



**einstieg**



**einstieg**

**Messedoku  
Einstieg Hamburg**

**20. & 21. Februar 2026**

**Halle A1, Hamburg Messe**

# Inhaltsverzeichnis

- Die USP's der Einstieg Messen
- Zahlen und Fakten
- Unsere Ausstellenden
- Unsere Besucher:innen
- Das Programm
- Unser Maskottchen
- Besuchermarketing
- Ihre Ansprechpartner:innen



# Ihre Vorteile auf einen Blick



Individuelle Auftritte möglich – vom XXL Stand bis hin zur kleinen Kompaktlösung



„Golden Ticket“ – signalisiert vielversprechenden Talenten verbindliches Interesse und verkürzt den BW-Prozess



Hochwertige Kontakte zu Schüler:innen der Sek I & II, Eltern & Lehrkräften



Kostenloses Aussteller-Café zum Erholen und Verweilen



Vorqualifizierte Schüler:innen durch On- und Offline Seminare, Berufswahltest & Matching



+30% Besucherzahlen im Schnitt in 2024/25 – das Bedürfnis nach echten Begegnungen wächst



Gezielte Besucherzuführung durch Schulkooperationen, Themen-Walks & Coachings

einstieg

# Zahlen & Fakten

162

Ausstellende

9.112

Besucher:innen

11.800

Suchergebnisse  
Ausstellerliste

einstieg



# Stimmen der Ausstellenden

„ Gut organisierte Messe mit sehr gutem Service (Catering), freundlichen Ansprechpartnern, interessierte und teilweise gut vorbereitete Schüler:innen.

.....  
**J. Handke, BTU Cottbus-Senftenberg**

„ Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme an der Einstieg Messe. Wir hatten sehr viele Kontakte zu unserer Kernzielgruppe und wurden top betreut vom Team der Messe.

.....  
**F. Wittkopf & J.O. Kleinke, S4G School for Games GmbH**

„ Wir haben uns sehr wohl gefühlt, hatten viele tolle Gespräche und wurden hervorragend betreut. Eine der besten Ausbildungsmessen - bundesweit und auch im norddeutschen Raum. Wir werden auf jeden Fall auch im kommenden Jahr wieder teilnehmen.

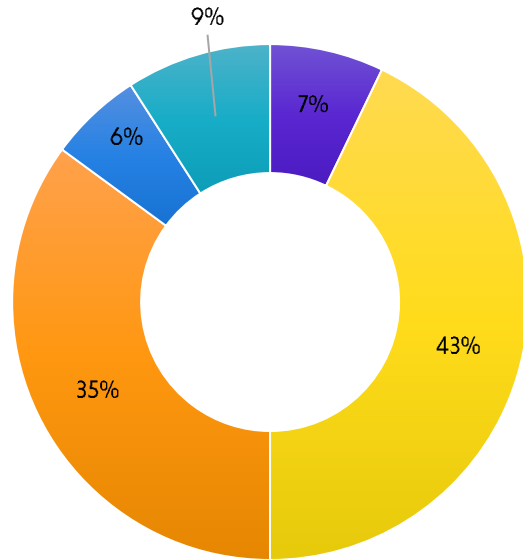
.....  
**S. Müller, Zentrum für Aus- und Fortbildung der Freien und Hansestadt Hamburg**

„ Die Messe Einstieg war dieses Jahr wieder ein Erfolg. Es waren viele Besucher vor Ort und wir haben qualitativ gute Gespräche führen können.

.....  
**M. Scholz, BRUNATA Wärmemesser Hagen GmbH & Co. KG**

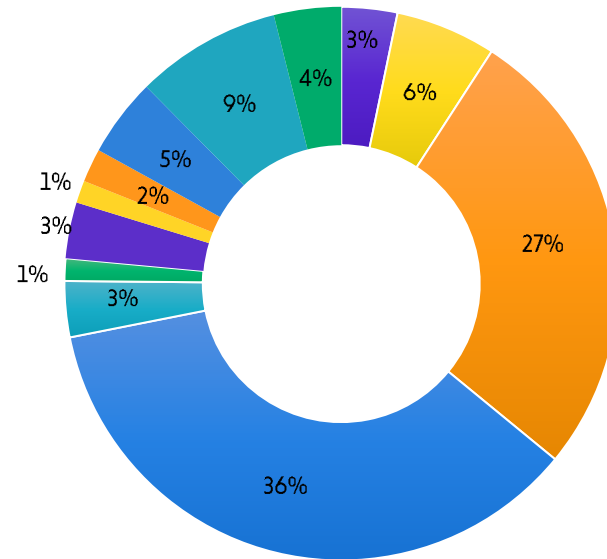
# Das sind unsere Besucher:innen:

So alt sind die Schüler:innen:



- unter 15 Jahren
- 15-16 Jahre
- 17-18 Jahre
- 19-20 Jahre
- über 20 Jahre

Aus diesen PLZ-Gebieten kommen sie:

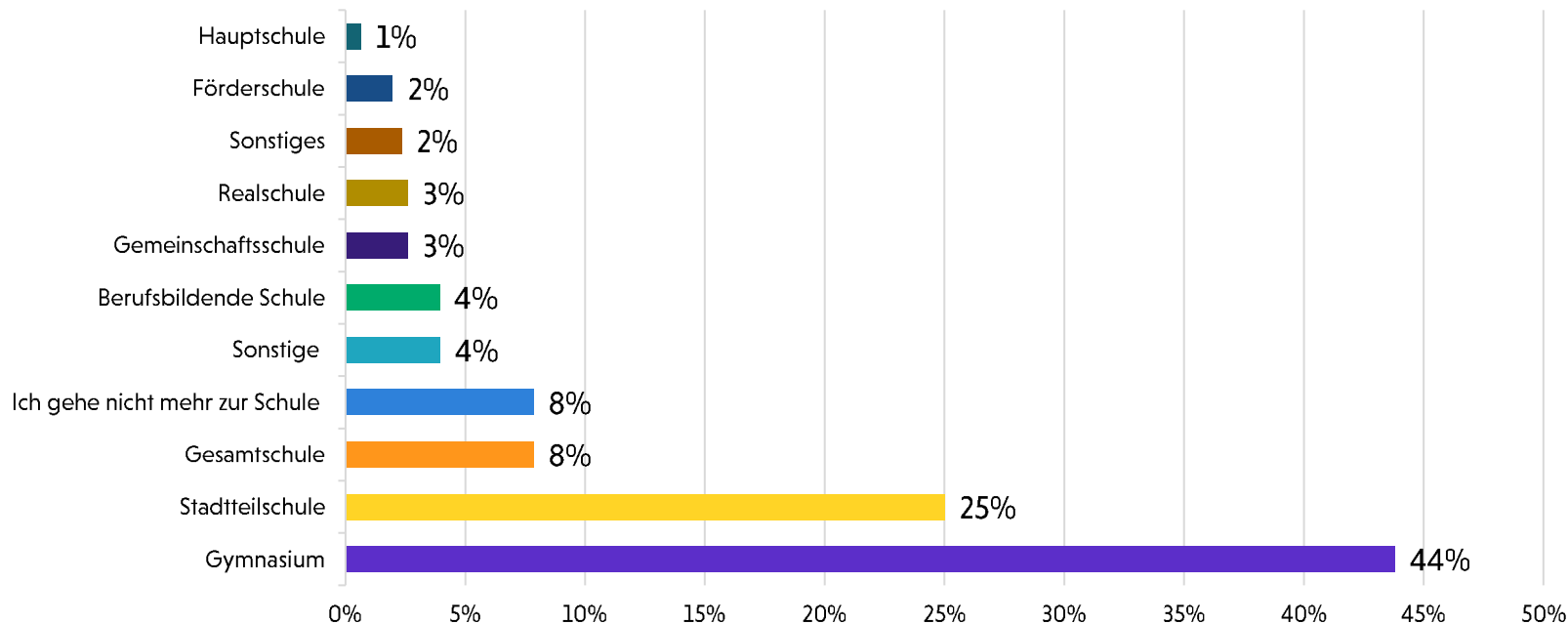


- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- Anderes PLZ-Gebiet

Quelle: Besucherbefragung auf der Messe, n=146

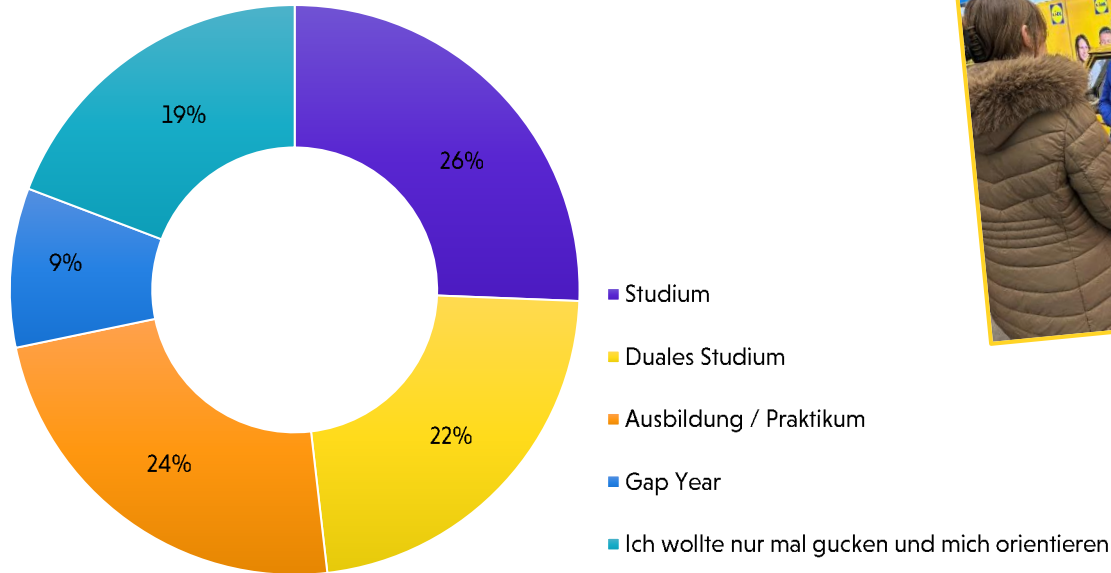
# Das sind unsere Besucher:innen:

Diese Schulformen besuchen die Jugendlichen:



# Das sind unsere Besucher:innen:

Dafür haben sie sich interessiert:



# Besucherstimmen

*Ich habe ein Goldenes Ticket bekommen – von dem Unternehmen, für das ich mich am meisten interessiere. Das ist ein richtig tolles Gefühl!*

**Leon, 15 Jahre**

*Besonders gefallen hat mir das große Angebot an Ausstellern. Man konnte all seine spezifischen Fragen loswerden und es wurde freundlich und sehr konkret geantwortet.*

**Yannik, 16 Jahre**

*Mein persönliches Highlight war, dass so viele Universitäten und Betriebe mit dualen Studiengängen vertreten waren. Genau über diese beiden Dinge wollte ich mich informieren!*

**Ida, 17 Jahre**

*Die Mischung aus Ausstellern und den anderen Angeboten wie Vorträge und Themen-Walks fand ich super. So konnte man erstmal schauen und dann zu den Ständen gehen und Fragen stellen.*

**Carlotta, 18 Jahre**

# Messevorbereitung der Schüler:innen

Interessencheck & Matching

Ausstellersuche auf [einstieg.com](https://www.einstieg.com)

Messe-Landingpage & Video-Tutorial

Individuelle Schulvorbereitung unserer Partnerschulen

45-minütige Vorbereitungsseminare

einstieg

**30%**

wissen durch die Messe, was sie nach der Schule machen möchten.

**45%**

haben noch keinen finalen Plan.

**25%**

haben Ihren Plan auf der Messe mit der Realität abgeglichen.

# Das Bühnenprogramm



Unser moderiertes Programm bietet Schüler:innen und Eltern wertvolle Einblicke in Themen rund um Ausbildung, Studium und Berufsorientierung. Durch unsere Vielfalt konnten wir wichtige Fragen klären und Perspektiven aufzeigen.

Dieses Jahr beschäftigten wir uns in **17 Vorträgen** mit Themen wie ...

- Ausbildung oder Studium?
- Auslandsaufenthalt & Gap Year
- Schülerpraktikum
- Die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess
- Studienstart
- *und vielen weiteren...*

# Maskottchen Buddy

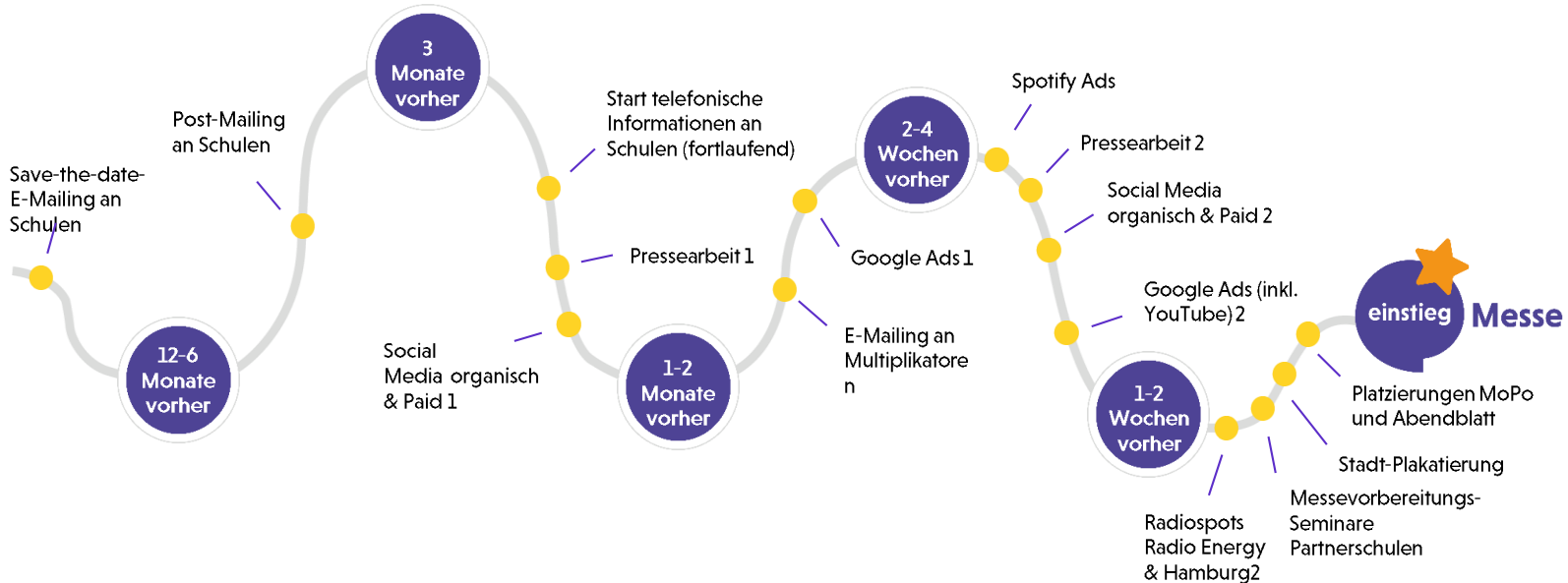
Auch unser Maskottchen Buddy durfte auf der Einstieg Messe nicht fehlen:

Buddy hat die Besucher:innen an beiden Messetagen für sich begeistert, hat Fotos gemacht, Kontakt mit unseren Aussteller:innen geknüpft und den Jugendlichen gezeigt, wie sie auf die zahlreichen Unternehmen, Hochschulen und Institutionen zugehen können.



# Besuchermarketing

Mit unseren Maßnahmen erreichen wir gezielt Schüler:innen, Eltern und Lehrkräfte.



# Kampagnen-Auszug



**einstieg** Die Erlebnismesse  
Ausbildung | Studium | Gap Year

**Mach, worauf du Bock hast!**

**Einstieg Hamburg**  
20. & 21. Februar 2026  
Messe Hamburg, Halle A1

Sie sind hier:  
Nach einer  
Suche nach einem für  
Ausbildung, Studium, Gap Year  
passenden Angebot

← jetzt kostenloses Ticket sichern!  
[einstieg.com/hamburg](https://einstieg.com/hamburg)



**einstieg** Die Erlebnismesse  
Ausbildung | Studium | Gap Year

**Mach, worauf du Bock hast!**

**Einstieg Hamburg**  
20. & 21. Februar  
Messe Hamburg,  
Halle A1

← jetzt kostenloses Ticket sichern!  
[einstieg.com/hamburg](https://einstieg.com/hamburg)



**Die Erlebnismesse für  
Ausbildung & Studium**

**Einstieg Hamburg**  
20. & 21. Februar 2026



Gratis-Tickets!

Hamburg 2026

einstieg

● Einstieg Hamburg

● Einstieg Berlin

● Einstieg Münster

● Einstieg Dortmund

● Einstieg Düsseldorf

● Einstieg Köln I

● Einstieg Köln II

● Einstieg Frankfurt

● Einstieg Mainz/Wiesbaden

● Einstieg Karlsruhe

● Einstieg Freiburg

● Einstieg München

**Events**

● **einstieg  
concept**

**einstieg**

● **einstieg  
recruiting**

**Beratung, Konzept, Design**

**Ausbildungsmarketing**

**Eventmanagement**

**Messestände**

**Workshops**

**Vorträge**

**u.v.m.**

**einstieg.com**

