



**einstieg**



**einstieg**

**Messedoku  
Einstieg Freiburg**

**14. März 2026**

**Messe Freiburg**

# Inhaltsverzeichnis

- Zahlen und Fakten
- Unsere Besucher:innen
- Unsere Ausstellenden
- Das Programm
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



# Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Goldenes Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

einstieg

# Zahlen & Fakten

40

Aussteller:innen

1.126

Besucher:innen

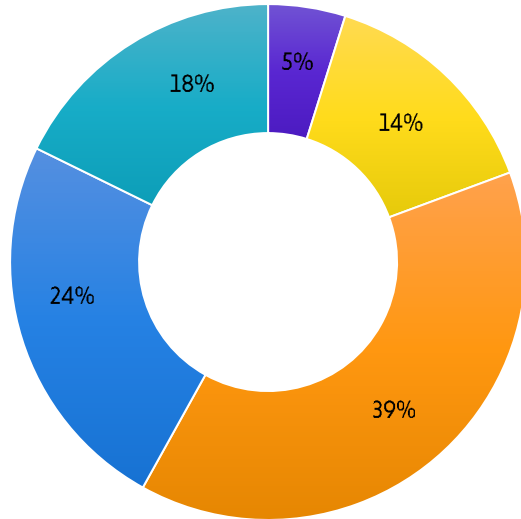
3.900

Suchergebnisse  
Ausstellerliste



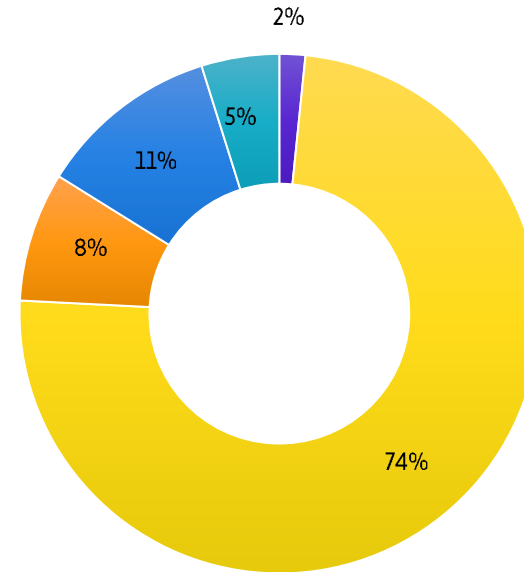
# Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



■ unter 15 Jahren ■ 15-16 Jahre ■ 17-18 Jahre  
■ 19-20 Jahre ■ über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

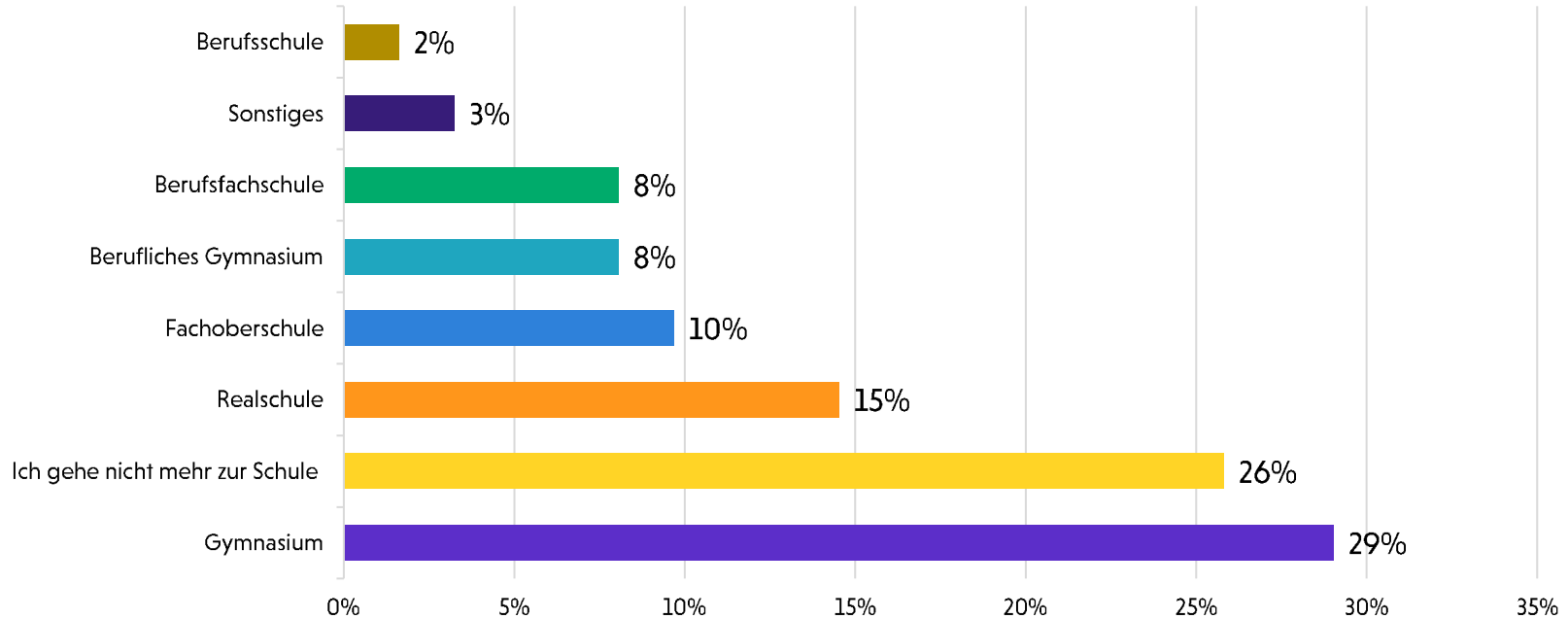


■ 72 ■ 79 ■ 78 ■ 77 ■ Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=62

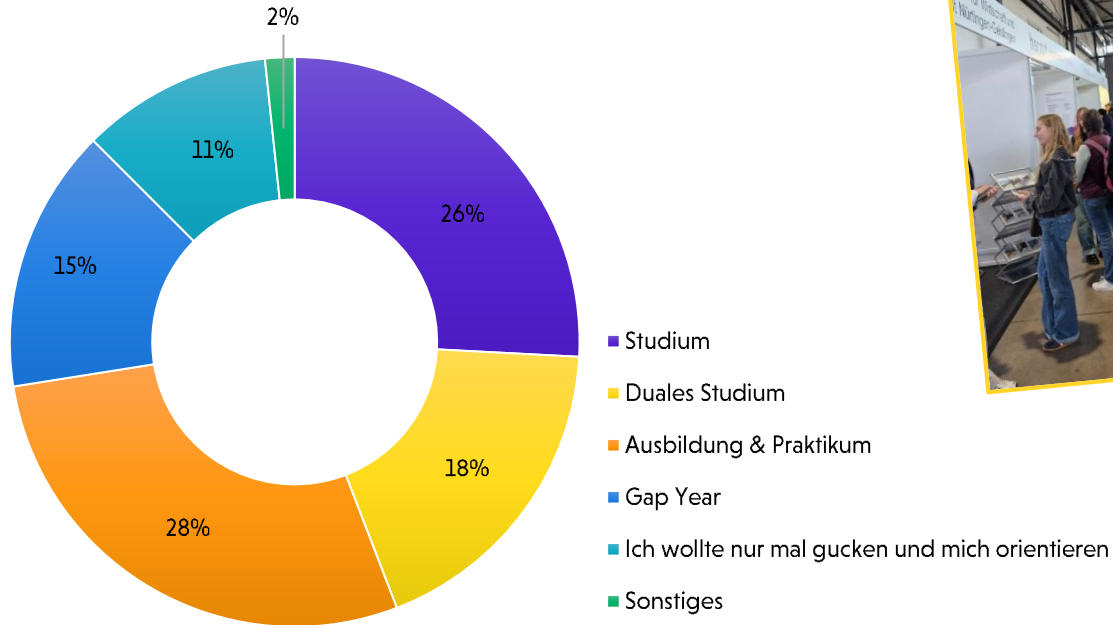
# Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



# Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



# Besucherstimmen

*Die Stimmung war total entspannt und ich habe mich gut informieren können. Alle waren sehr freundlich!*

**Luca, 17 Jahre**



*Man konnte super viele Berufe kennenlernen und direkt mit Leuten aus der Praxis sprechen. Jetzt weiß ich viel besser, welchen Weg ich nach der Schule gehen möchte.*

**Elif, 17 Jahre**



*Für mich war es toll, Eindrücke über verschiedenste Studiengänge und Ausbildungen zu bekommen und sich mehr darunter vorstellen zu können.*

**Anna-Laura, 16 Jahre**



*Jetzt habe ich ein viel klareres Bild davon, welche Hochschule und welcher Studiengang zu mir passen könnten.*

**Gabriel, 18 Jahre**



# Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

**18%**

wissen schon, was sie nach der Schule machen möchten.

**6%**

haben noch keinen Plan.

**76%**

können sich noch nicht final entscheiden.

einstieg

# Stimmen der Ausstellenden

”” Mit dem Messekonzept wird sehr gut eine Zielgruppe angesprochen, die ernsthaft an Informationen rund um die Ausbildung interessiert ist.

.....  
**R. Kropka, Techniker Krankenkasse**

”” Die Messe bot für uns eine gelungene Plattform, um mit interessierten Besuchern ins Gespräch zu kommen. Besonders hervorzuheben sind die offene Atmosphäre und das engagierte Team vor Ort.

.....  
**M. Benchieb, Notarkammer BW**

”” Die Messe Einstieg bietet für uns eine gute Möglichkeit gezielt mit Schüler:innen ins Gespräch zu kommen, die bald fertig sind mit der Schule.

.....  
**P. Mäder, Haufe Group**

”” Schöne Atmosphäre, engagierte Jugendliche. Super Messe Team!

.....  
**M. Wittmann, Hochschule Furtwangen / the BLANDED team**

”” Wir bewerten die Messeteilnahme als sehr gewinnbringend und werden gerne wiederkommen.

.....  
**K. Hahn, Hochschule Albstadt-Sigmaringen**

# Das Bühnenprogramm

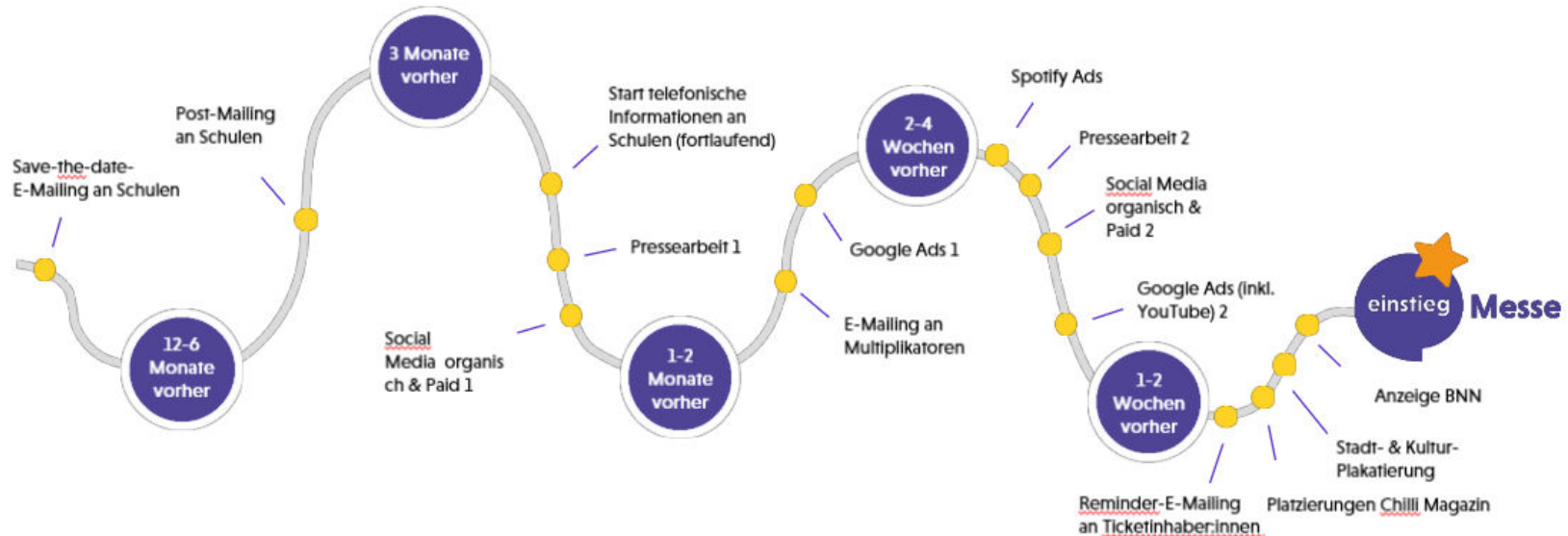
Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **9 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Chancen eines Schülerpraktikums
- Ausbildung oder Studium?
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Berufsorientierung allgemein
- Studienfinanzierung / Studienstart
- *und vielen weiteren...*

# Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



# Kampagnen-Auszug



einstieg messe für ausbildung,  
studium & gap year

## Mach, worauf du Bock hast!

**Einstieg Freiburg**  
21. März 2026  
Messe Freiburg

Schirmherrschaft:  
Karin Prien, Bundesministerin für  
Bildung, Familie, Senioren,  
Frauen und Jugend  
BM, Baden-Württemberg  
BM, Ministerium für Kultur,  
BM, Jugend und Sport  
Freuen und Jugend

← jetzt kostenloses Ticket sichern!  
einstieg.com/freiburg



## Einstieg Freiburg

21. März 2026

Viele Ausstellende freuen sich auf dich:



Gratis-Tickets!



einstieg.com

## Die Erlebnismesse

Ausbildung | Studium | Gap Year

### Einstieg Freiburg

21. März 2026

Gratis-Tickets!



einstieg.com  
Advertisement • 1 of 1

0:00 22s left in the break -0:22



Sicher dir ein kostenloses Ticket! **Jetzt buchen**

Freiburg 2026

einstieg

# Unsere Ansprechpartner:innen

## Key Account Management



**Kosmas Kohlmann**  
Key Account Management  
Unternehmen  
k.kohlmann@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-533



**André Harrs**  
Key Account Management  
Hochschulen & International  
a.harrs@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-535



**Vera Pilkuhn**  
Key Account Management  
Unternehmen  
v.pilkuhn@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-69



**Stefano Vitale**  
Key Account Management  
Unternehmen  
s.vitale@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-67



**Antje Kearney**  
Key Account Management  
Hochschulen & International  
a.kearney@einstieg.com  
+ 49 221.3 98 095-18

## Customer Service



**Catharina Combüchen**  
Customer Service Management  
c.combuechen@einstieg.com  
+49 221.3 98 09-38

● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln I

● Einstieg Köln II

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

**Events**

einstieg

einstieg  
concept

**Beratung, Konzept, Design**

**Ausbildungsmarketing**

**Eventmanagement**

**Messestände**

**Workshops**

**Vorträge**

**u.v.m.**

einstieg  
recruiting

**einstieg.com**

