



einstieg



einstieg

**Messedoku
Einstieg Münster**

7. März 2026

Messe & Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Goldenes Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

einstieg

Zahlen & Fakten

41

Ausstellende

1.109

Besucher:innen

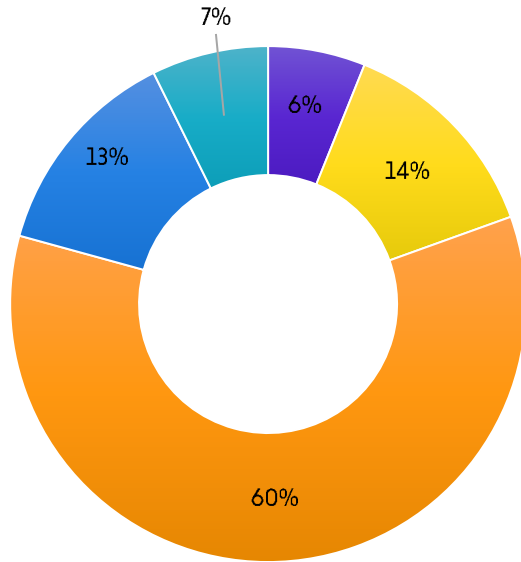
5.809

Suchergebnisse
Ausstellerliste



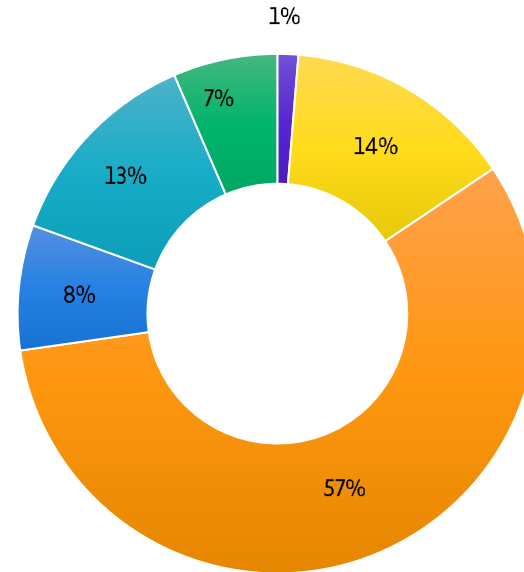
Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



- unter 15 Jahren
- 15-16 Jahre
- 17-18 Jahre
- 19-20 Jahre
- über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

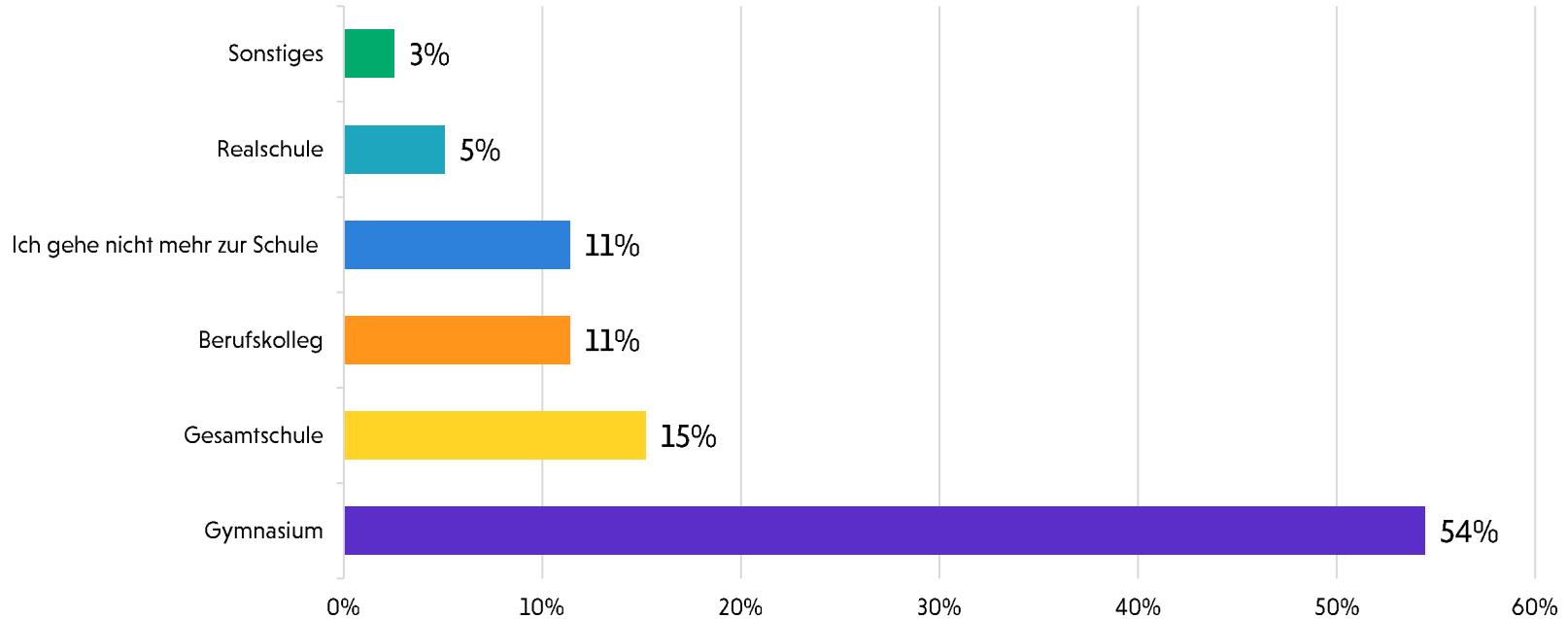


- 33
- 46
- 48
- 49
- 59
- Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n= 82

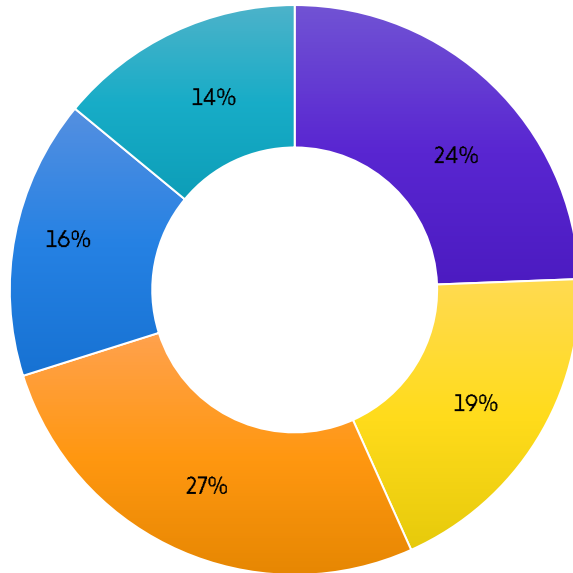
Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



- Studium
- Duales Studium
- Ausbildung & Praktikum
- Gap Year
- Ich wollte nur mal gucken und mich orientieren



Besucherstimmen

Für mich war das Beste, dass ich neue Berufe entdeckt habe, die ich vorher nicht so auf dem Schirm hatte!

Mats, 17 Jahre



Ich habe mit dem Interessencheck angefangen und danach über die Themen Walks tolle Aussteller gefunden. Das war ein guter Mix und ich habe viel erfahren.

Zoe, 16 Jahre



Die Leute waren alle extrem nett und konnten einfach alle Fragen beantworten, die man so hatte. Und da ich noch nicht genau weiß, was ich machen will, war das super.

Janicka, 15 Jahre



Ich konnte mich mit Azubis und Studis an den Ständen unterhalten, was ich richtig motivierend fand. Jetzt kann ich mir besser vorstellen, was auf mich zukommen wird.

Vincent, 17 Jahre



Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

23%

wissen durch die Messe, was sie nach der Schule machen möchten.

13%

hatten vor der Messe schon einen Plan.

63%

wissen noch nicht, was sie nach der Schule machen möchten.

einstieg

Stimmen der Ausstellenden

” Wir hatten viele Gespräche mit Studieninteressierten, im Prinzip durchgehend während der Messezeit. Es gab überall fachkundiges Personal, was wir bei Nachfragen jederzeit kontaktieren konnten.

Zentrale Studienberatung, Uni Münster

” Uns hat die Messe sehr gut gefallen, da die Messe gut besucht wurde und wir viele interessante Gespräche geführt haben.

Ausbildungsbereich, Tepper Aufzüge GmbH

” Guter Zulauf, Viele Gespräche, angenehme Atmosphäre.

Zentrale Studienberatung, TH Köln

” Gute Orga und Gesamt-Atmosphäre auch wegen der Coaching- und Vortragsangebote. Teilweise wurden auch Gespräche durch das Messteam initiiert.

K. Hartmann, Finanzverwaltung NRW

Das Bühnenprogramm



Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

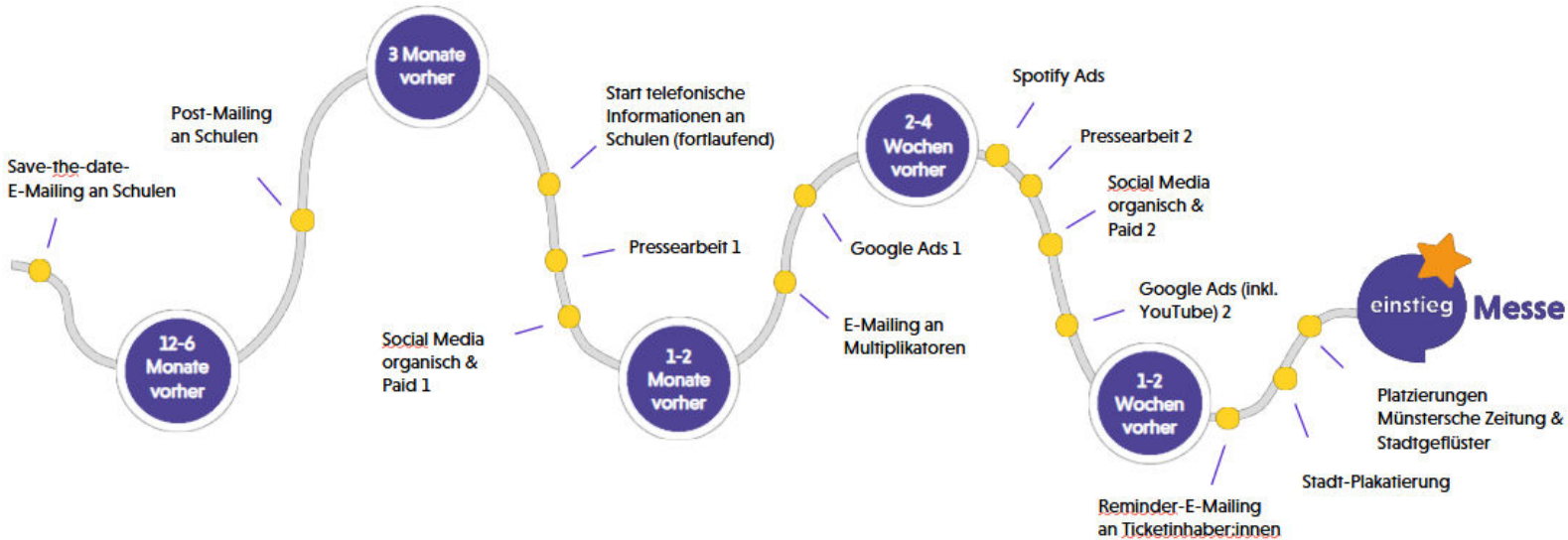
Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **9 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Chancen eines Schülerpraktikums
- Ausbildung oder Studium?
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Studienstart
- Entscheidungshilfe
- *und vielen weiteren...*



Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



Kampagnen-Auszug



einstieg messe für ausbildung,
studium & gap year

**Mach,
worauf
du Bock
hast!**

Einstieg Münster
7. März 2026
Messe & Congress Centrum
Halle Münsterland GmbH

← jetzt kostenloses Ticket sichern!
einstieg.com/muenster

SPONSORIN
Einstieg Münster

Die Erlebnismesse
Ausbildung | Studium | Gap Year

Einstieg Münster
7. März 2026



Jetzt Plätze werden
Manche Plätze werden
schon bald vergeben.
www.einstieg.com

Gratis-Tickets!



einstieg Die Erlebnismesse
Ausbildung | Studium | Gap Year

**Mach,
worauf
du Bock
hast!**



Einstieg Münster
7. März | Halle Münsterland
einstieg.com/muenster

Münster 2026

einstieg

Unsere Ansprechpartner:innen

Key Account Management



Kosmas Kohlmann
Key Account Management
Unternehmen
k.kohlmann@einstieg.com
+49 221.3 98 09-533



André Harrs
Key Account Management
Hochschulen & International
a.harrs@einstieg.com
+49 221.3 98 09-535



Vera Pilkuhn
Key Account Management
Unternehmen
v.pilkuhn@einstieg.com
+49 221.3 98 09-69



Stefano Vitale
Key Account Management
Unternehmen
s.vitale@einstieg.com
+49 221.3 98 09-67



Antje Kearney
Key Account Management
Hochschulen & International
a.kearney@einstieg.com
+ 49 221.3 98 095-18

Customer Service



Catharina Combüchen
Customer Service Management
c.combuechen@einstieg.com
+49 221.3 98 09-38



Events

einstieg.com



● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln I

● Einstieg Köln II

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Stuttgart

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

