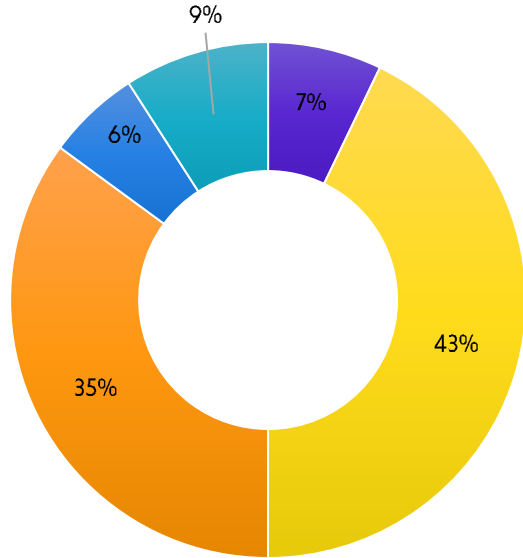
.....
S. Müller, Zentrum für Aus- und Fortbildung der Freien und Hansestadt Hamburg

”” Die Messe Einstieg war dieses Jahr wieder ein Erfolg. Es waren viele Besucher vor Ort und wir haben qualitativ gute Gespräche führen können.

.....
M. Scholz, BRUNATA Wärmemesser Hagen GmbH & Co. KG

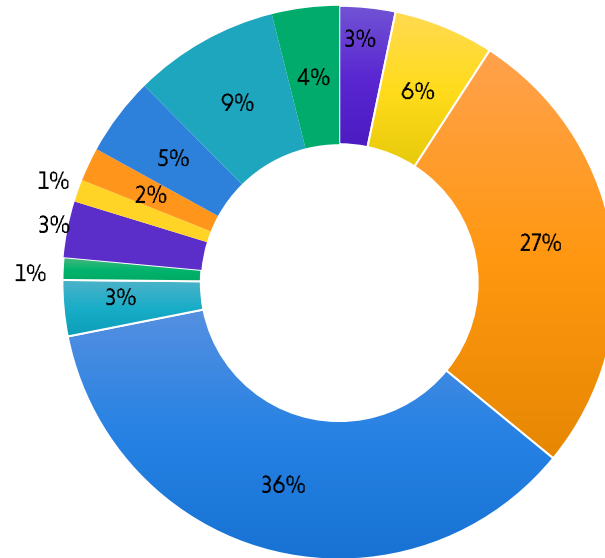
Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



- unter 15 Jahren ■ 15-16 Jahre ■ 17-18 Jahre
- 19-20 Jahre ■ über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

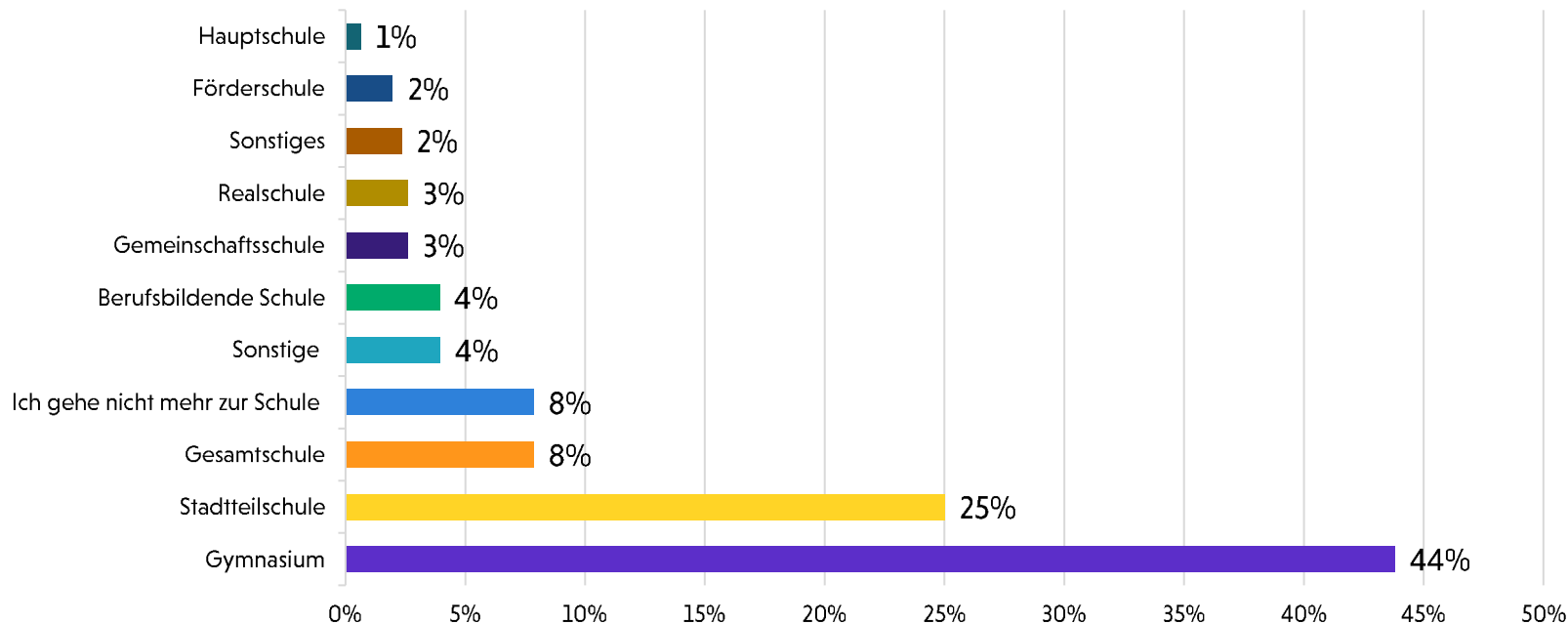


- 19 ■ 20 ■ 21 ■ 22 ■ 23 ■ 24 ■ 25 ■ 26 ■ 27 ■ 28 ■ 29 ■ Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=146

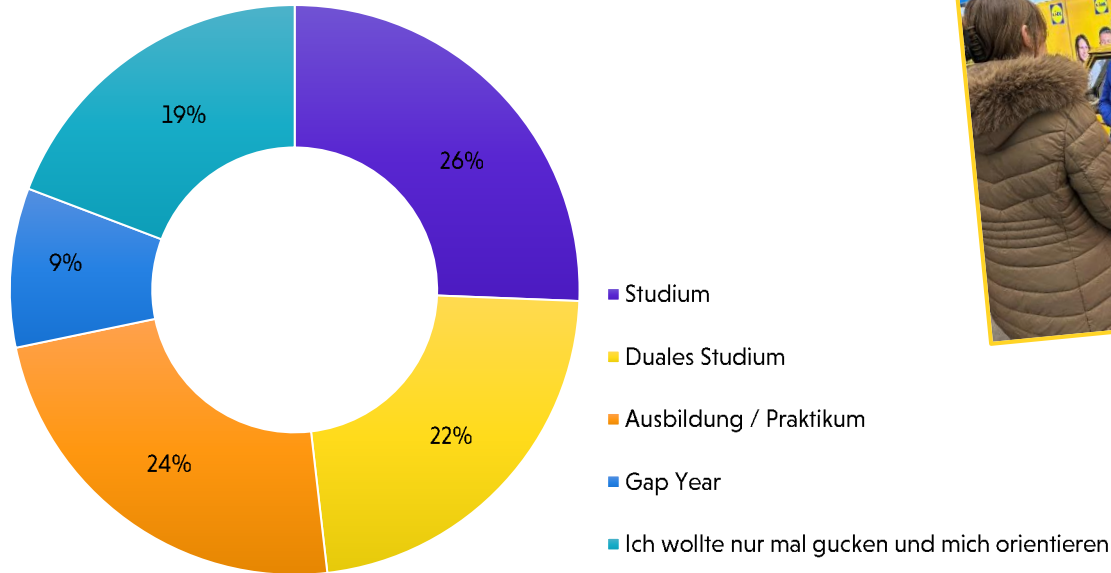
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



Besucherstimmen

Ich habe ein Goldenes Ticket bekommen – von dem Unternehmen, für das ich mich am meisten interessiere. Das ist ein richtig tolles Gefühl!

Leon, 15 Jahre

Besonders gefallen hat mir das große Angebot an Ausstellern. Man konnte all seine spezifischen Fragen loswerden und es wurde freundlich und sehr konkret geantwortet.

Yannik, 16 Jahre

Mein persönliches Highlight war, dass so viele Universitäten und Betriebe mit dualen Studiengängen vertreten waren. Genau über diese beiden Dinge wollte ich mich informieren!

Ida, 17 Jahre

Die Mischung aus Ausstellern und den anderen Angeboten wie Vorträge und Themen-Walks fand ich super. So konnte man erstmal schauen und dann zu den Ständen gehen und Fragen stellen.

Carlotta, 18 Jahre

Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

einstieg

30%

wissen durch die Messe, was sie nach der Schule machen möchten.

45%

haben noch keinen finalen Plan.

25%

haben Ihren Plan auf der Messe mit der Realität abgeglichen.

Das Bühnenprogramm



Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **17 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Ausbildung oder Studium?
- Auslandsaufenthalt & Gap Year
- Schülerpraktikum
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Studienstart
- *und vielen weiteren...*

Maskottchen Buddy

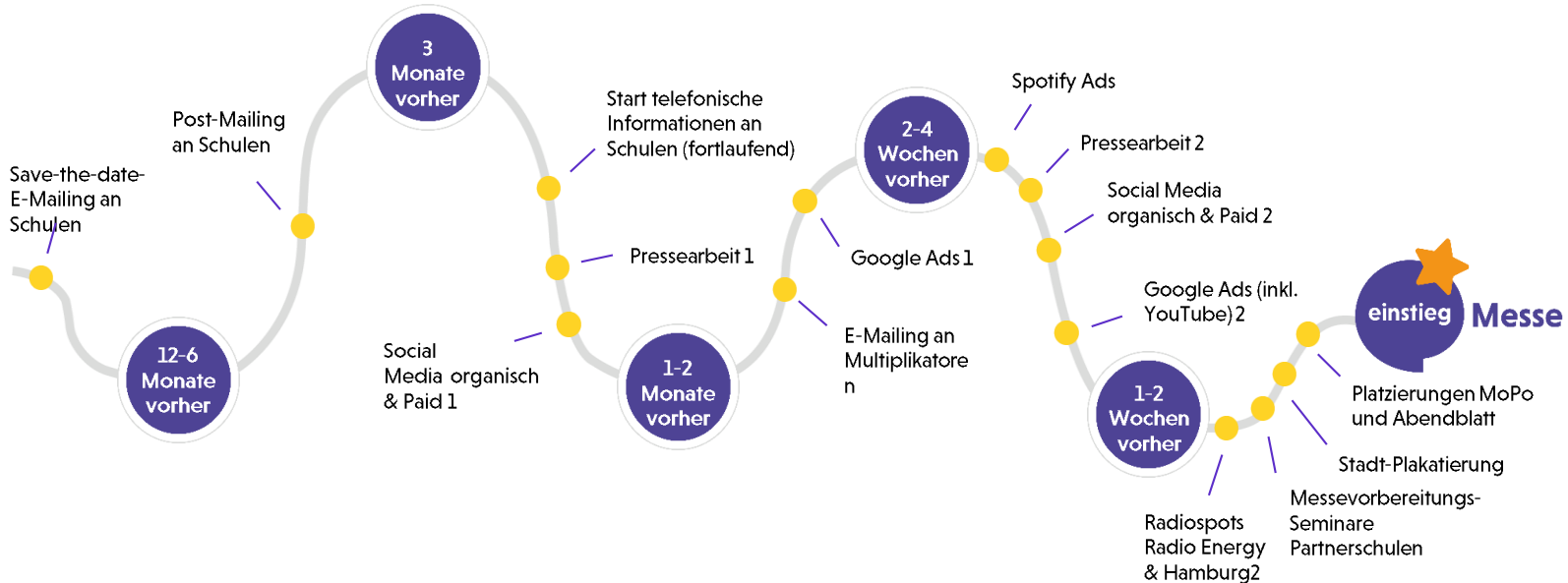
Auch unser Maskottchen Buddy durfte auf der Einstieg Messe nicht fehlen:

Buddy hat die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistert, hat Fotos gemacht, Kontakt mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können.



Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug



einstieg Die Erlebnismesse
Ausbildung | Studium | Gap Year

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Hamburg
20. & 21. Februar 2026
Messe Hamburg, Halle A1

Sie sind hier:
Nach-Work
Dankeschön
Süßholz, Tee, etc.
Haupt- und Eingang

 ← jetzt kostenloses Ticket sichern!
einstieg.com/hamburg



einstieg Die Erlebnismesse
Ausbildung | Studium | Gap Year

Mach, worauf du Bock hast!

Einstieg Hamburg
20. & 21. Februar
Messe Hamburg,
Halle A1

 ← jetzt kostenloses Ticket sichern!
einstieg.com/hamburg

**Die Erlebnismesse für
Ausbildung & Studium**

Einstieg Hamburg
20. & 21. Februar 2026



Gratis-Tickets!

Hamburg 2026

einstieg



Events

einstieg.com

